



## 【ご参考資料1】: 会社概要

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

### 1. 会社概要

【ご参考資料1】: 会社概要



社名	ケンコーマヨネーズ株式会社 KENKO Mayonnaise Co., Ltd.
設立年月	1958年3月
本店所在地	兵庫県神戸市灘区都通3丁目3番16号 (東京本社) 東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
代表者	代表取締役社長 炭井 孝志
事業内容	調理加工食品、マヨネーズ・ドレッシング類、 タマゴ加工品等の食品製造販売
売上高	51,101百万円 (連結 2010年3月期)
経常利益	2,853百万円 (連結 2010年3月期)
売上構成比	調理加工食品45%、マヨネーズ・ドレッシング類31%、 タマゴ加工品21%、その他3%
従業員数	809名 (10年09月末)



Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

## 2. グループ沿革

【ご参考資料1】: 会社概要



- 1958(昭和33)年3月 会社創立
- 1961(昭和36)年9月 業務用サラダ向「ケンコーマヨネーズAS」の製造販売を開始
- 1966(昭和41)年6月 ケンコー・マヨネーズ株式会社に商号変更
- 1967(昭和42)年8月 東京店(現 東京本社)設置、同10月 神戸工場 設置
- 1977(昭和52)年10月 業界初のロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売
- 1979(昭和54)年11月 厚木工場 設置
- 1983(昭和58)年2月 売上 100億円達成(単体)
- 1986(昭和61)年12月 ごぼうサラダ(業務用)発売、ファイバーブームの先駆け
- 1988(昭和63)年3月 西神戸工場 設置
- 1990(平成2)年2月 九州ダイエツクック 開設、同3月 売上 200億円達成(単体)
- 1991(平成3)年9月 ダイエツクック埼玉(現 関東ダイエツクック) 設立
- 1992(平成4)年3月 売上 300億円達成(単体)
- 1992(平成4)年6月 ケンコー・マヨネーズ株式会社をケンコーマヨネーズ株式会社に商号変更
- 1994(平成6)年6月 山梨工場 設置
- 11月 日本証券業協会(現 JASDAQ)へ株式を店頭登録
- 1995(平成7)年3月 売上 400億円達成(連結)
- 2005(平成17)年5月 健可食品(香港) 設立、同8月 健可食品(東莞) 設立、サラダカフェ(株) 設立
- 2006(平成18)年3月 売上 500億円達成(連結)
- 2007(平成19)年10月 西日本工場 設置
- 2010(平成20)年4月 頂新グループ(台湾)と提携し、中国事業を強化

## 3. 事業の概要 幅広い商品ラインナップ

【ご参考資料1】: 会社概要



商品数1,700以上。年間開発アイテム数は300を超える。

調理加工食品：ロングライフサラダ、フレッシュサラダ、和惣菜

マヨネーズ・ドレッシング類：マヨネーズ、ドレッシング、たれ・ソース

タマゴ加工品：錦糸卵、フレッシュエッグ、卵焼き

### 調理加工食品



ロングライフサラダ



フレッシュサラダ

### マヨネーズ・ドレッシング類



### タマゴ加工品



錦糸卵



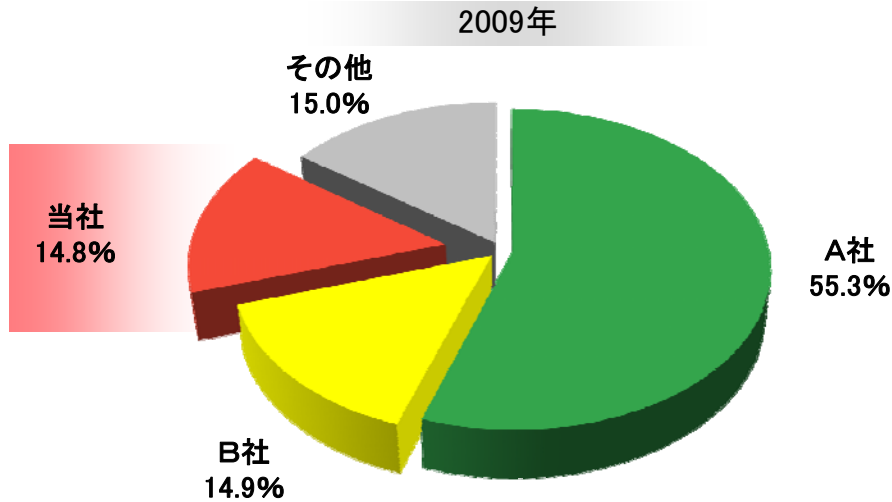
フレッシュエッグ

## 4-1 業界における当社の位置づけ

【ご参考資料1】: 会社概要



### ■ マヨネーズ・ドレッシング類業界のシェア



マヨネーズ・ドレッシング類の合計生産量はシェア3位

出所: 日刊経済通信社のデータより弊社作成

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

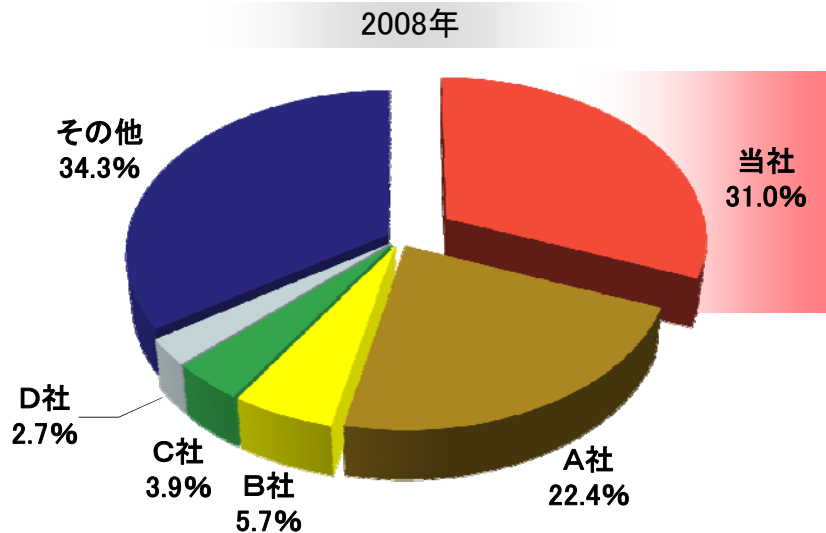
36

## 4-2 業界における当社の位置づけ

【ご参考資料1】: 会社概要



### ■ ロングライフサラダのシェア



ロングライフサラダでは業界のパイオニアであり、トップシェアを維持

出所: 富士経済研究所のデータより弊社作成

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

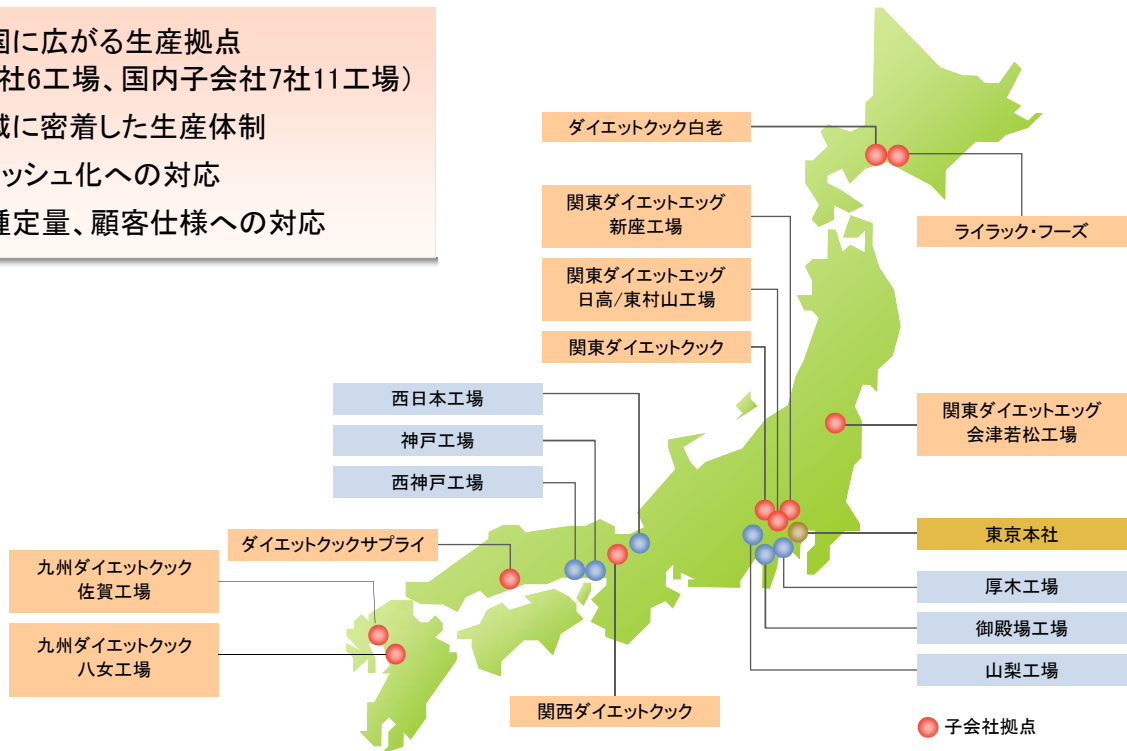
37

## 5. 顧客ニーズへの対応のための生産拠点

【ご参考資料1】:会社概要



- 全国に広がる生産拠点  
(自社6工場、国内子会社7社11工場)
- 地域に密着した生産体制
- フレッシュ化への対応
- 変種定量、顧客仕様への対応



## 6. 当社の強み

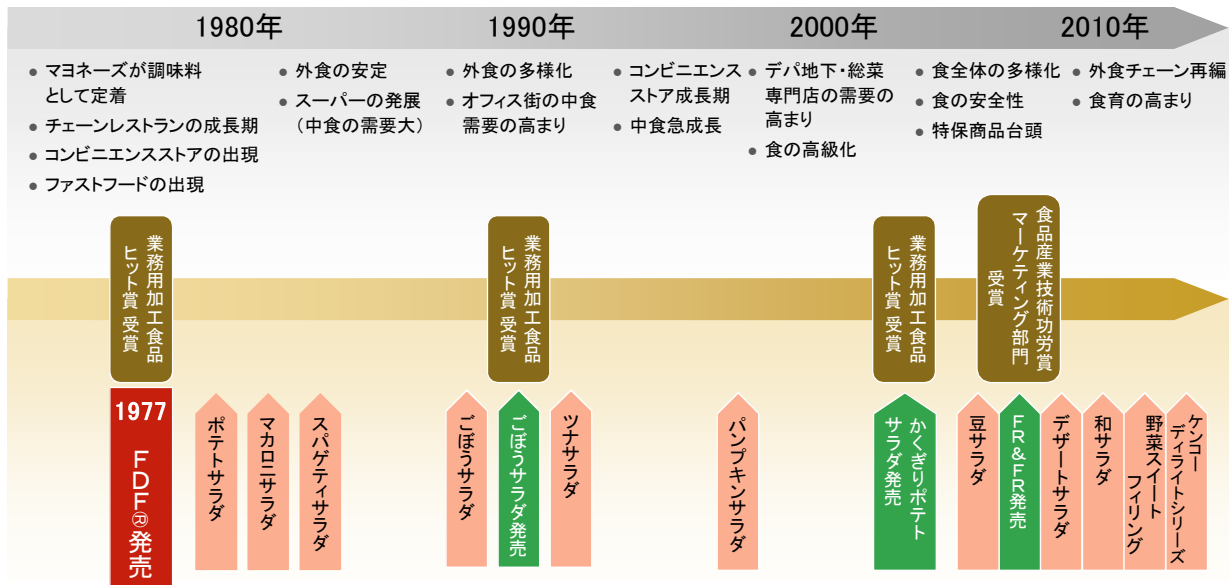
### ① 顧客ニーズを満たす優れた研究開発力

【ご参考資料1】:会社概要



#### 高付加価値製品の開発

- サラダのパイオニアとして顧客のニーズを先取りした製品を創出
- 地域との取り組みを重視した製品づくり
- 健康、環境を考慮した製品の開発



## 6. 当社の強み ② 顧客ニーズを満たすキメ細かな対応力

【ご参考資料1】: 会社概要



### 素材へのこだわり

- シーズンに合った素材を調達し、その季節に合った調理法を提案
- 顧客ニーズに合わせた加工製品を製造

シーズンに合った美味しいジャガイモを調達  
(年間ポテトリレーの提案)

- 4月～ さやか
- 9月～ 男爵
- 12～1月 きたあかり
- 2月～ シンシア



生産者履歴を管理



顧客のニーズに合わせて保存期間の違う3つのタイプのサラダを製造

- ① ロングライフサラダ
- ② フレッシュ&フレッシュ
- ③ フレッシュサラダ



## 6. 当社の強み

### ③ 幅広い商品力

【ご参考資料1】: 会社概要



ドレッシング類



冷凍商品等



タマゴ加工品



FDF (ファッションデリカフーズ)  
FR&FR (フレッシュ&フレッシュ)



マヨネーズ類



和惣菜



ソース類