



# 【ご参考資料1】:会社概要

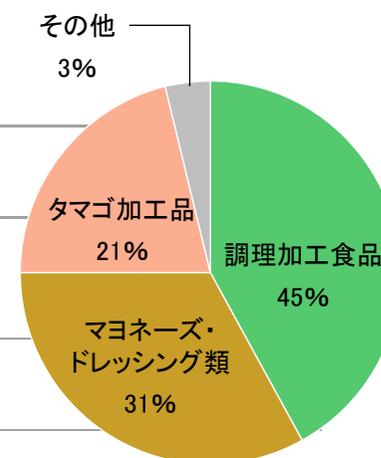


# ① 会社概要(連結)

【ご参考資料1】:会社概要



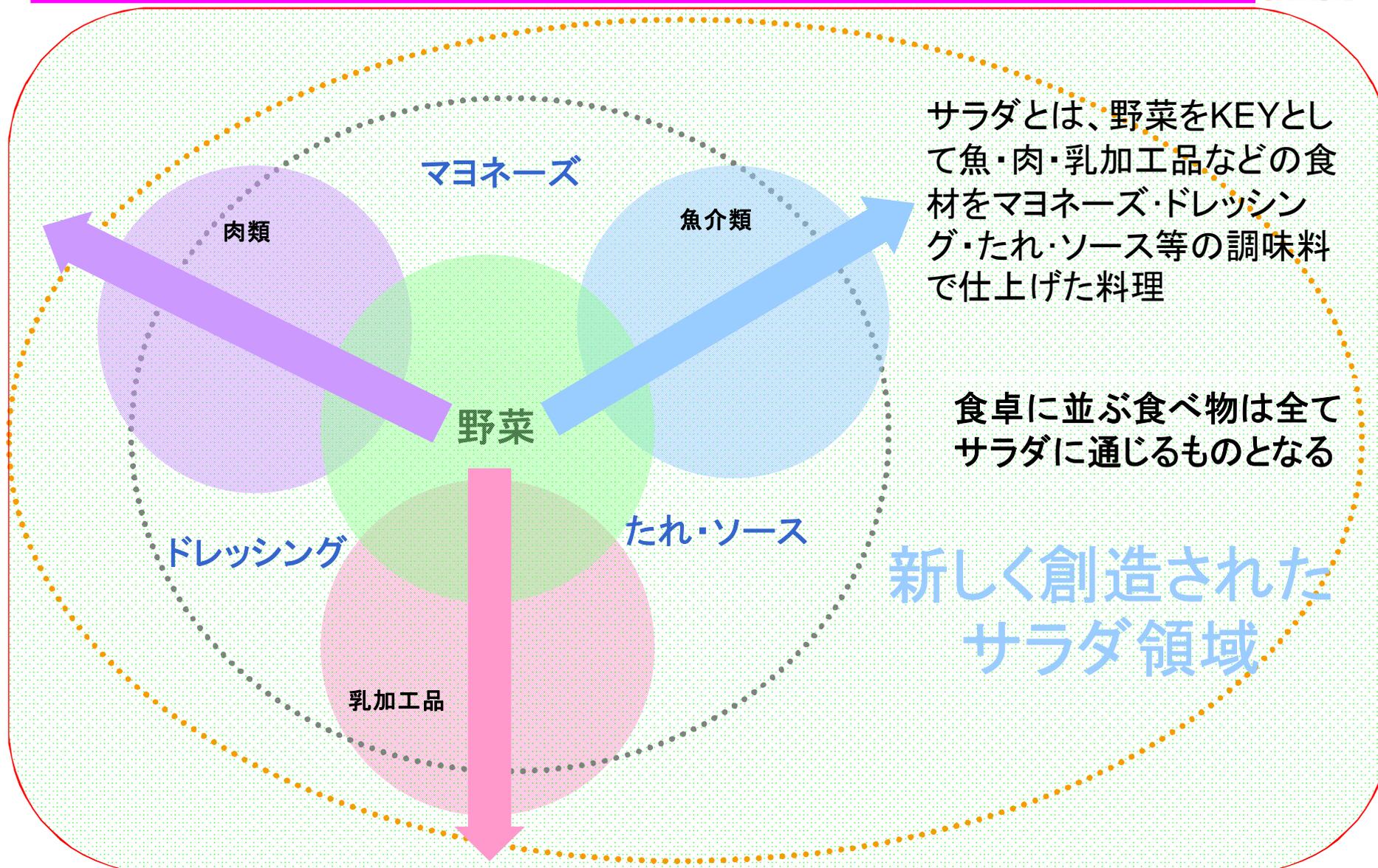
社名	ケンコーマヨネーズ株式会社 KENKO Mayonnaise Co., Ltd.
設立年月	1958年3月
本社所在地	兵庫県神戸市灘区都通3丁目3番16号 (東京本社)東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
代表者	代表取締役社長 炭井 孝志
事業内容	調理加工食品、マヨネーズ・ドレッシング類、 タマゴ加工品等の食品製造販売
売上高	51,101百万円
経常利益	2,853百万円
売上構成比	調理加工食品45%、マヨネーズ・ドレッシング類31%、 タマゴ加工品21%、その他3%
従業員数	784名(10年03月末)



※数字は2009年3月期現在の連結データ

## ②当社が目指すサラダ領域とは

【ご参考資料1】: 会社概要



### ③ サラダ文化の提案

【ご参考資料1】: 会社概要



- サラダ事業を中心にサラダ領域を拡充する

#### サラダ文化の提案

- サラダ領域の拡大
- 三位一体によるサラダ事業の推進と検証
- サラダ関連商材の育成



## ④三位一体による スピード感溢れる情報共有

【ご参考資料1】:会社概要

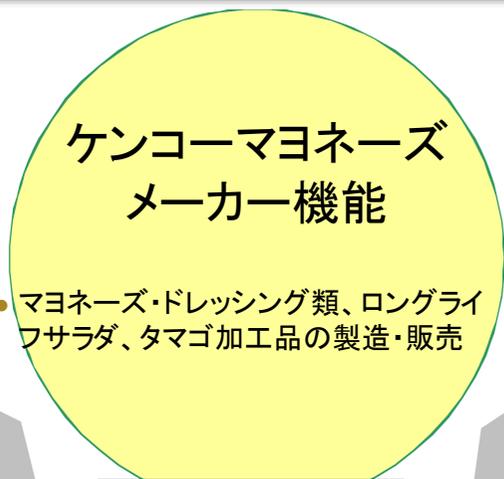


### ■ 三位一体のサービス提供

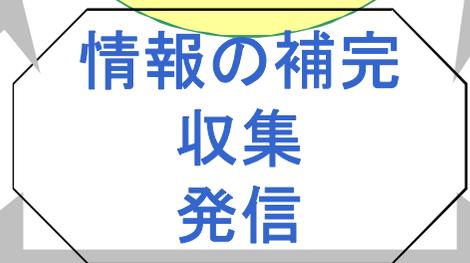
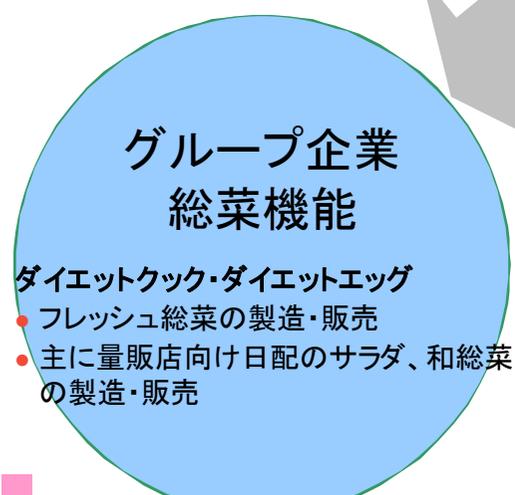
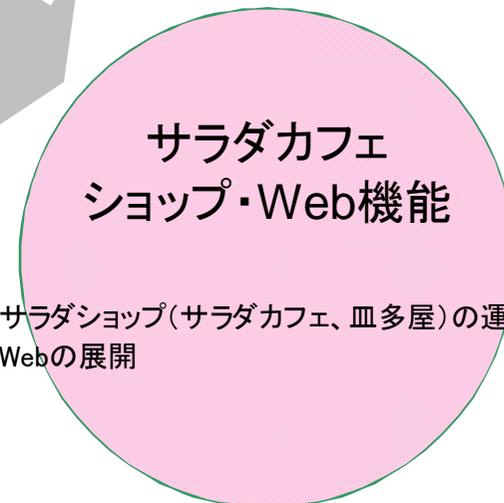
- ケンコーマヨネーズグループは、サラダに関する商品や情報・サービスを活用し、グループの活動に反映させお客様に最適な提案を目指します



KENKO FAIR 2009



KENKO FAIR 2009



## ⑤ -1 サラダカフェ事業とは・・・

【ご参考資料1】:会社概要



コンセプト：「毎日なるほど納得」をテーマに、お客様に毎日の生活が楽しくなるようなサラダとサービスの数々をお届けしていきます。

### SHOP展開

- 1 ● 消費者情報の収集と発信（グループでの情報共有 = 三位一体経営）  
● 接客、サービスでNO.1を目指す  
● サラダ（冷総菜）専門店と洋総菜専門店（温総菜・米飯等含む）のビジネスモデル構築

### 商品展開

- 2 ● 食を通じて「健康に、きれいに、元気になる」商品を提供  
● 野菜をキーにした、サラダ・総菜の展開  
● 野菜（国産原料等）へのこだわり、機能性（食物繊維増、カロリーレス）メニューの展開

### WEBサイト展開

- 3 ● 消費者情報の収集と発信（グループでの情報共有 = 三位一体経営）  
● サラダに特化したメニューレシピの提供（約1000メニュー）  
● 健康をキーにした情報発信やお客様からのレシピ投稿によるコミュニケーション  
● 生活者データのアンケート実施（マーケティング調査）

## ⑤ -2 サラダカフェShop展開



【ご参考資料1】:会社概要

- 三位一体提案の実践として百貨店やショッピングモールなどに出店しています

- ・Salad Cafe 近鉄百貨店阿倍野店
- ・Salad Cafe 高島屋京都店
- ・Salad Cafe イオンモール京都ハナ店
- ・Salad Cafe 東武百貨店池袋店
- ・Salad Cafe SALA PARA 阪急百貨店うめだ本店
- ・Salad Cafe SALA PARA 千里阪急店

- ・皿多屋 イーヨーカードー武蔵境店
- ・皿多屋 Ario八尾店
- ・皿多屋 Ario鳳店
- ・皿多屋 イーヨーカードー武蔵小金井店

山形県産ただちや豆と枝豆の  
グリーンポテトサラダ



定番人気のつづくメニュー  
(ミックスフルーツサラダ)



Salad Cafe 近鉄百貨店阿倍野店



皿多屋 Ario鳳店

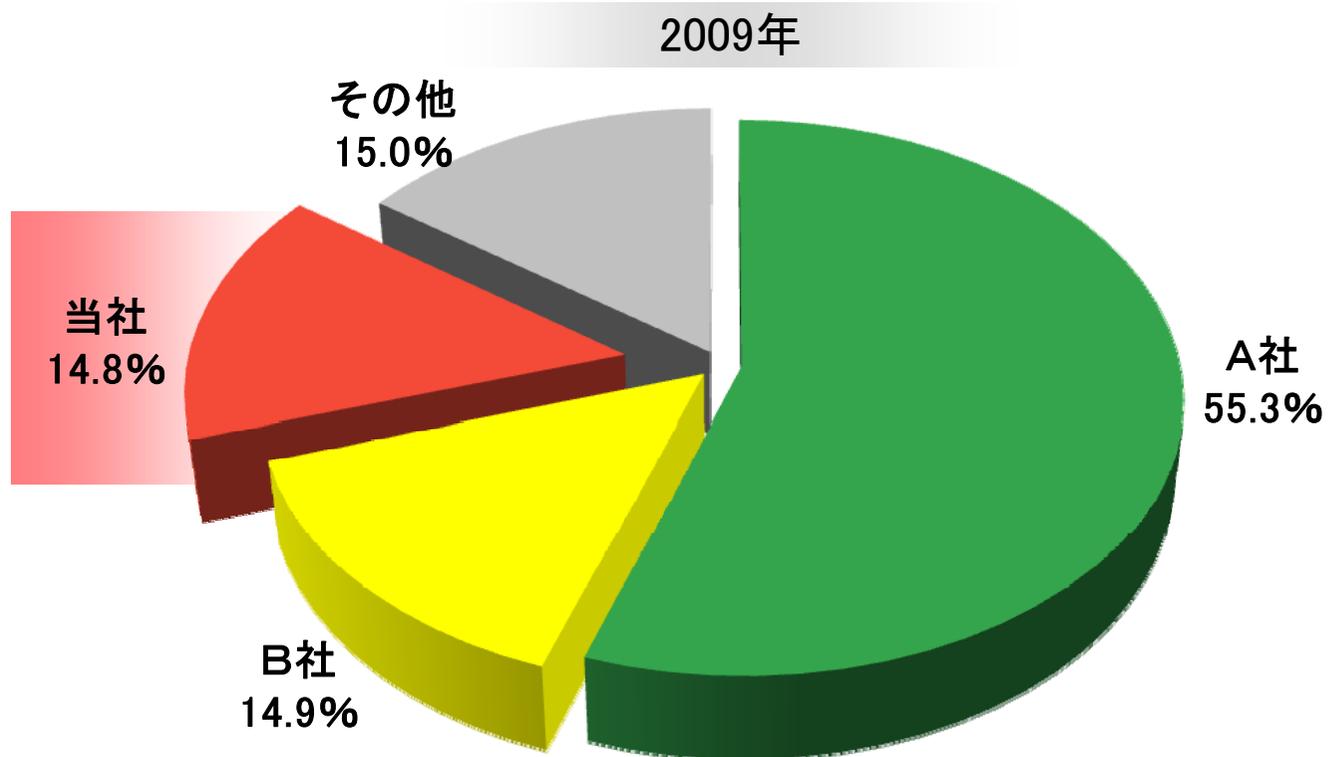


## ⑥-1 業界における当社の位置づけ

【ご参考資料1】:会社概要



### ■ マヨネーズ・ドレッシング類業界のシェア



マヨネーズ・ドレッシング類の合計生産量はシェア3位

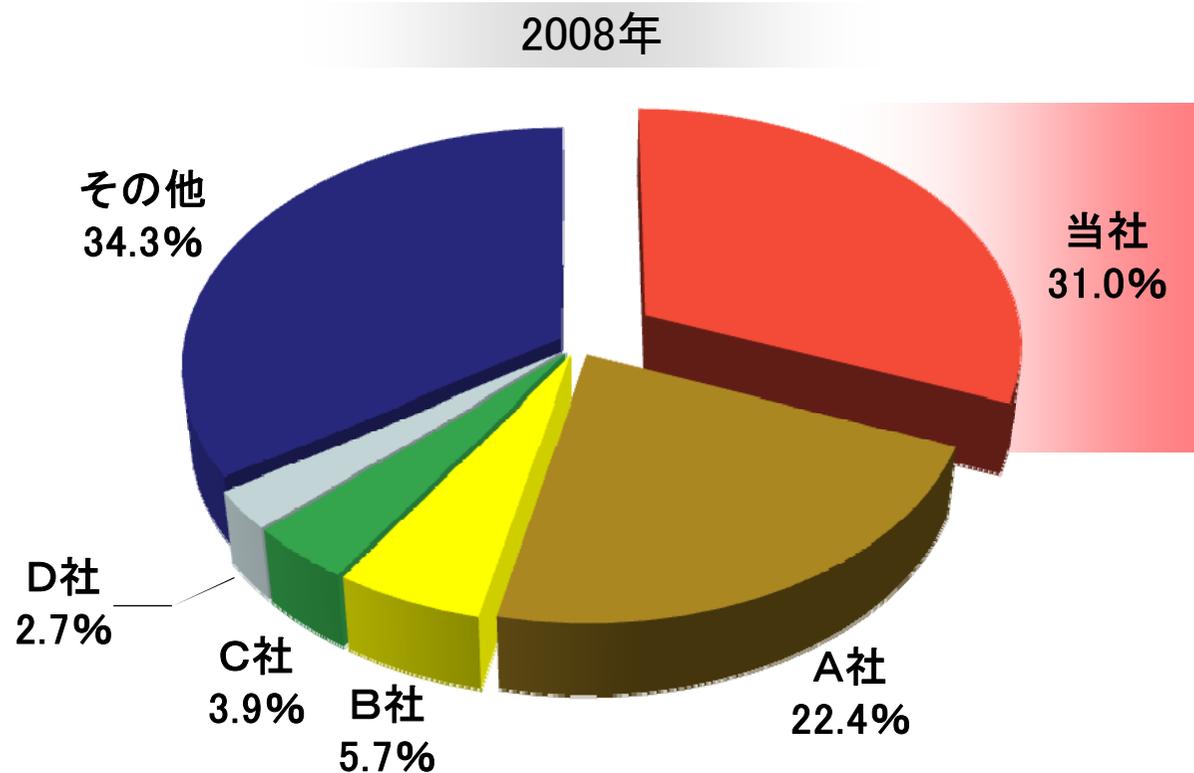
出所: 日経経済通信社のデータより弊社作成

## ⑥-2 業界における当社の位置づけ

【ご参考資料1】:会社概要



### ■ ロングライフサラダのシェア



ロングライフサラダでは業界のパイオニアであり、トップシェアを維持

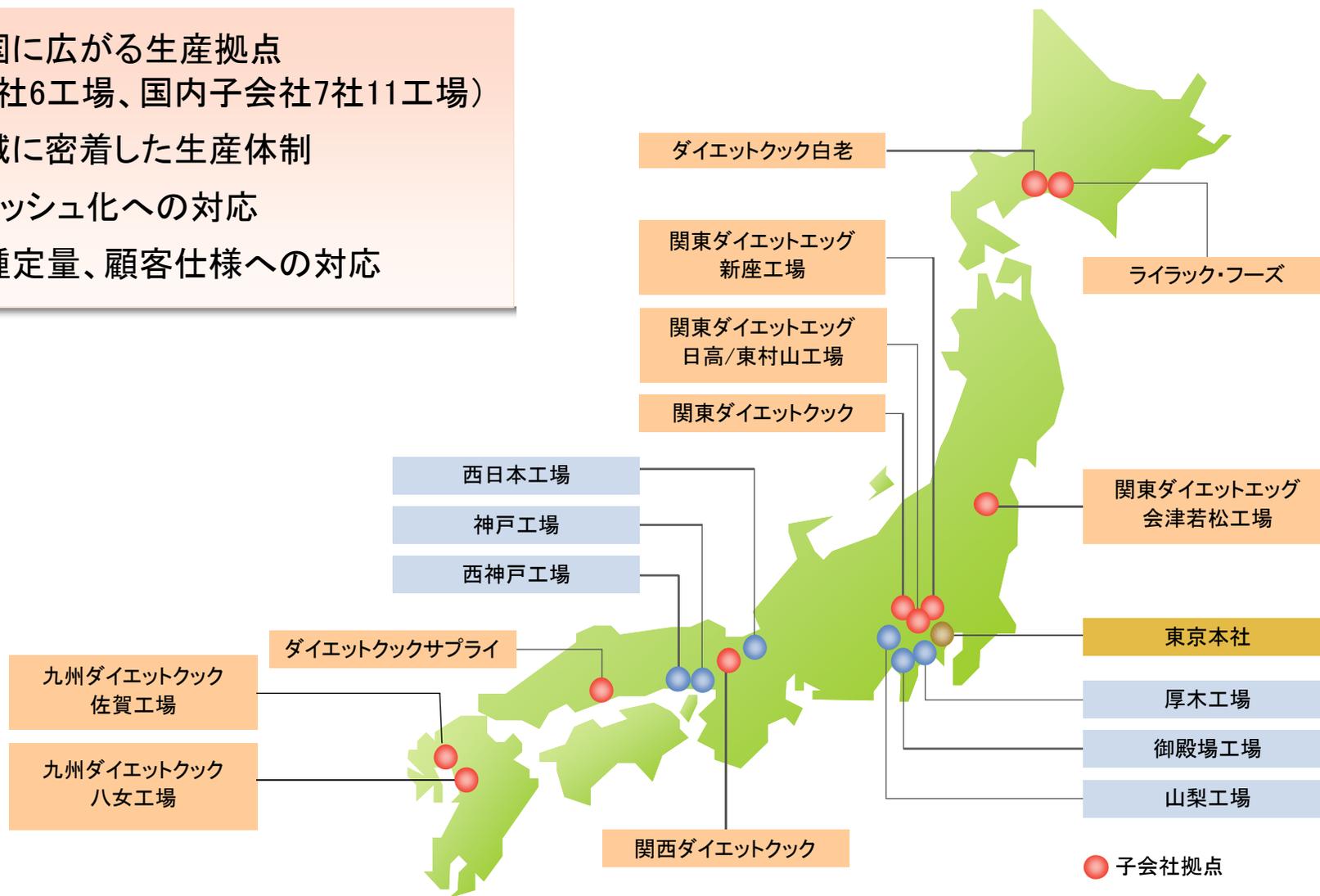
出所:富士経済研究所のデータより弊社作成

# ⑦顧客ニーズへの対応のための生産拠点

【ご参考資料1】: 会社概要



- 全国に広がる生産拠点  
(自社6工場、国内子会社7社11工場)
- 地域に密着した生産体制
- フレッシュ化への対応
- 変種定量、顧客仕様への対応



## ⑧-1 当社の強み：顧客ニーズを満たすキメ細かな対応力

【ご参考資料1】：会社概要



### a. 幅広い商品ラインナップ

- 顧客ニーズに細かく応えるための幅広い商品ラインナップ
  - ・ 商品数1700以上。年間開発アイテム数は300を超える
  - ・ 幅広い食品研究の成果と蓄積が研究開発力の基盤

#### 調理加工食品



ロングライフサラダ



フレッシュサラダ

#### マヨネーズ・ドレッシング類



#### タマゴ加工品



錦糸卵



フレッシュエッグ

## ⑧-2 当社の強み：顧客ニーズを満たすキメ細かな対応力

【ご参考資料1】：会社概要



### b. 素材へのこだわり

- シーズンに合った素材を調達し、その季節に合った調理法を提案
- 顧客ニーズに合わせた加工製品を製造

シーズンに合った美味しいジャガイモを調達  
(年間ポテトリレーの提案)

- 4月～ さやか
- 9月～ 男爵
- 12～1月 きたあかり
- 2月～ シンシア



生産者履歴を管理



顧客のニーズに合わせて保存期間の違う3つのタイプのサラダを製造

- ① ロングライフサラダ
- ② フレッシュ&フレッシュ
- ③ フレッシュサラダ



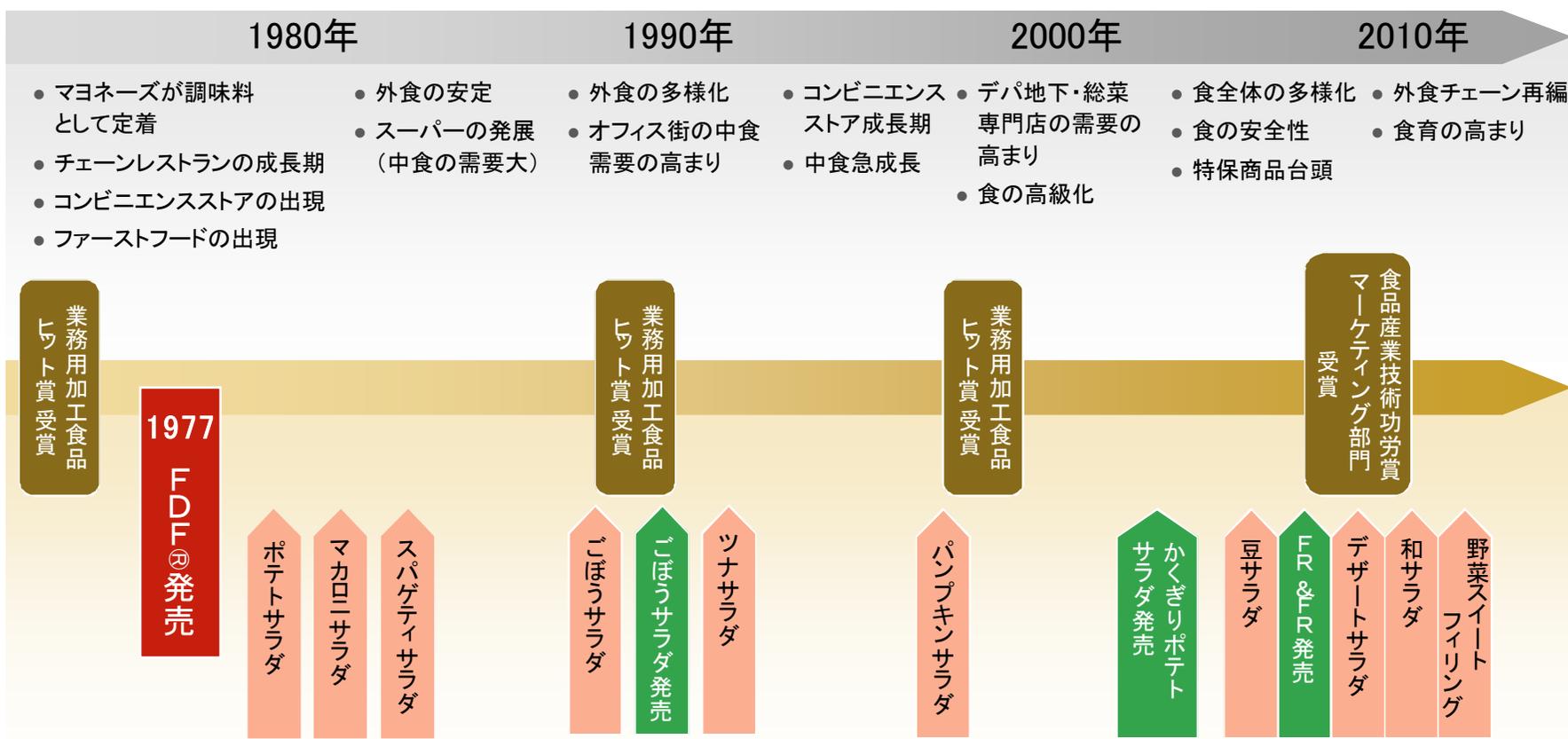
# ⑧-3 当社の強み：顧客ニーズを満たすキメ細かな対応力

【ご参考資料1】：会社概要



## c. 高付加価値製品の開発

- サラダのパイオニアとして顧客のニーズを先取りした製品を創出
- 地域との取り組みを重視した製品づくり
- 健康、環境を考慮した製品の開発





## 【ご参考資料2】: 主な指標の推移

---

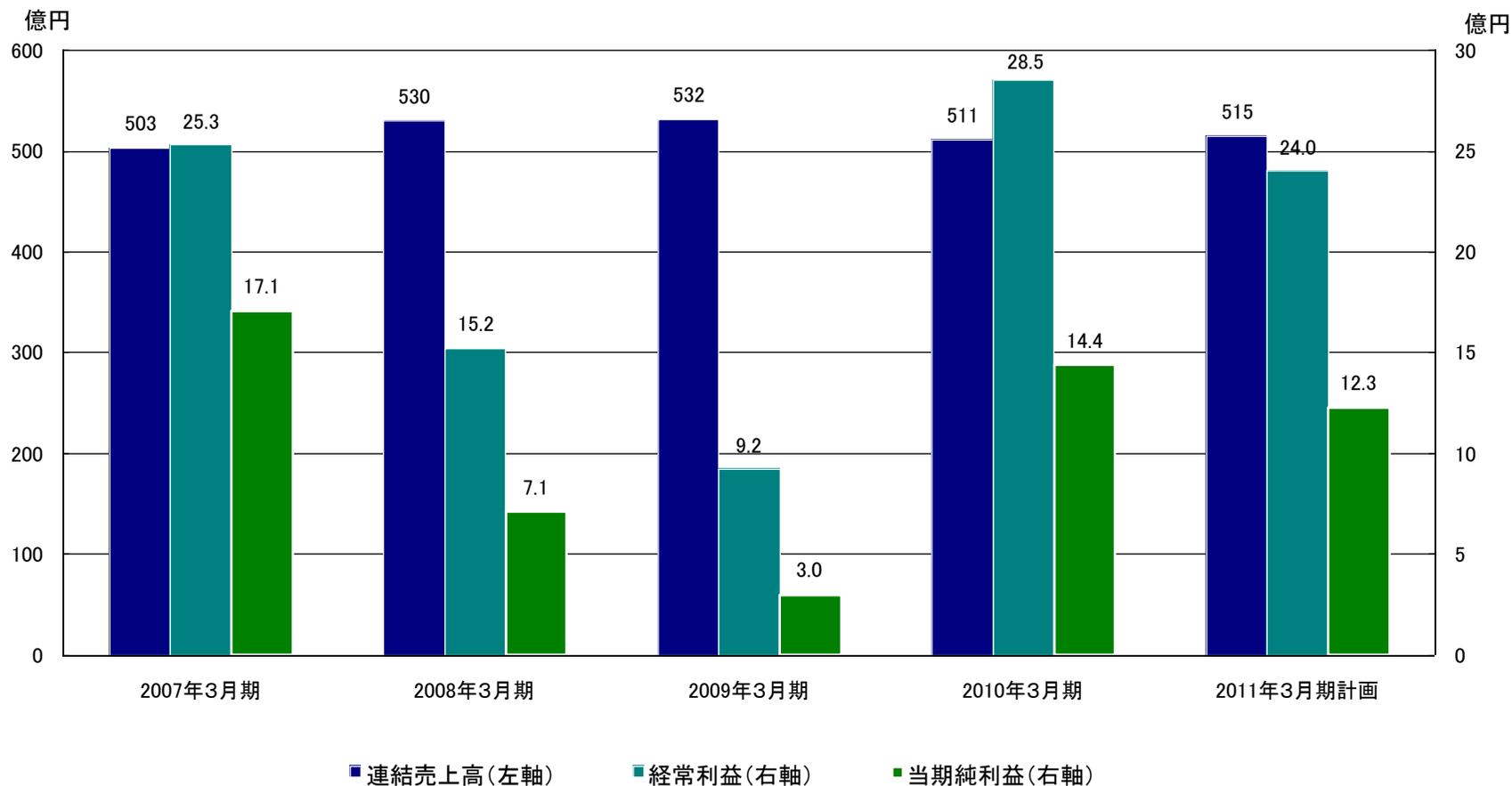


# ① 業績ハイライト

【ご参考資料2】: 主な指標の推移



## 連結売上高・経常利益・当期純利益の推移

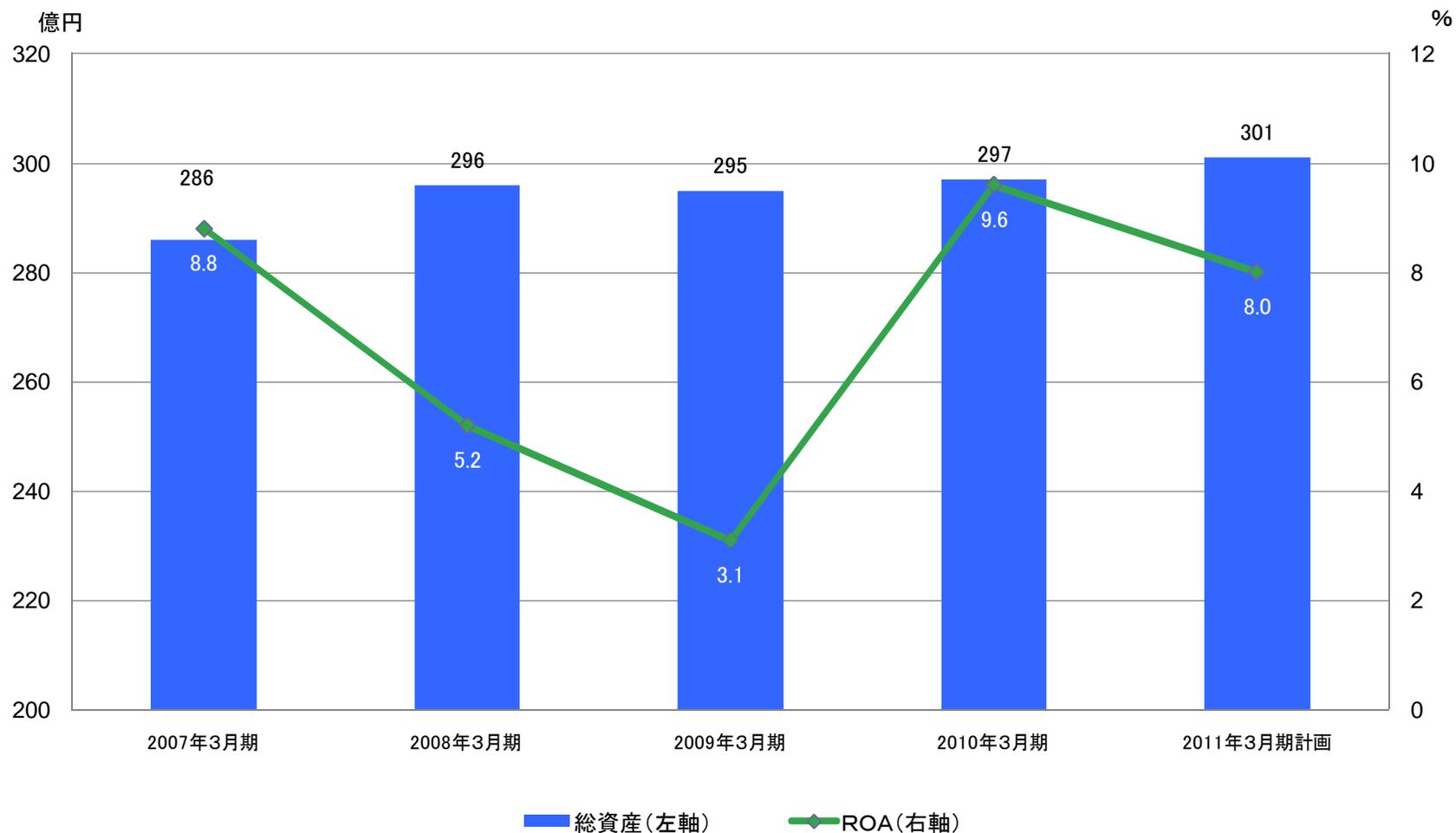


## ② 主な指標の推移 (ROA、総資産の推移)

【ご参考資料2】: 主な指標の推移



### 連結総資産経常利益率 (ROA)・総資産の推移

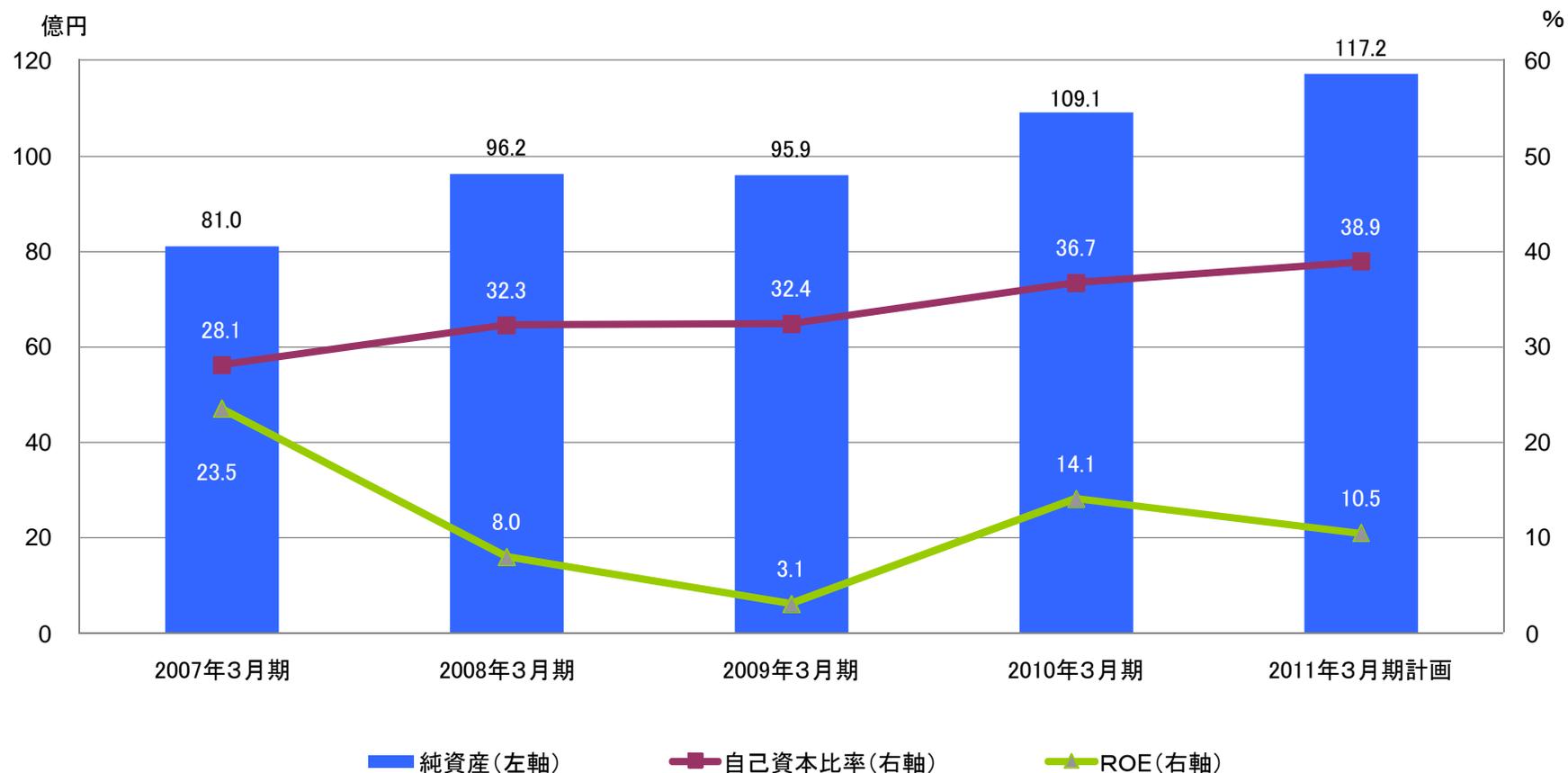


### ③ 主な指標の推移(純資産、自己資本比率、ROEの推移)

【ご参考資料2】: 主な指標の推移



#### 純資産、自己資本比率、自己資本当期純利益率の推移

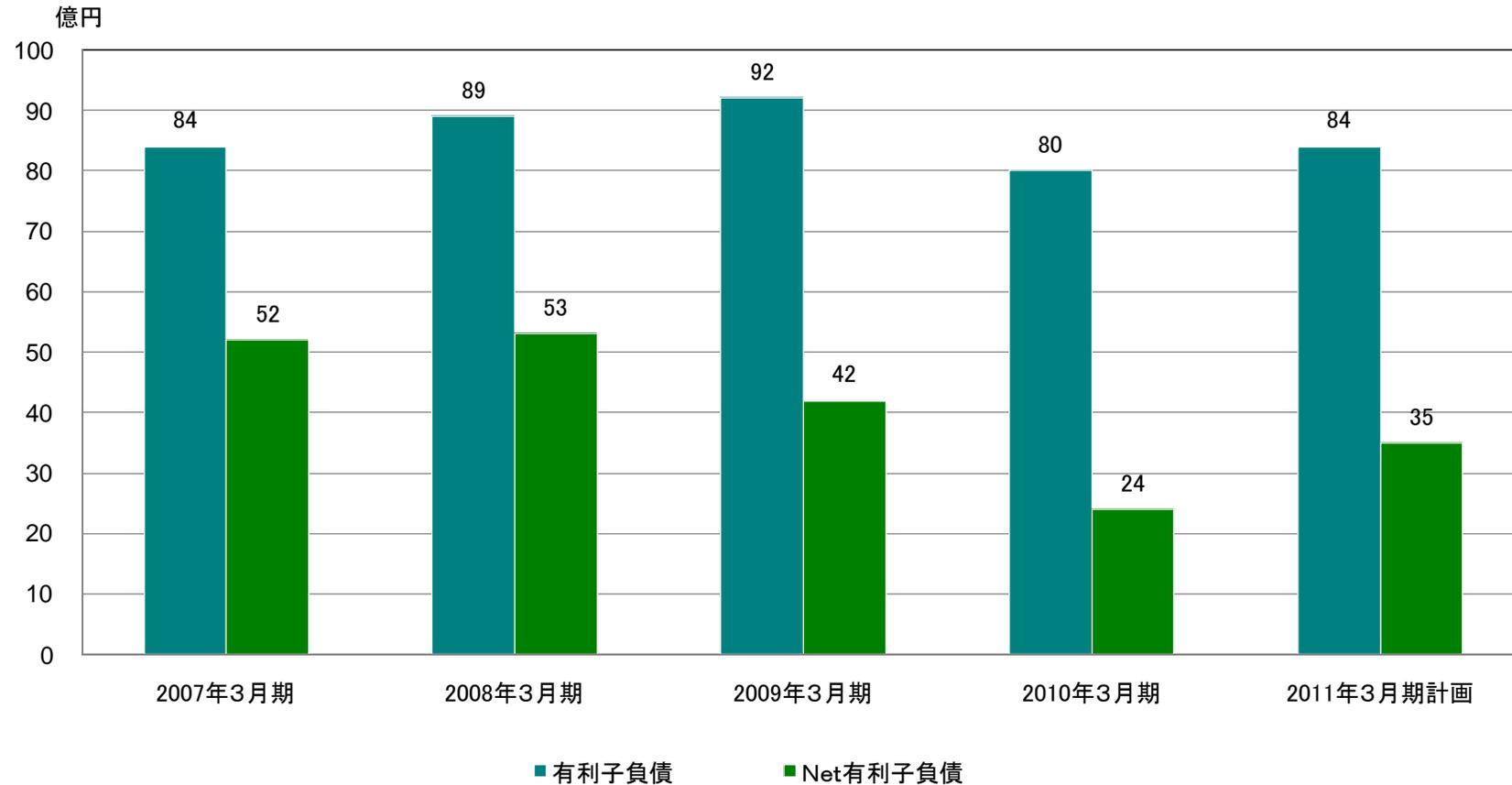


## ④ 主な指標の推移(有利子負債、Net有利子負債)

【ご参考資料2】: 主な指標の推移



### 有利子負債、Net有利子負債



# お問い合わせ



- ・ IRお問い合わせ先
  - － 東京本社：東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
  - － 担当者：IR室 室長 沼田 安功
  - － E-mail：ir@kenkomayo.co.jp

- 将来見通しに関する注意事項

本資料は投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述は、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、皆様ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提に提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。