

2915

サラダNo.1企業を目指す



ケンコーマヨネーズ



業務用食品メーカーとして、さまざまな食シーンを彩る「サラダ料理」の提案を通じて、市場演出型企業となり、「サラダNo.1企業」を目指す!

毎日の食卓やレストラン、スーパーの総菜コーナーにはなくてはならない「サラダ」。ケンコーマヨネーズは単に野菜を食べるという発想ではなくメインディッシュとなる「サラダ料理」としてサラダを追求。業務用食品メーカーとして50年以上蓄積してきたノウハウを活かし、「サラダNo.1企業」を目標に更なる成長ステージへと進む。

業界
トップクラス

3,100点以上の豊富な商品ラインナップと

サラダ・総菜類

ロングライフサラダ・フレッシュサラダ・和惣菜など

長期間保存可能なサラダ「ロングライフサラダ」は、業界のバイオニアであり、発売当時からトップシェアを堅持。「FDF(ファッションデリカフーズ)」のブランドで、外食産業や製パン、コンビニエンスストア等で使用されている。



ロングライフサラダ

和惣菜

マヨネーズ・ドレッシング類

マヨネーズ・ドレッシング・ソース など

ベーカリー用や総菜用など、様々な用途に合わせたマヨネーズや、ドレッシングもクリーミータイプからノンオイルタイプまで、幅広い商品を揃えている。



マヨネーズ類

ドレッシング類

ソース類

株主優待

毎年3月末日現在で、100株以上保有の株主に

読者プレゼント

2,500円相当の
自社製品詰め合わせを5名様に

詳しくは → 120ページを参照

1,000株以上

2,500円相当の
自社製品詰め合わせ(例)

「ケンコーマヨネーズ レストランの味」
「低カロリーノンオイルドレッシング 梅」
「神戸香番館®玉ねぎドレッシング」
「神戸香番館®シーザーサラダドレッシング」
「希少糖入りデザートベース ヨーグルトフレーバー」
「極うま味噌だれ」

100株以上

1,000円相当の
自社製品詰め合わせ(例)

「ケンコーマヨネーズ レストランの味」
「神戸香番館®玉ねぎドレッシング」
「ユークレナドレッシング チーズ&ハーブ」

それを支える2つの秘訣

タマゴ加工品

タマゴサラダ・卵焼き・錦糸卵など

サンドイッチや総菜パンの具材として使われるタマゴサラダ、お弁当の厚焼き卵などタマゴ加工品を生産。2014年4月に稼働を開始した静岡富士山工場は焼きたまご専用工場。割りたての卵の豊かな風味を保ち、ふっくら焼きたてのおいしさを実現。



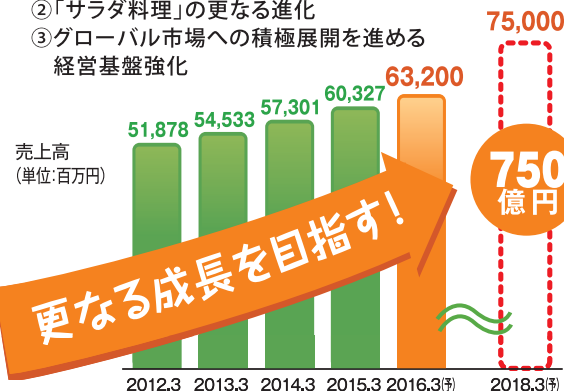
タマゴ加工品

~輝く未来のために~ KENKO Five Code 2015-2017 始動!



経営戦略

- ①「サラダNo.1 (Leading Company)」のポジションを確立
- ②「サラダ料理」の更なる進化
- ③グローバル市場への積極展開を進める
経営基盤強化



更なる成長を目指す!

個人投資家向けコンテンツ「ケンコーマヨネーズの実は…」
<http://www.kenkomayo.co.jp/ir/kojin>



秘訣 その1 メニュー提案力 & 商品開発力

企業へ商品を提案する時、その商品を使用したメニュー提案も同時におこなうのがケンコーマヨネーズの販売スタイル。企業が抱える悩みを一緒になって解決していくため、開発する新商品は年間約1,800種類以上。

メニュー提案力



商品開発力



HSマヨネーズタイプ

野菜から出る水分をしっかり保持するマヨネーズタイプ。コールスローなどが水っぽくならず、食感や味の変化を防ぐ。

ケンコーベーカースマヨネーズ

製パンメーカー向けに独自開発した調理パン用マヨネーズ。こんがりとした焼き色で美味しさが一層引き立つ。

ガーリックバターソース

2012年に「業務用加工食品ヒット賞」受賞。冷蔵しても固まらず、にんにくをおろす手間なく調理できる。

秘訣 その2 原材料への徹底したこだわり

主要農産物は産地にこだわり、生産現場を訪問したうえで安全・安心と判断できる原材料を使用。例えば、じゃがいもは栽培計画の構築から種付け、収穫まで契約農家と共に生育を見守っている。



プロの味が楽しめる! オンラインショップ
<http://shop-kenkomayo.com/shop/>



TOPICS



ケンコーマヨネーズ公式Twitter
@kenko_mayo

ABCラジオ (1008kHz)
AM8:25~8:40
TBSラジオ (954kHz)
AM9:25~9:40

ラジオ番組 (毎週日曜日)
サラダトーク~お仕事カフェ~
隔週で「季節に合ったサラダ料理」のレシピも公開中!
<http://abc1008.com/salad/>



一般消費者向け店舗も好調!

100%子会社の「Salad Cafe」は「サラダ料理で新しい世界を食卓に」をコンセプトに関東、関西の百貨店に17店舗展開。「産地リレーポテトサラダ」や「ミックスフルーツサラダ」など幅広いサラダ商品を販売。



サラダカフェサイトでは1,200を超えるレシピも公開中!
<http://www.salad-cafe.com/>

いくらから買える?
→ 155,000円
配当利回り → 1.61%

株価
配当 1,550円
25円 (16.3%)
23円 (15.3%)
最低取引株数 100株
市場 東京1部

設立 1958年3月
本社 〒168-0072 東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
資本金 21億80百万円 (2015年3月31日現在・連結)
売上高 603億27百万円 (2015年3月期・連結)
従業員数 2,841人 (2015年3月末日現在・臨時雇用者数含む・連結)

配当利回りは2016年3月期の年間予想配当25円を使用して算出しています。