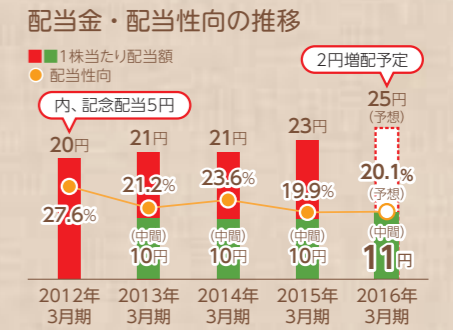
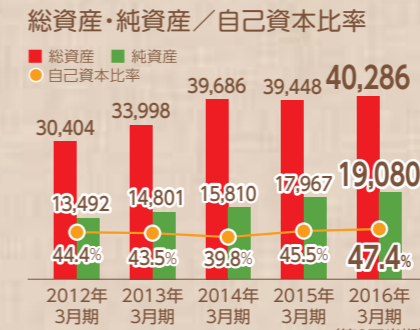
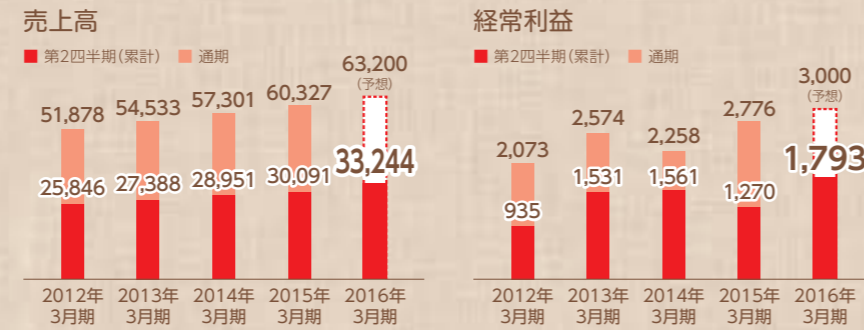


当第2四半期のポイント

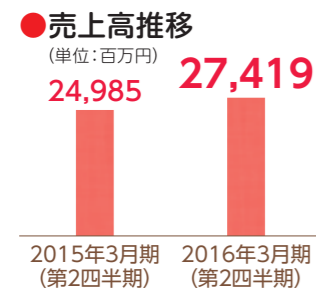
- 【売上面】**
- 小型形態のロングライフサラダは、アイテム数を増加するなど好調
 - 静岡富士山工場で生産している厚焼き卵や錦糸卵等のタマゴ加工品が好調に推移
- 【利益面】**
- 静岡富士山工場の操業度アップにより、利益改善が進む
 - 食品スーパー向けのフレッシュ総菜が順調に売上を伸ばし利益増に寄与

● 連結財務ハイライト(単位:百万円)

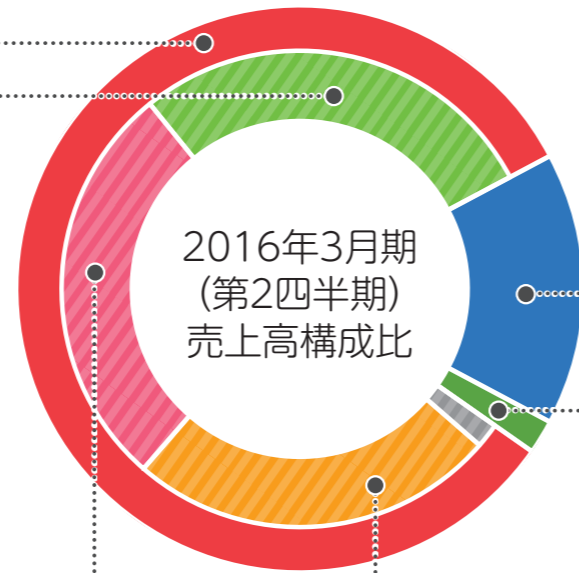


セグメント別営業概況

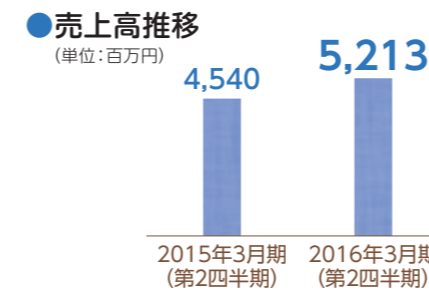
調味料・加工食品事業 82.5%



主な事業内容
 サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品(厚焼き卵、タマゴサラダ等)の製造・販売



総菜関連事業等 15.7%

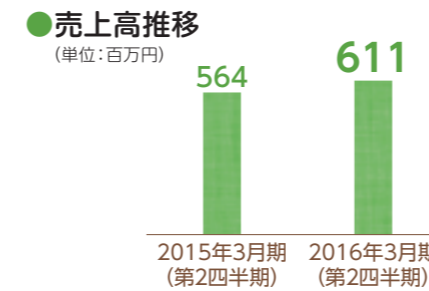


主な事業内容
 国内の連結子会社7社が行う事業。フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業



- ポイント**
- 食品スーパー向けにポテトサラダやマカロニサラダ、明太子を使用したスパゲティサラダ等の Pasta 商品が新規採用
 - カボチャを使用した商品等が伸長
 - 北海道エリア限定でのカット野菜が堅調に推移

その他 1.8%



主な事業内容
 ショップ事業(Salad Cafeショップ)及び海外事業



- ポイント**
- Salad Cafeは2015年4月に17店舗目となる「Salad Cafe ルミネ立川店」をオープン
 - インドネシアでは家庭用のマヨネーズから販売をスタートし、現在は業務用向けにもマヨネーズ類及び液卵商品の販路を拡大
- ※海外事業は持分法適用会社のため、売上高には含まれません。

サラダ・総菜類
 売上高 9,211百万円

- ポイント**
- 小型形態のポテトサラダ、ゴボウサラダ等が大幅に伸長
 - ポテトサラダやツナサラダ等の基盤商品が、外食やコンビニエンスストア、製パン向けを中心に新規採用



マヨネーズ・ドレッシング類
 売上高 8,614百万円

- ポイント**
- 製パン向けに調理パン用としてマヨネーズが新規採用
 - 1kg形態のマヨネーズが量販店向けに伸長
 - ソース類では、ゴマドレやバターソース等の商品が伸長



タマゴ加工品
 売上高 8,982百万円

- ポイント**
- 回転寿司向けの厚焼き卵、だし巻卵が大幅に増加
 - サンドイッチ用や総菜パン用のタマゴサラダ、お弁当用の厚焼き卵、だし巻卵、また麺用の錦糸卵がコンビニエンスストアを中心に伸長

