【添付資料①】

原料相場の動向

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1．原料相場の動向「食用油」（１）

● 2016年度上期

大豆相場は2016年4月は9ドル前半だったが、収穫期に天候不良となった南米の減産により、6月には11ドル後半まで上昇した。7月以降は北米の順調な生育により豊作予測が強まり、9月には9ドル半ばまで下落。

為替（円ドル）は2016年4～5月は110円付近で推移したが、6月以降英国のEU離脱決定や米国再利上げ観測後退などから円高が進み、8～9月は100～103円で推移した。

● 2016年度見通し

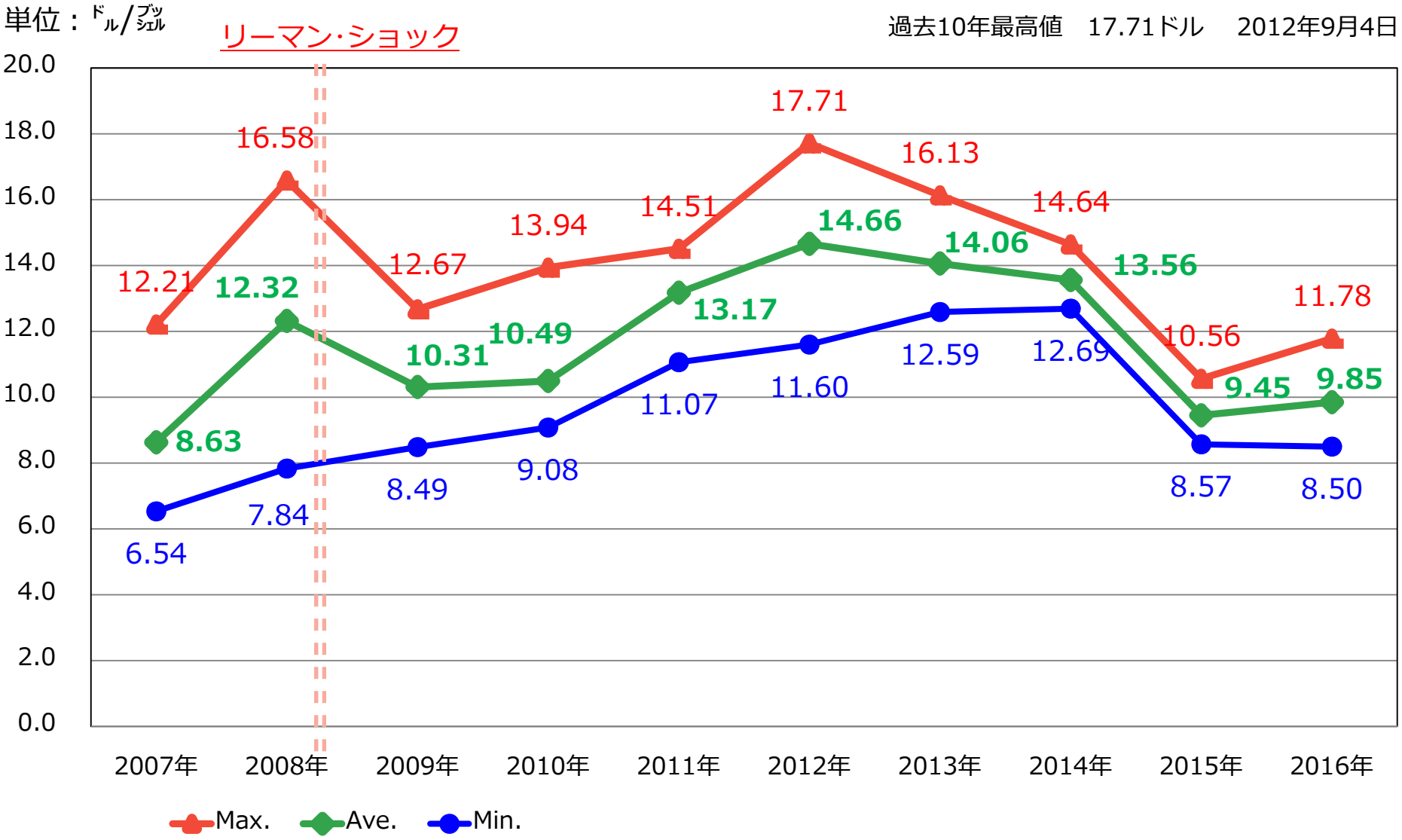
2016年北米産大豆は、史上最高の生産量の見通しであり、現状在庫水準は潤沢といえるが、昨年の同時期に比べ相場は高水準である。
今後の南米産大豆の作付進捗や天候次第では相場上昇の可能性がある。
また、原油相場の動向や中国の輸入量の影響を受けやすいため、予断を許さない状況である。

為替（円ドル）はアメリカ大統領選結果を受け106円前後で推移している。更にアメリカの利上げ観測もあり円安傾向の状況である。

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1．原料相場の動向「食用油」（２）シカゴ大豆相場の推移

【添付資料①】原料相場の動向



※2016年は、1月～9月のデータ

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2. 原料相場の動向 「鶏卵」（１）

●2016年度の状況と今後の見通し

2015年度の鶏卵平均価格は227円となり前年より11円上昇し、3年連続の鶏卵相場上昇となった。2016年度については春以降鶏卵相場は軟調に推移しており3年続いた高卵価を脱した状況。

2016年の鶏卵生産量は255万ｔの見込みで、前年比101%と増加する見込み。今後も生産量は増加する見込みだが、タマゴ加工品の需要も堅調で大幅な下落はなく、今年度年間平均202円前後での推移が見込まれる。

●鶏卵価格（相場）の平均値

2015年度	平均	227円
2016年度	平均	202円（見込み）

前年同期比 △ 11 %

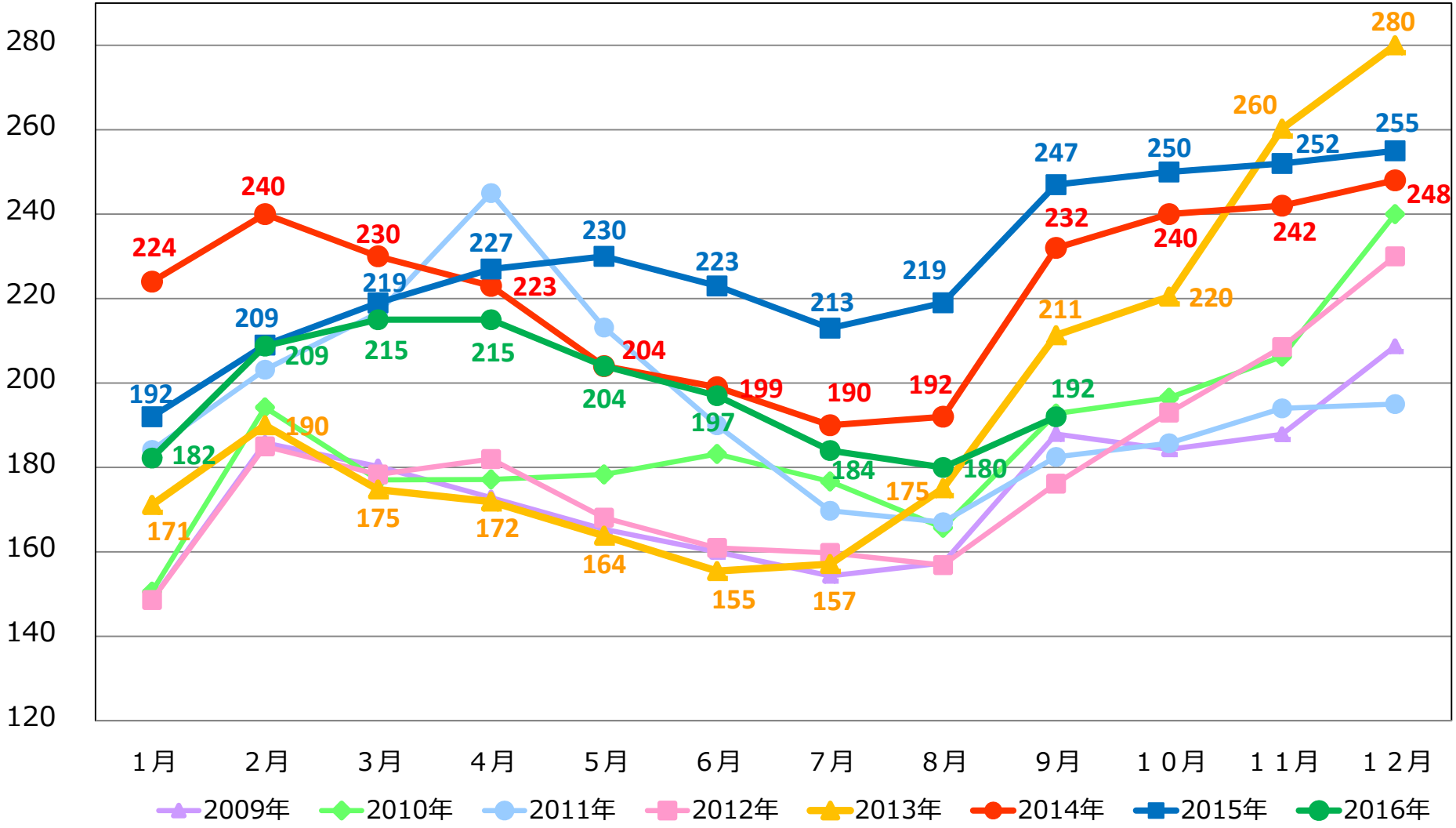
Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

※全農たまごMサイズ （東京）

2. 原料相場の動向 「鶏卵」（２）取引価格の推移

単位：円／kg

全農たまごＭサイズ （東京）



※2016年は、1月～9月のデータ

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

3. 原料相場の動向 「馬鈴薯」（１）主力産地：北海道における状況

● 2015年度

作付面積 ： 98.6% （2014年度比）

生産量 ： 988千トン （99.8% ／ 前年比）

※過去5年間の作付面積対比では96.6%

● 2016年度見通し

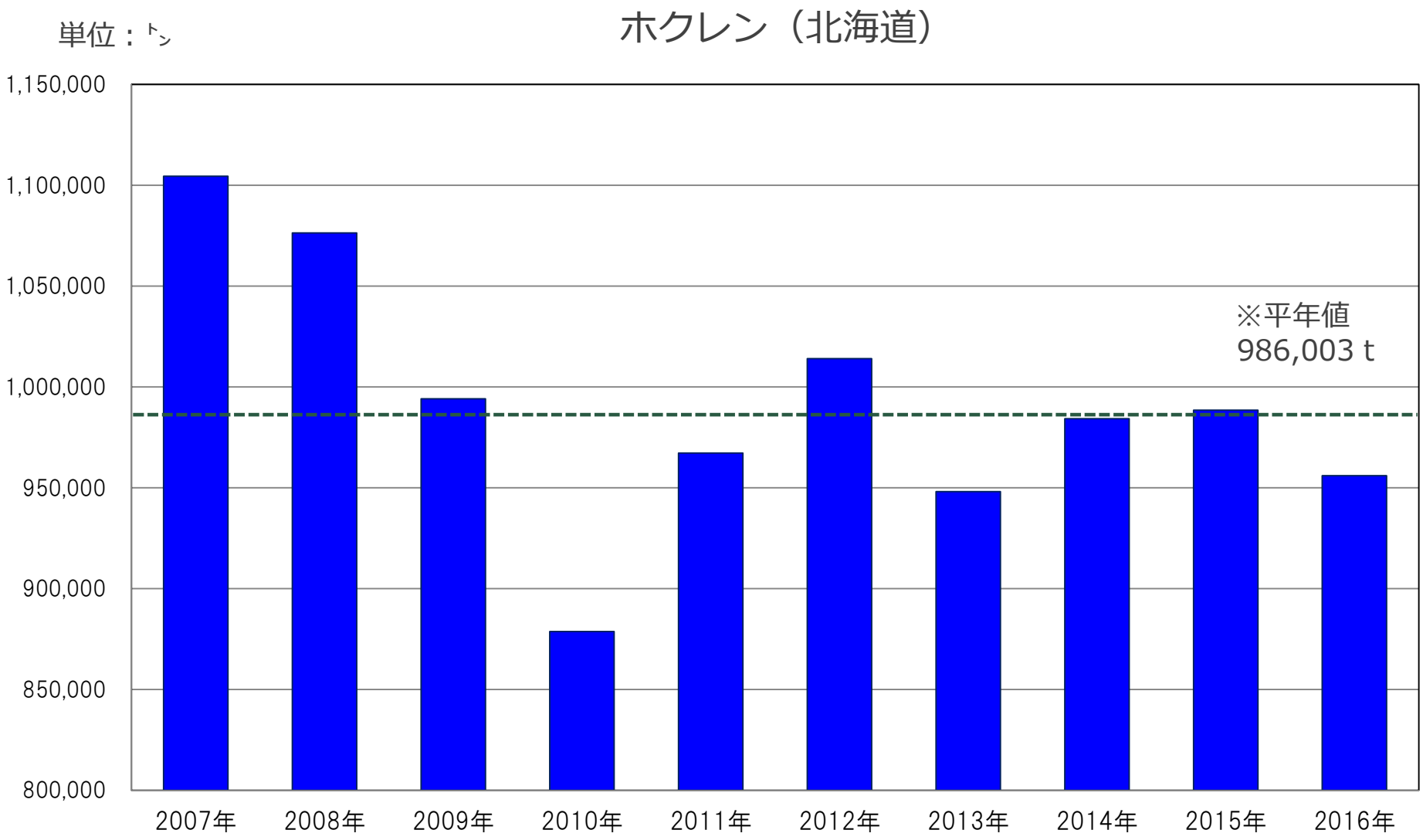
作付面積 ： 100.2% （2015年度比）

生産量 ： 956千トン（10月1日現在 速報値） （96.8%／前年比）

※昨年度の収穫量を基準にホクレン種苗園芸部資料より算出。

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

3．原料相場の動向 「馬鈴薯」（２）生産量の推移



※平年値：過去10年間での最大値・最小値を除く平均値
※2016年は見通し

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

【添付資料②】

会社概要

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1. 会社概要

社名	ケンコーマヨネーズ株式会社 KENKO Mayonnaise Co., Ltd.
創立年月	1958（昭和33）年3月
資本金	2,180,781,500円
本店所在地	兵庫県神戸市灘区都通3丁目3番16号 （東京本社） 東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
代表者	代表取締役社長　炭井　孝志
事業内容	サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、 タマゴ加工品等の食品製造販売
売上高	66,933百万円　2016年3月期（連結）
経常利益	3,426百万円　2016年3月期（連結）
従業員数	2,957名　（連結）　2016年3月31日現在
市場	東証一部（2012年～）　＜参考＞1994年JASDAQ店頭登録、2011年東証二部上場

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2. グループ沿革

1958年（昭和33年）	会社創立
1961年（昭和36年）	業務用サラダ向け「ケンコーマヨネーズAS」製造販売開始
1966年（昭和41年）	ケンコー・マヨネーズ株式会社に商号変更
1977年（昭和52年）	業界初　ロングライフサラダ（LL） 「ファッションデリカフーズ®」発売 外食・中食市場が広がるなか、LLを市場に投入・市場創造
1986年（昭和61年）	業務用　ごぼうサラダ発売　ファイバーブームの先駆けに サラダを柱とした、調理加工食品及びタマゴ加工品へ事業拡大
1994年（平成　6年）	日本証券業協会（現：JASDAQ）に株式を店頭登録
2005年（平成17年）	サラダカフェ株式会社設立
2011年（平成23年）	東京証券取引所市場第二部上場
2012年（平成24年）	東京証券取引所市場第一部指定 インドネシア（ジャカルタ）に拠点設立
2015年（平成27年）	Vancouver Research Office（カナダ バンクーバー）開設

↑ケンコーマヨネーズAS

↑ファッションデリカフーズ®

↑インドネシア拠点入口
（PT. Intan Kenkomayo Indonesia）

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

3. 事業概要　幅広い商品ラインナップ

商品数3,100以上。年間開発アイテム数は、1,800アイテムを超える

商品（アイテム）

サラダ・総菜類

ロングライフサラダ・
フレッシュサラダ・和惣菜など

FDF®(ファッションデリカフーズ®)
FR&FR®(フレッシュ&フレッシュ)

冷凍商品等

和惣菜

使用例

ロングライフサラダ

フレッシュサラダ

マヨネーズ・ドレッシング類

マヨネーズ・ドレッシング・
クッキングソースなど

マヨネーズ類

ソース類

ドレッシング類

タマゴ加工品

錦糸卵・フレッシュエッグ・
卵焼きなど

タマゴ加工品

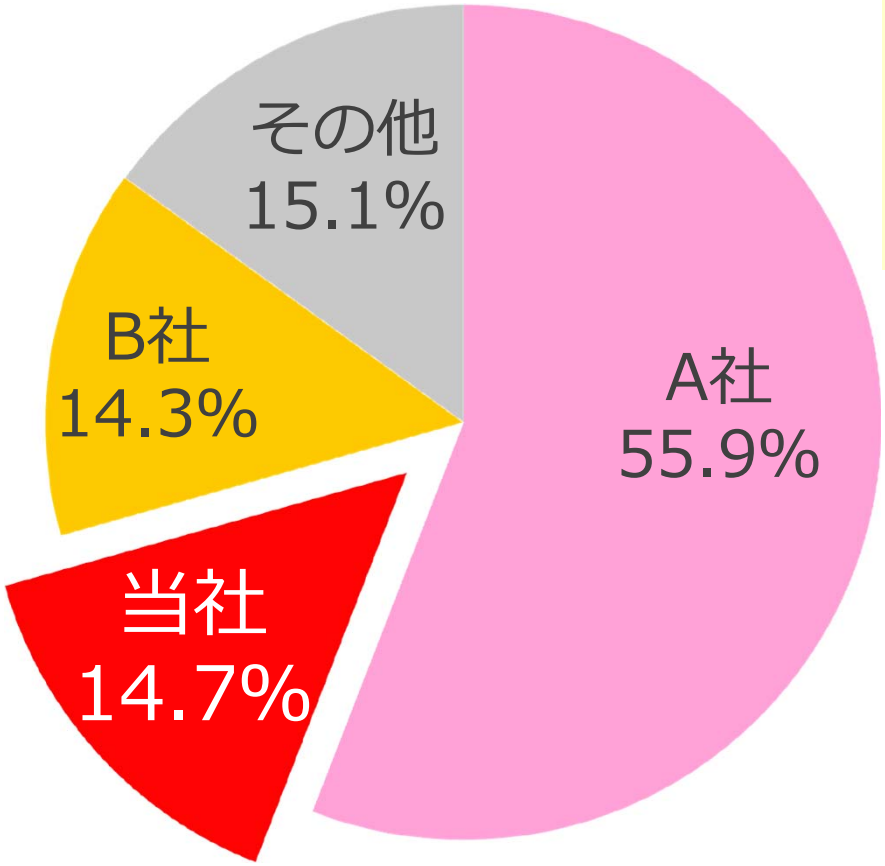
錦糸卵

タマゴサラダ

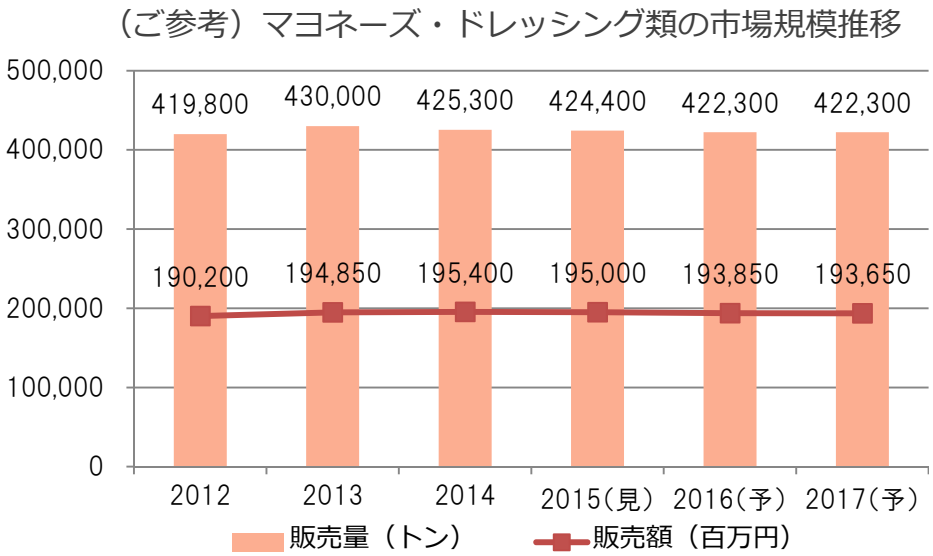
Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

4.　① 業界における当社の位置づけ

●業界シェア　：　マヨネーズ・ドレッシング類　（2014年）



マヨネーズ・ドレッシング類の
生産量は
シェア２位を継続



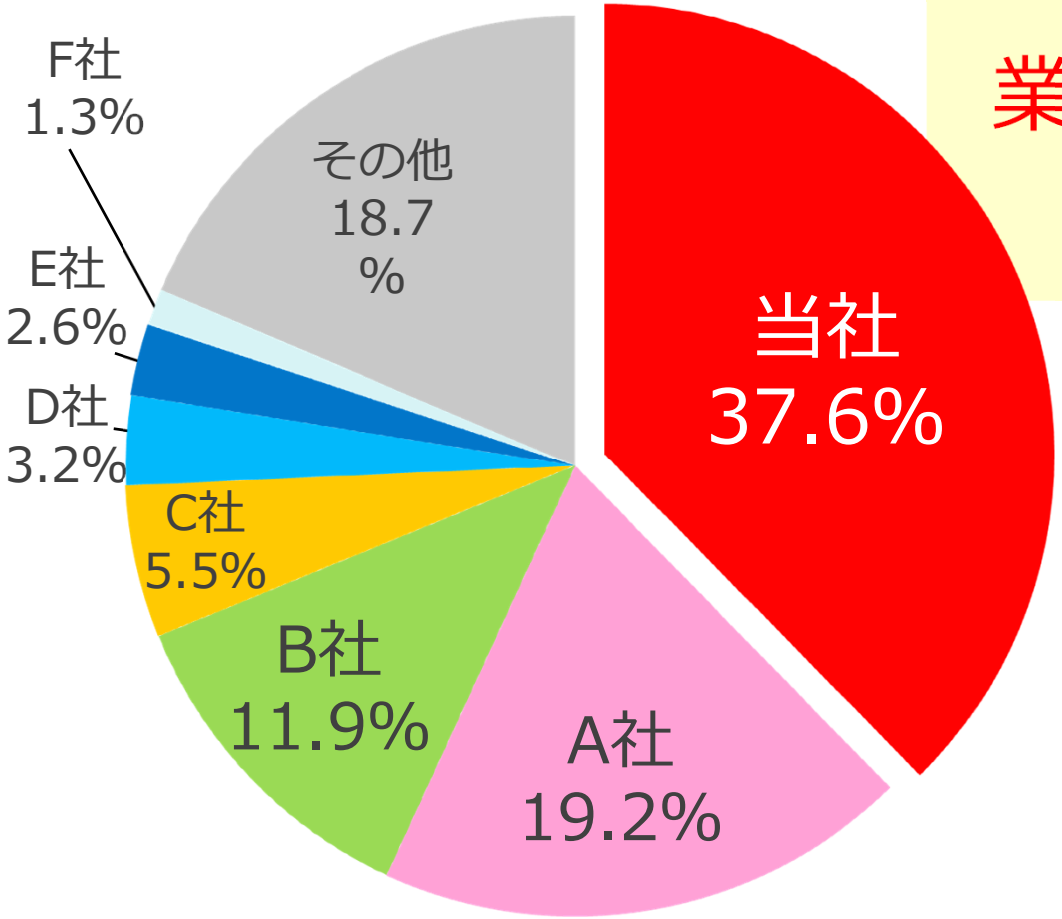
※販売額はメーカー出荷ベース

出典：（左図）日刊経済通信社「酒類食品統計月報」データより当社作成
（右図）富士経済「食品マーケティング便覧」データより当社作成

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

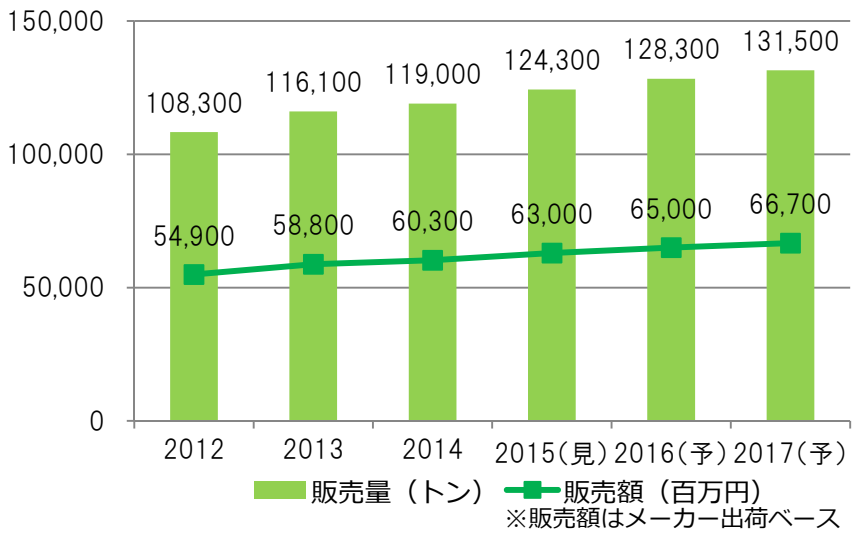
4.　② 業界における当社の位置づけ

●業界シェア　：　ロングライフサラダ　（2014年）



ロングライフサラダでは
業界のパイオニアであり
トップシェアを**堅持**

（ご参考）サラダ類の市場規模推移
※日配のフレッシュサラダ・カット野菜は除く

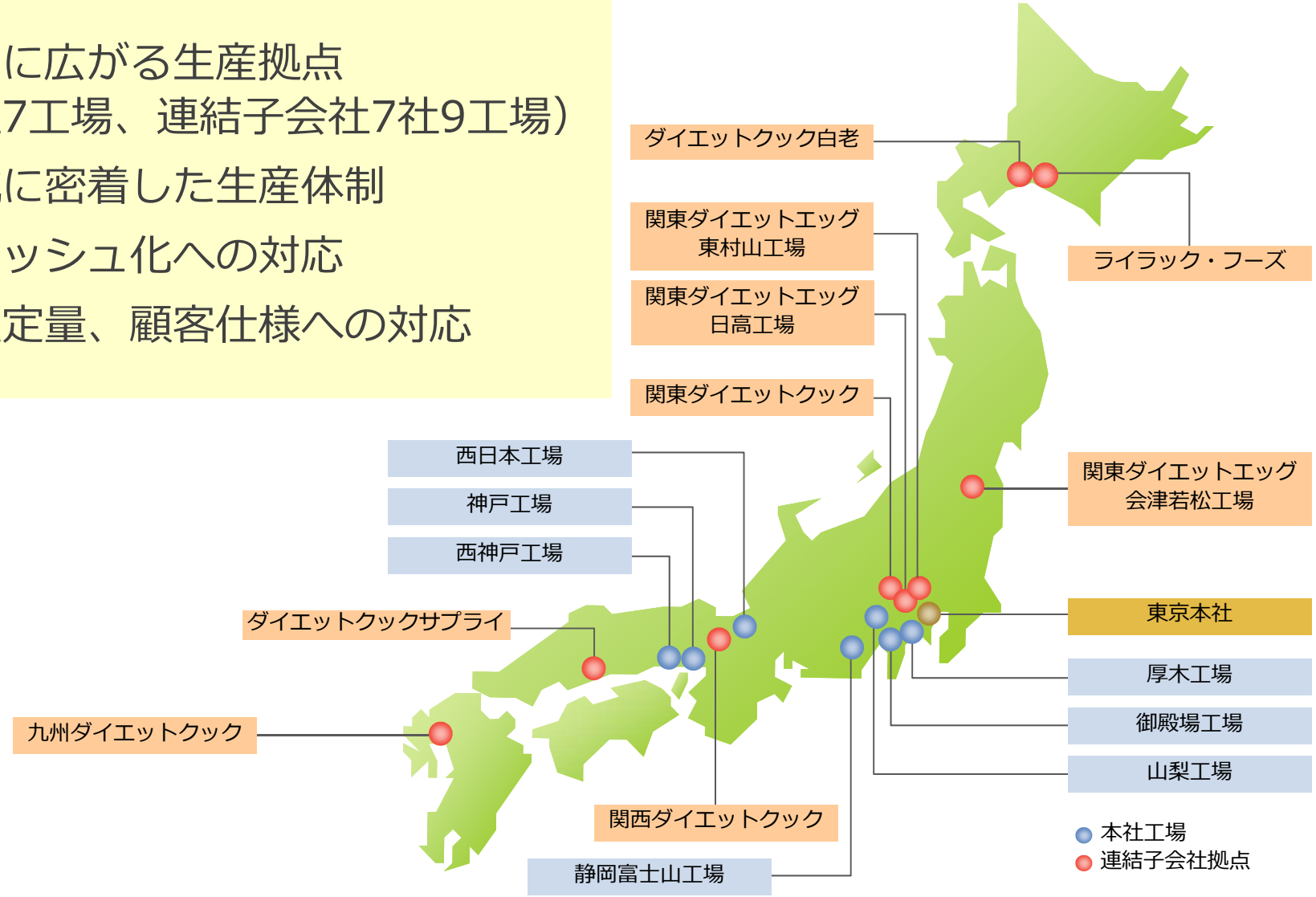


※販売額はメーカー出荷ベース

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.
出典：（両図）富士経済「食品マーケティング便覧」データより当社作成

5. 顧客ニーズへの対応のための生産拠点

- 全国に広がる生産拠点
（本社7工場、連結子会社7社9工場）
- 地域に密着した生産体制
- フレッシュ化への対応
- 変種定量、顧客仕様への対応



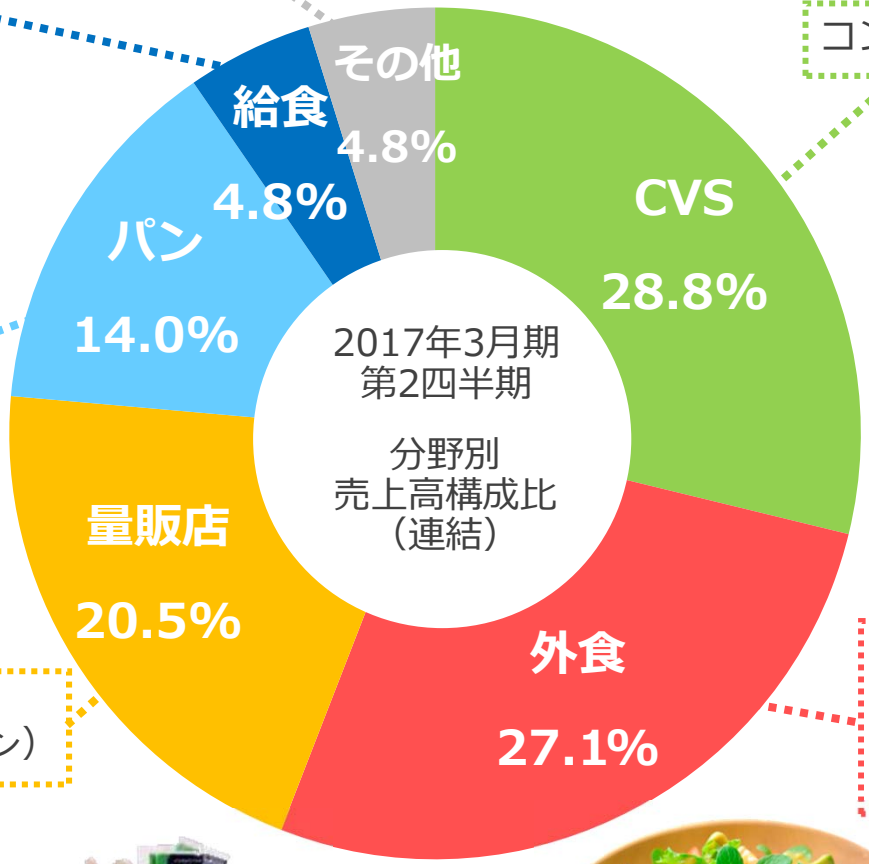
Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

6．【当社の特長①】分野別・業態別の対応、メニュー提案力

事業所・病院等への
コントラクトフード
サービス、学校給食

生活協同組合（生協）
業務用C&C（キャッシュ＆キャリー）　他

コンビニエンスストア



製パンメーカー
リテールベーカリー

ファストフード
ファミリーレストラン
焼肉レストラン　居酒屋
コーヒーショップ　他

スーパーマーケット
（全国チェーン・地方チェーン）

※写真は使用例

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

6．【当社の特長②】顧客ニーズを満たす優れた商品開発力

高付加価値製品の開発

- 顧客のニーズを先取りした付加価値の高い製品や機能性商品を創出
- 健康・環境を考慮した製品の開発

サラダ・総菜類

・できたての風味を保持した日持ちサラダ

- ファッションデリカフーズ®（FDF®）
  - ・外食伸長に大きく寄与
- ごぼうサラダ
  - ・幅広い用途　・健康志向商品

食品ヒット大賞優秀ヒット賞 受賞！

- レストランポテトサラダ
  - ・ポテトの風味　・中食市場も注目
- かくぎりポテトサラダ
  - ・ポテトの固形感　・汎用性

業務用加工食品ヒット賞 受賞！

マヨネーズ・ドレッシング類

マヨネーズ類
- ・固形状マヨネーズタイプ
- ・ノンエッグマヨネーズタイプ
- ・冷凍加工用マヨネーズタイプ

ドレッシング類
- ・ジュレ状ドレッシング
- ・低カロリーノンオイルドレッシング

ソース類
- ・液状バターソース

- ガーリックバターソース
  - ・液状　・冷蔵しても固まらない

業務用加工食品ヒット賞 受賞！

タマゴ加工品

- ・日持ちタイプタマゴサラダ
- ・加熱しても固まらないスクランブルエッグ
- ・タマゴシート

冷凍ニューホテルスクランブルエッグを使用したモーニングプレート

冷凍味わいオムシート®を使用したお祝い雛寿司

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

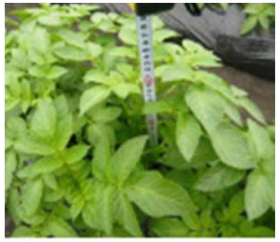
6．【当社の特長③】素材へのこだわり

おいしさや安全・安心につながる素材へのこだわり

- 原料の受け入れから出荷まで、厳しい品質管理のもとで生産
- シーズンに合った素材を調達し、その季節に合った調理法を提案
- 地球環境に配慮した食品リサイクルの実施

■ じゃがいもの場合

サラダに適した品質のじゃがいもを作るため
作付から収穫・保管まで
栽培計画を契約農家とともに取り組む



» 顔の見える契約農家から
安全・安心なものを仕入れ

» シーズンに合ったおいしいじゃがいもを調達
（年間ポテトリレーの提案）
11月～1月 ： きたあかり
2月～10月 ： さやか・男爵 等

食品リサイクルへの取り組み

ポテトサラダの製造工程で出るじゃがいもの皮（ポテトピール）を、
西日本工場の敷地内にある飼料製造プラントにて液状化（国内初）。
養豚場にて飼料と混合。 → 食品残さを有価飼料へ

W受賞！
第22回 食品安全安心・環境貢献賞
第 1 回 食品産業もったいない大賞

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

7. サラダカフェ事業①　～Web展開～

「市場演出型企業」の実践として、“サラダ料理で新しい世界を食卓に”をコンセプトに
毎日の生活が楽しくなるようなサラダ料理でお客様に笑顔とサービスをお届け

“サラダ”に関心のある人たちが集まる「サラダ情報専門サイト」

～1,200を超えるサラダ料理レシピの紹介・投稿レシピの商品化・アンケート調査～

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

「サラダ料理」は当社の商標登録です。

7. サラダカフェ事業②　～ショップ展開～

三位一体提案の実践として百貨店やショッピングモールなどに出店（17店舗）

- Salad Cafe 近鉄あべのハルカス店
- Salad Cafe 髙島屋大阪店
- Salad Cafe 髙島屋京都店
- Salad Cafe SALA PARA 阪急百貨店うめだ本店
- Salad Cafe SALA PARA 千里阪急店
- Salad Cafe 東武百貨店池袋店
- Salad Cafe 小田急百貨店新宿店
- Salad Cafe 小田急百貨店町田店
- Salad Cafe ジョイナス横浜店
- Salad Cafe ルミネ立川店
- WORLD SALAD Chef's DELI
- WaSaRa 近鉄あべのハルカス店
- 皿多屋　Ario八尾店
- 皿多屋　Ario鳳店
- 皿多屋　イトーヨーカドーあべの店
- 皿多屋　イトーヨーカドー武蔵境店
- 皿多屋　イトーヨーカドー武蔵小金井店

Salad Cafe 新ブランド　『WaSaRa』
3月16日 あべのハルカス近鉄本店にOPEN！

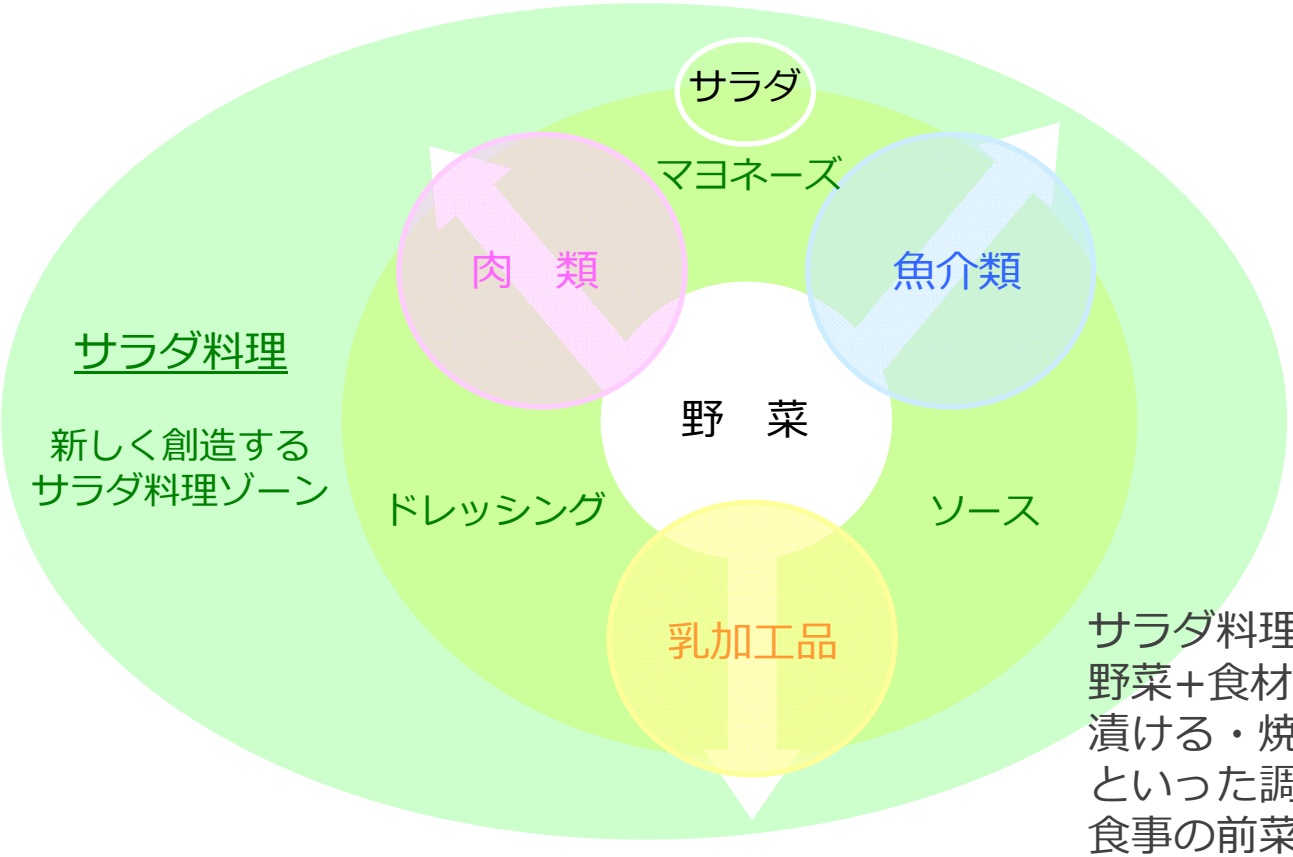
Salad Cafe 小田急百貨店新宿店

WaSaRa 近鉄あべのハルカス店

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

（ご参考）サラダ料理の定義

サラダ料理とは、野菜をキーとし、食材・味付け・調理法の創意工夫で、サラダを進化発展させた料理のこと。



サラダ料理は、
野菜＋食材＋調味料の組み合わせや、
漬ける・焼く・炒める・煮る・揚げる
といった調理方法の工夫で、
食事の前菜からメインディッシュ、
デザートまで、いろいろなメニューに
なる無限の可能性を秘めています。

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

「サラダ料理」は当社の商標登録です。

【添付資料③】

主な指標の推移

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1. 業績の推移　【連結】主な経営指標の推移

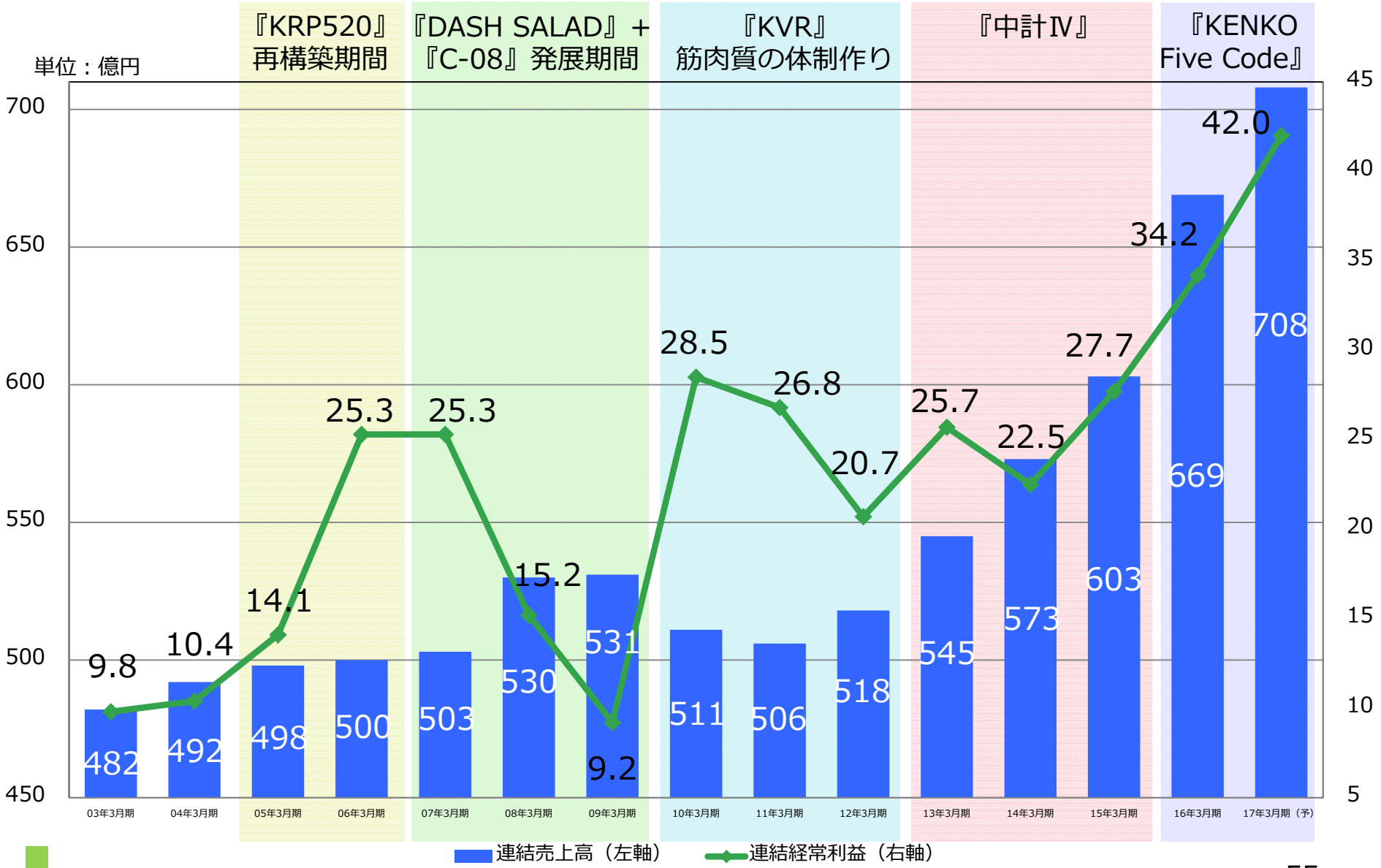
【添付資料③】主な指標の推移

単位：億円	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期（予想）
売上高	506	518	545	573	603	669	708
営業利益	27	21	27	24	30	34	41
経常利益	26	20	25	22	27	34	42
親会社株主に帰属する当期純利益	13	10	14	12	16	20	26
１株当たり当期純利益（円）	103.47	72.46	99.16	89.08	115.57	146.76	188.59
純資産	127	134	148	158	179	193	–
総資産	307	304	339	396	394	423	–
自己資本比率(%)	41.3	44.4	43.5	39.8	45.5	45.6	–
自己資本当期純利益率(%)(ROE)	11.2	7.9	10.0	8.3	9.6	11.2	–
総資産経常利益率(%)(ROA)	8.9	6.8	8.0	6.1	7.0	8.4	–

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1. 業績の推移　【連結】売上高・経常利益

【添付資料③】主な指標の推移



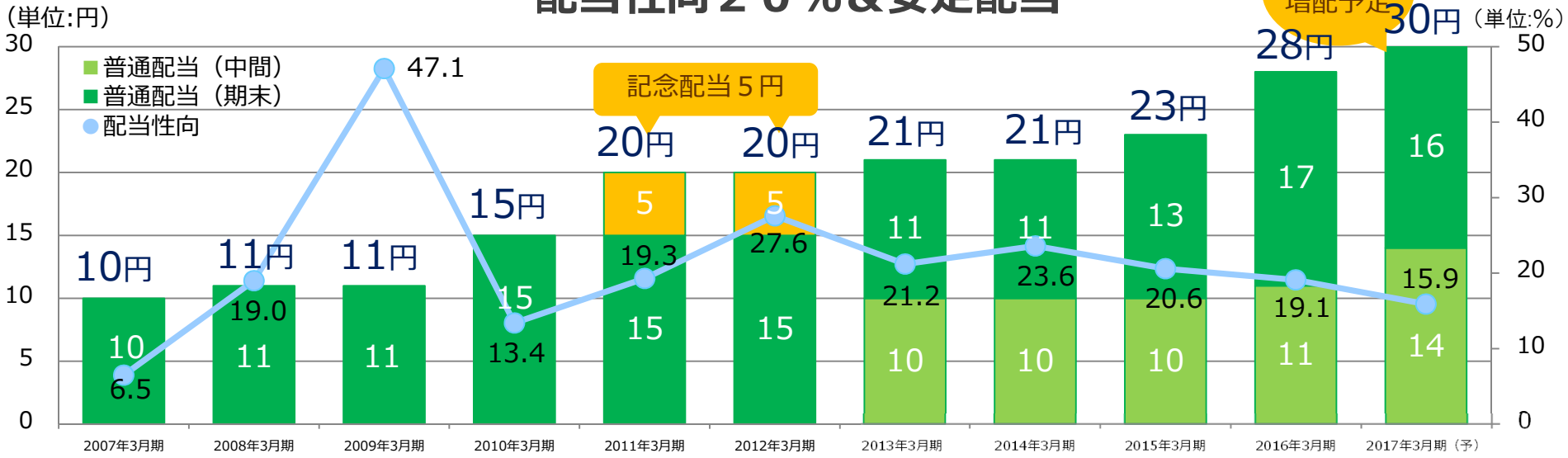
Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2. 配当金の推移・株主優待品

【添付資料③】主な指標の推移

● 配当・配当性向の推移

配当性向２０％＆安定配当



● 株主優待

権利確定日　：　決算期末（3月末日）現在の株主さま

送 付 時 期　：　毎年5月下旬～6月初旬

←1,000株以上保有
当社製品2,500円相当

↑100株以上
1,000株未満保有
当社製品1,000円相当

贈　呈　の　基　準	贈　呈　品
10単元(1,000株)以上保有の株主さま一律	当社製品 2,500円相当
1単元(100株)以上10単元(1,000株)未満保有の株主さま一律	当社製品 1,000円相当

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

※写真は株主優待品例となります。

お問い合わせ

- ＩＲお問い合わせ
  - 中野オフィス　：　東京都中野区中野4-10-1
    中野セントラルパークイースト2Ｆ
  - 担当者　：　執行役員　広報室長　渡辺 亮彦
  - 電話　：　03-5318-7531
  - E-mail　：　ir@kenkomayo.co.jp

- 将来見通しに関する注意事項

  本資料は投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述は、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

  また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成していますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

  本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、皆様ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提に提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Copyright (C) 2016 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.