

KENKO

NOW

ケンコーマヨネーズの旬な情報をお届けします。

Salad Cafeより和×サラダの新ブランド誕生!! WaSaRa 近鉄あべのハルカス店オープン

Salad Cafeは「和食」と「サラダ」を組み合わせた「和サラダ」専門ブランド「WaSaRa」の展開を開始しました。その1号店として、2016年3月16日、あべのハルカス近鉄本店タワー館に「WaSaRa 近鉄あべのハルカス店」をオープンしました。新ブランド「WaSaRa」では、根菜、筍、里芋など、和の素材の美味しさをサラダで活かした「和サラダ」をご提案します。

「WaSaRa 近鉄あべのハルカス店」では、鰹節と醤油の風味が香るソースとさっぱりした玉ねぎで食べる人気の商品「和風オニシラポテトサラダ」や、淡路島の藻塩を使用し、塩ダレ風ソースをオクラと和えた「淡路島の藻塩使用 オクラの塩ダレ風サラダ」など、食卓の主役になる、ひとわざ効かせた「和サラダ」をご用意しております。

ぜひ一度お試しください! 皆様のご来店をお待ちしております。

*Salad Cafeは「サラダ料理で新しい世界を食卓に」をコンセプトに、関西・関東の百貨店やショッピングモールを中心に展開しているサラダ専門店です。

WaSaRa

「WaSaRa 近鉄あべのハルカス店」店舗情報

住所 〒545-8545
大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43
あべのハルカス近鉄本店 タワー館 地下2階
電話 06-6627-1139
営業時間 10:00~20:30(定休日は施設に準ずる)

新しい味覚と出会う創造の場 自遊庵 三越日本橋本店 食品フロアにオープン

2016年3月16日に、三越日本橋本店の食品フロアのメインショップとして日本に根づく「食」にまつわる要素を五感で体験できるゾーン「自遊庵(じゆうあん)」がオープンしました。

二十四節気*に合わせて新しい食体験をご提案するイートインスペース「自遊庵 嗜み処」にて、当社がレシピ及びメニューの開発、提供、運営を実施しています。

「自遊庵」でご提案するメニューは、季節の二十四節気にあわせてテーマ素材を決めた「手まり寿司」と「創作和食」の2プレートをご用意。その他、甘味メニューの開発、販売もおこなっています。2~3週間ごとにテーマ・メニューが変わり、四季折々の食をお楽しみいただけます!

当社のノウハウが集結した「自遊庵 嗜み処」へ、ぜひ一度お立ち寄りください。

*二十四節気: 冬至、春分、夏至、秋分を基準に、一年を二十四で分けた暦の一種。年中行事や農作業の指標として親しまれていた。



自遊庵

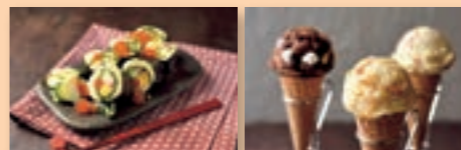
「自遊庵」店舗情報
住所 〒103-8001
東京都中央区日本橋室町1-4-1
三越日本橋本店 本館地下1階
営業時間 10:30~19:30(定休日は施設に準ずる)

ケンコーマヨネーズがポテトに美味しい魔法をかけました!

“Neo ポテト World”

見てびっくり、食べてびっくりなポテト料理をご紹介します

ポテトサラダやフライドポテトなど、名脇役として親しまれているポテトを、食卓の主役になるポテト料理にアレンジしました! ごはんの代わりにポテトを使用した巻き寿司メニューや、まるでジェラートのようなポテトなど「見た目・味・食感」すべてが新しいケンコーマヨネーズならではのレシピを紹介しています。あっと驚くポテト料理を一度ご覧ください!



詳細はこちら!
<http://www.kenkomayo.co.jp/salad/neopoteto>

8月24日は「ドレッシングの日」

一般社団法人日本記念日協会に「ドレッシングの日」と登録認定されました!

*ドレッシングの日はケンコーマヨネーズ株式会社が制定した記念日です。

ドレッシングの日が8月24日になった理由その①

野菜…やさい…8・3・1
ドレッシングはかけて使う…
8と3と1をかけると $8 \times 3 \times 1 = 24!$
24日はドレッシングの日にぴったり!

ドレッシングの日が8月24日になった理由その②

ドレッシングは野菜にかけて食べることが多い野菜の上にドレッシングが乗る
野菜の日(8/31)の真上はドレッシングの日!

8月のカレンダー						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



IRインフォメーション

●個人投資家向け説明会を実施しました

2015年12月、東京にて個人投資家向けイベントに参加しました。また、2016年2月には大阪、3月には名古屋でそれぞれ個人投資家向け説明会に参加しました。展示ブースも出展し、多くの個人投資家の方々とコミュニケーションをとる良い機会となりました。個人投資家の皆様からたくさんのご質問をいただきましたので、その一部をご紹介します。

Q 貴社は業務用に強いですが、その理由は? 今後は家庭用を強化しますか?

A 創立当初より業務用食品メーカーとして、お客様の求めるニーズに沿った商品開発、メニュー提案を実施しています。食のプロであるお客様のご要望やお悩みに寄り添って、商品開発・メニュー提案をおこなうことにより、お客様から信頼を得て、今の業務用食品メーカーとしての地位を確立していると感じています。

家庭用の商品を強化する方向性はございませんが、業務用の業界でも、少量・個食化が進んできているため、当社も小型形態の商品が増えつつあります。このような小型形態の商品は、一般のご家庭でご利用いただきやすいと思いますので、当社オンラインショップでの販売に注力していきたいと考えております。

Q 今一番注力している事業は何ですか?

A マヨネーズ・ドレッシング事業、サラダ・総菜事業、ポテト事業、たまご事業の各事業共に力を入れておりますが、一つ挙げるとするならば、たまご事業です。2014年3月には焼成タマゴ専用工場である「静岡富士山工場」を竣工し、更なる市場のニーズに応えるべく生産体制を整えました。おかげさまで静岡富士山工場製のタマゴ製品は、お客様に好評をいただいております。これは当社の商品開発、生産、販売部隊それぞれが対策・強化策を打ち出し、推し進めてきた結果です。これからも、市場のニーズを取りこぼすことのないよう引き続き取り組んでいきます。

個人投資家向け説明会資料は、当社IRサイトにてご確認ください。
<http://www.kenkomayo.co.jp/ir/kabunushi/corpdata>

●コーポレートレポートを発行しました

昨年、当社として初めて投資家の方向けに「コーポレートレポート 2015」を発行しました。当社の概要や業績、企業価値向上に向けた取り組みをステークホルダーの皆様にご伝えるために今後も毎年発行する予定です。「コーポレートレポート2015」は当社IRサイトにてご確認ください。
http://www.kenkomayo.co.jp/cms/img/pages/csr/csr_report/

