

7-1 サラダカフェ事業とは・・・

【ご参考資料1】:会社概要



コンセプト : 「毎日なるほど納得」をテーマに、お客様に毎日の生活が楽しくなるようなサラダとサービスの数々をお届けしていきます。

SHOP展開

- 1
 - 消費者情報の収集と発信（グループでの情報共有 = 三位一体経営）
 - 接客、サービスでNO.1を目指す
 - サラダ(冷総菜)専門店と洋総菜専門店(温総菜・米飯等含む)のビジネスモデル構築

商品展開

- 2
 - 食を通じて「健康に、きれいに、元気になる」商品を提供
 - 野菜をキーにした、サラダ・総菜の展開
 - 野菜(国産原料等)へのこだわり、機能性(食物繊維増、カロリーレス)メニューの展開

WEBサイト展開

- 3
 - 2010年9月にリニューアル
 - 消費者情報の収集と発信（グループでの情報共有 = 三位一体経営）
 - サラダに特化したメニューレシピの提供（約1000メニュー）
 - 健康をキーにした情報発信やお客様からのレシピ投稿によるコミュニケーション
 - 生活者データのアンケート実施（マーケティング調査）

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

42

7-2 サラダカフェShop展開

【ご参考資料1】:会社概要



■ 三位一体提案の実践として百貨店やショッピングモールなどに开店しています

- ・Salad Cafe 近鉄百貨店 阿倍野店
- ・Salad Cafe 高島屋京都店
- ・Salad Cafe 高島屋大阪店(2010年9月出店)
- ・Salad Cafe イオンモール 京都ハナ店
- ・Salad Cafe 東武百貨店 池袋店
- ・Salad Cafe SALA PARA 阪急百貨店うめだ本店
- ・Salad Cafe SALA PARA 千里阪急店

- ・皿多屋 イトーヨーカドー 武蔵境店
- ・皿多屋 Ario 八尾店
- ・皿多屋 Ario 鳳店
- ・皿多屋 イトーヨーカドー 武蔵小金井店

【高島屋 大阪店限定】
サラダロール、もなかサンド



Salad Cafe 高島屋大阪店



皿多屋 Ario 鳳店



● : Salad Cafe

● : 皿多屋

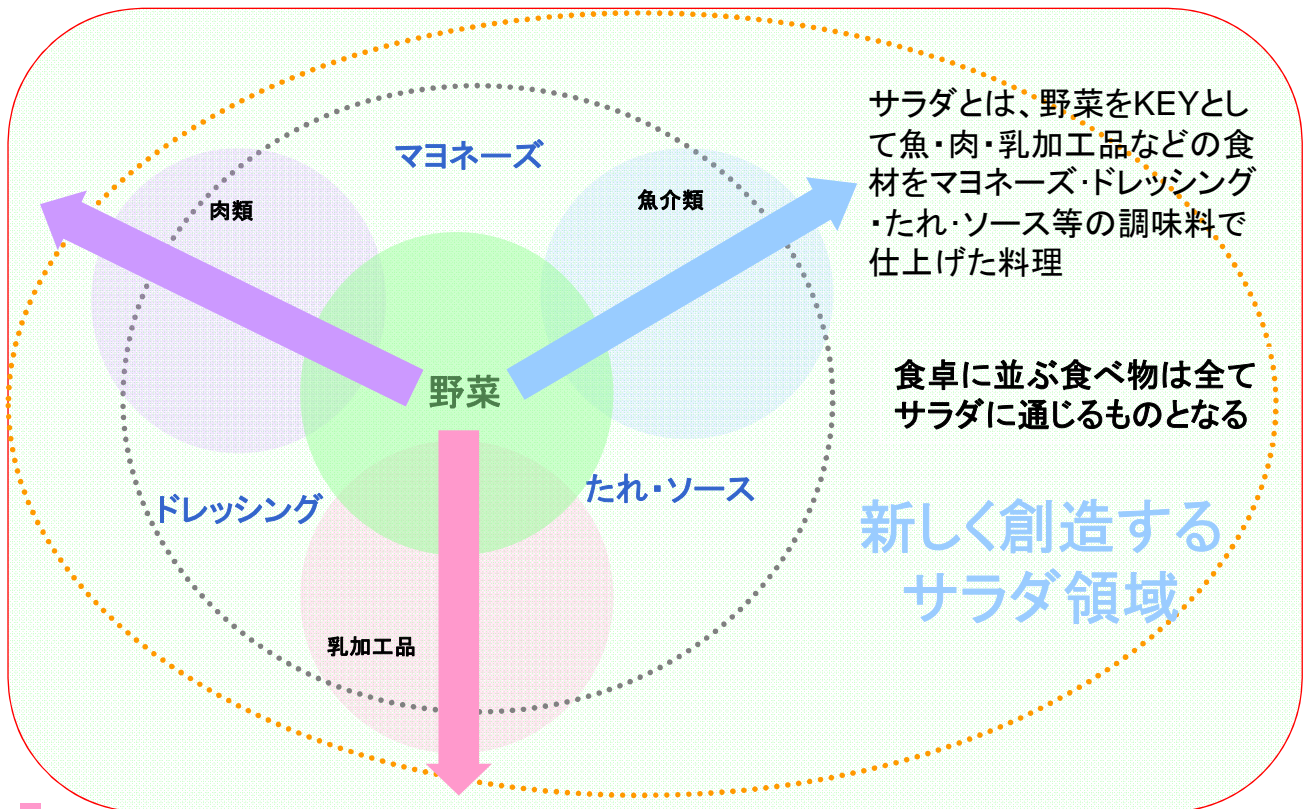
URL: <http://www.salad-cafe.com/>

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

43

8. 当社が目指すサラダ領域とは

【ご参考資料1】: 会社概要



9. サラダ文化の提案

【ご参考資料1】: 会社概要



■ サラダ事業を中心にサラダ領域を拡充する

サラダ文化の提案

- サラダ領域の拡大
- 三位一体によるサラダ事業の推進と検証
- サラダ関連商材の育成



10. 三位一体による スピード感溢れる情報共有

【ご参考資料1】:会社概要

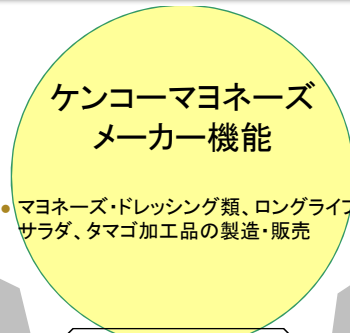


■ 三位一体のサービス提供

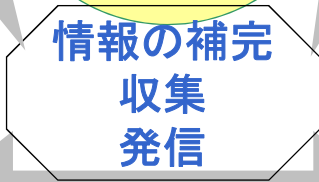
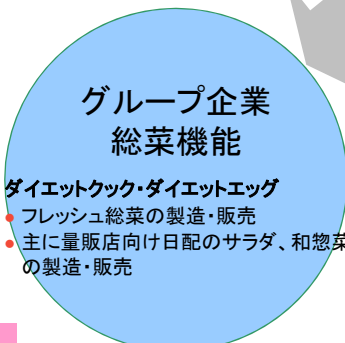
- ケンコーマヨネーズグループは、サラダに関する商品や情報・サービスを活用し、グループの活動に反映させお客様に最適な提案を目指します



KENKO FAIR 2010



KENKO FAIR 2010



Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

46

11. 中期経営計画 『KENKO Victory ROAD』

① 3ヶ年計画の概要(2009年4月～2012年3月)



時代の変化に対応できる筋肉質の体作り

『KENKO Victory ROAD』 (KVR)

- ・ メーカーの原点である商品開発と生産性向上への徹底的なこだわり
- ・ 経営の見える化へのスピードアップ
- ・ 売上高経常利益率 3%以上の確保

具体的な取組み

1. 商品開発を加速
 - ・ 新機軸商品を投入してヘルシー志向への対応
2. 生産拠点の整備
 - ・ 東西二拠点体制の整備と設備更新⇒コスト削減へ
 - ・ 環境対応設備の導入
3. たまご事業
 - ・ 生産設備の増強による事業規模の拡大
4. 海外事業
 - ・ 中国での展開

足元を見直して成長に備える

Copyright (C) 2010 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

47



縮小する市場への対応

1. お客様の分野別にキメの細かな販売体制の確立、各分野に最適な商品を提案
 - ・ 外食(ファミリーレストラン、居酒屋、食堂、回転寿司、ファストフード他)
 - ・ 給食
 - ・ 量販店の壁周り(側面販売戦略)
 - ・ 製パン(ベーカリー)
 - ・ 製品輸出(JAPAN QUALITYを前面に)
2. 新規お客様の開拓と深耕
 - ・ 得意先様展示会への積極的な参加
3. 食品メーカーとしての原点の再確認
 - ・ 工場、事務所での5Sの徹底
 - ・ 店舗運営でのQSC徹底
4. 商品開発の加速
 - ・ 「食」の多様化への対応
 - ・ 賞味期限の改善(延長)
 - ・ コストの安定化と適正化

12. 環境への取り組み

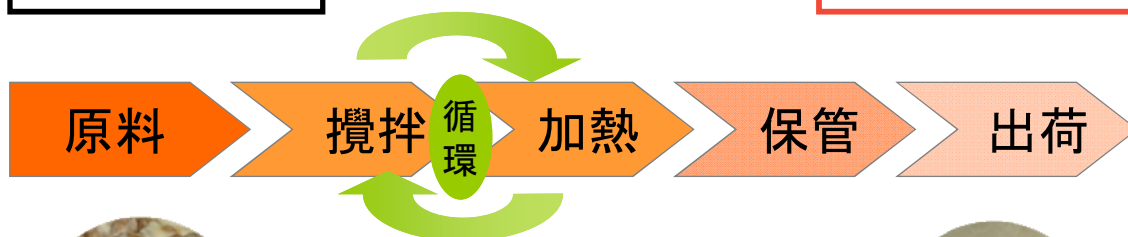
「エコフィード」

【ご参考資料1】: 会社概要



産業廃棄物

液状飼料



じゃがいもの
むき皮



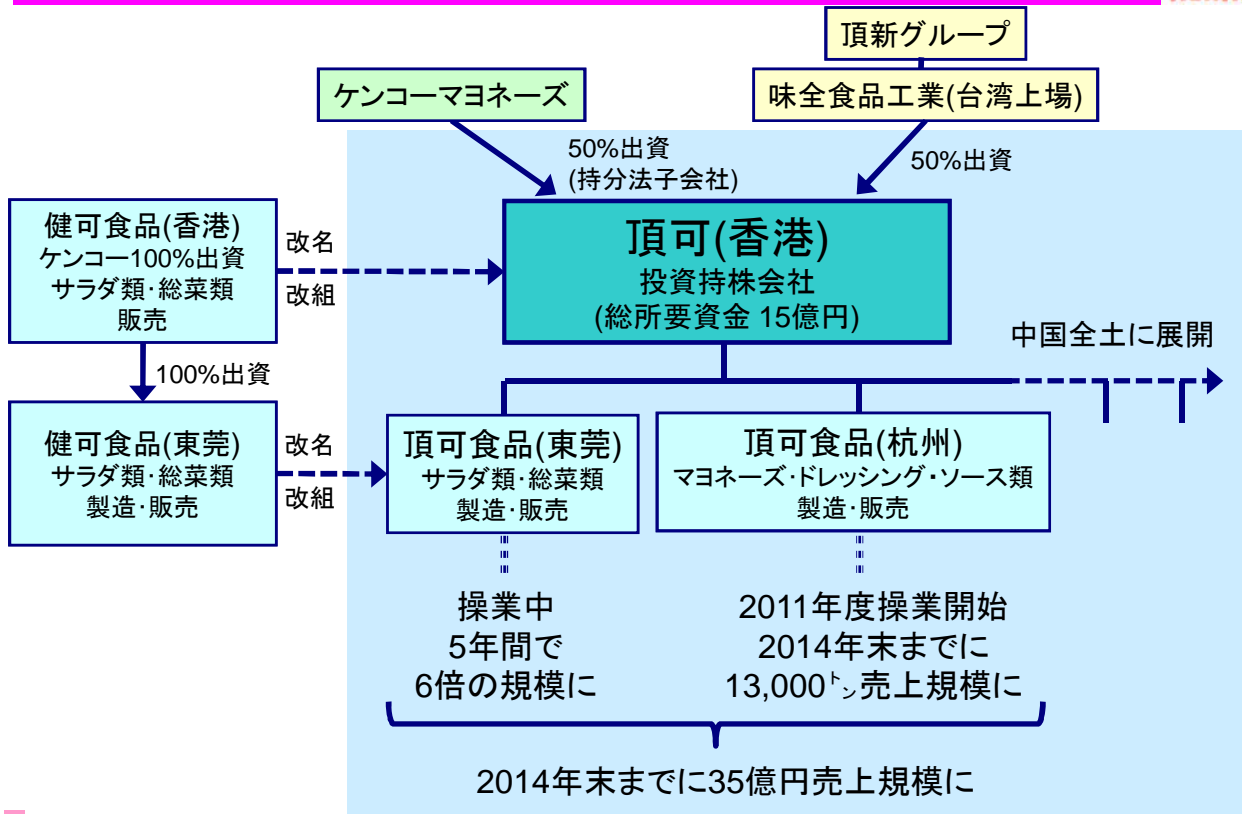
液状飼料

畜産農家

農林水産省「平成21年度食品循環資源品質維持体制整備事業」

13. 中国事業の概要 – 全体組織と出資関係 –

【ご参考資料1】: 会社概要



【ご参考資料2】: 主な指標の推移

1. 業績の推移

①【連結】主な経営指標の推移

【ご参考資料2】

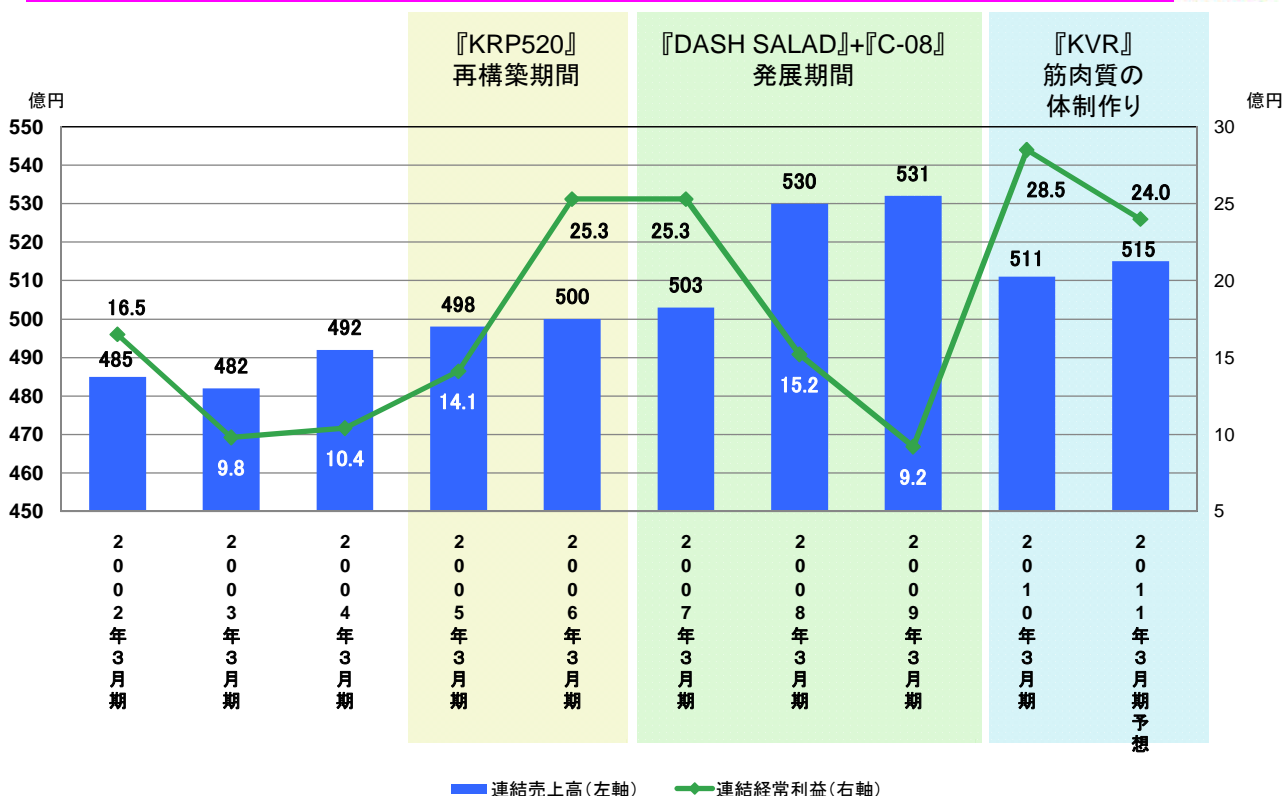


単位:億円	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期 予想
売上高	500	503	530	531	511	515
営業利益	25	26	16	9	29	25
経常利益	25	25	15	9	28	24
当期純利益	13	17	7	3	14	12
1株当たり当期純利益 (円)	115.11	152.76	58.02	23.36	112.27	95.48
純資産	65	81	96	95	109	117
総資産	256	286	296	295	297	301
自己資本比率(%)	25.5	28.1	32.3	32.4	36.7	38.9
自己資本当期純利益率 (ROE) (%)	22.9	23.5	8.0	3.1	14.1	10.5
総資産経常利益率 (ROA) (%)	9.9	8.8	5.2	3.1	9.6	8.0

1. 業績の推移

②【連結】売上高・経常利益

【ご参考資料2】



2. 株主還元

① 配当と株主優待品

【ご参考資料2】



配当政策

連結ベースでの配当性向20%を意識して、経営の継続性に配慮しつつ、当社の今後の成長と発展にあわせて、安定配当水準を高めて行く

株主優待品

権利確定日：決算期末(3月末日)現在の株主さま
送付時期：毎年5月下旬～6月初旬

贈呈の基準	贈呈品
10単元(1,000株)以上の保有の株主さま一律	当社商品 2,500円相当
1単元(100株)以上10単元(1,000株)未満保有の株主さま一律	当社商品 1,000円相当

2. 株主還元

② 配当金・配当性向の推移

【ご参考資料2】



	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期
配当金(円/株)	※(3) 15	10	11	11	15
配当性向(%)	19.0	9.2	27.9	35.9	14.1
配当利回り(%) (ご参考) ※(1)	1.6	0.9	2.6	3.0	2.5
純資産(株主資本)配当率(%) (DOE) ※(2)	2.9	1.5	1.5	1.5	1.9

※(1) 配当利回り=1株あたりの配当金(合計) / 各年3月末日時点株価(終値) × 100

※(2) 純資産(株主資本)配当率 = 1株あたり配当金(合計) / ((期首+期末 1株あたり連結純資産) ÷ 2) × 100

※(3) 中期経営計画『KRP520』達成記念配当 5円を含む

お問い合わせ



- ・ IRお問い合わせ先
 - － 東京本社：東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
 - － 担当者：IR室 室長 沼田 安功
 - － E-mail：ir@kenkomayo.co.jp

- 将来見通しに関する注意事項

本資料は投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述は、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、皆様ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提に提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。