2017年3月期

決算説明会

ケンコーマヨネーズ株式会社

2017年5月23日

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

本日の内容

①．2017年3月期　決算の概況

②．中期経営計画
「KENKO Five Code 2015-2017」
～輝く未来のために～

③．2018年3月期　業績予想

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

①. 2017年3月期　決算の概況

執行役員　経営企画室　室長
京極　敦

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1. 2017年3月期 食品業界動向

外食産業	●外食市場全体の売上は2年連続で前年を上回る結果に ●ファストフード市場は回復し、売上高や利用客数、客単価で前年を大きく上回る ●ファミレスでは、低価格ニーズ、ちょい飲み需要を狙った値ごろ感のあるメニュー開発により奏功 ●カフェ業態は季節感を取り入れた販促メニューなどが引き続き好調
スーパーマーケット	●食品スーパー全体の売上高は堅調に推移 ●総菜売り場は前年の売上高を上回り、好調に推移 ●イベントや季節に合わせた新メニューや弁当などの取り組みによる成果が出ている一方で、人手不足が懸念されている
コンビニエンスストア（CVS）	●売上高、店舗数、来客者数、客単価すべてにおいて前期比プラスで推移（全店ベース） ●引き続き、店内調理のカウンター商材や、弁当、総菜、調理パン等が好調に推移 ●天候不順による野菜の高騰を受け、カット野菜やサラダ等の需要増加

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2. 2017年3月期 決算の概況（連結）

6期連続の増収、5期連続の過去最高売上高の更新

売上高　708億12百万円（前年同期比：＋5.8%）

- サラダ類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ類のいずれも順調に伸長
- 分野別・業態別対策の取り組みにより増収
- タマゴサラダや業務用の小型化戦略によるロングライフサラダが
  コンビニエンスストア向けを中心に大きく伸長

2期連続で過去最高益を更新

経常利益　40億17百万円（前年同期比：＋17.2%）

- 売上高アップおよび生産効率向上による増益
- 天候不順等による野菜類の調達コスト上昇を、主要な原材料のメリットで吸収

売上高　営業利益　経常利益　当期純利益
いずれも過去最高を更新

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

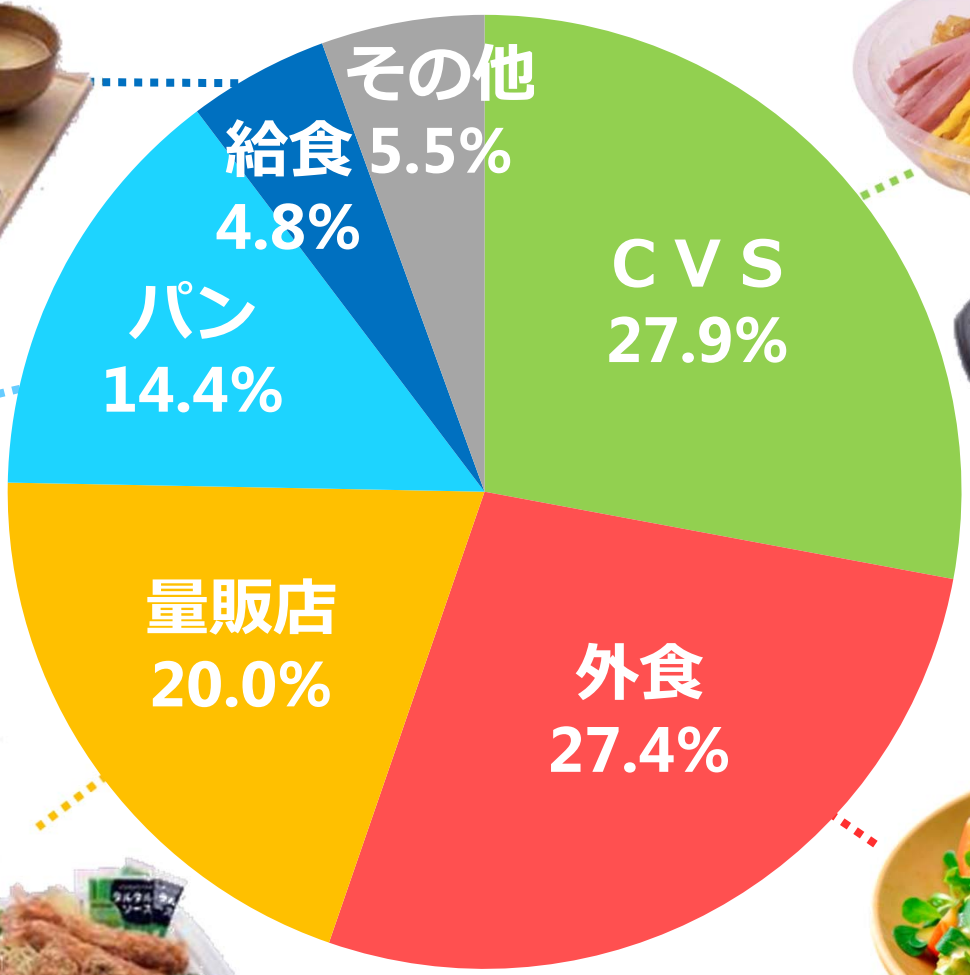
3. 2017年3月期 業績（連結）

連結損益計算書概要 単位：百万円	2016年3月期	2017年3月期			2017年3月期 修正予想 (2016/11/7発表)
	金額	金額	前期比	予想比	金額
売上高	66,933	70,812	5.8%	0.0%	70,800
売上総利益	17,244	18,378	6.6%	–	–
%	25.8%	26.0%			
販売費及び一般管理費	13,807	14,391	4.2%	–	–
営業利益	3,436	3,987	16.0%	△2.8%	4,100
%	5.1%	5.6%			5.8%
経常利益	3,426	4,017	17.2%	△4.4%	4,200
%	5.1%	5.7%			5.9%
税金等調整前当期純利益	2,767	4,021	45.3%	–	–
親会社株主に帰属する当期純利益	2,085	2,867	37.5%	7.0%	2,680
%	3.1%	4.0%			3.8%
1株当たり当期純利益	146円76銭	194円88銭			188円59銭

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

4. 分野別売上高構成比（連結）

2017年3月期

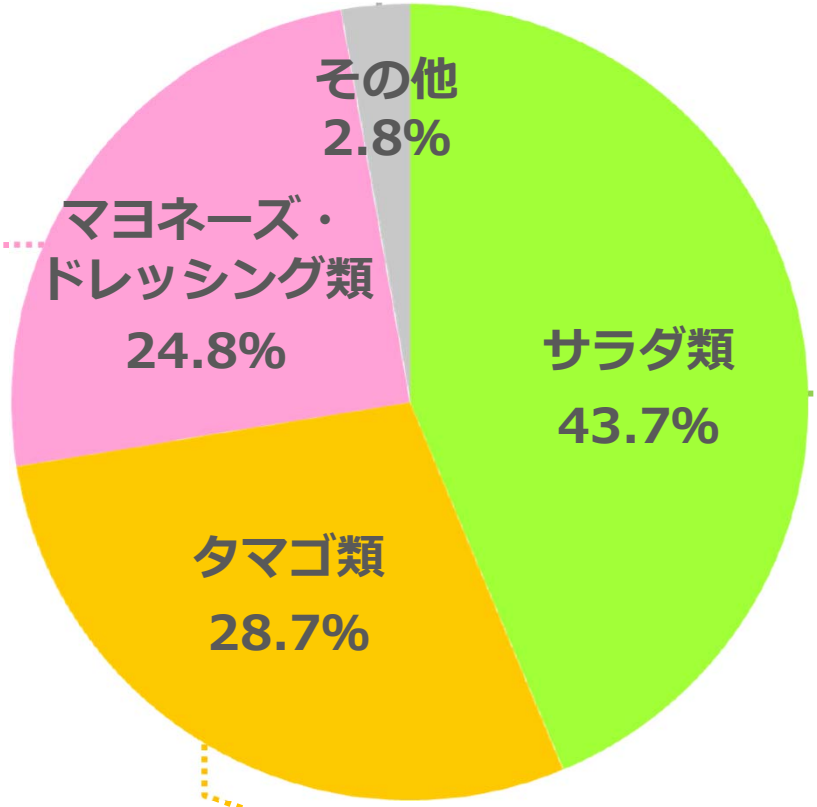


Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

※写真は使用例

5. 商材別売上高構成比（連結）

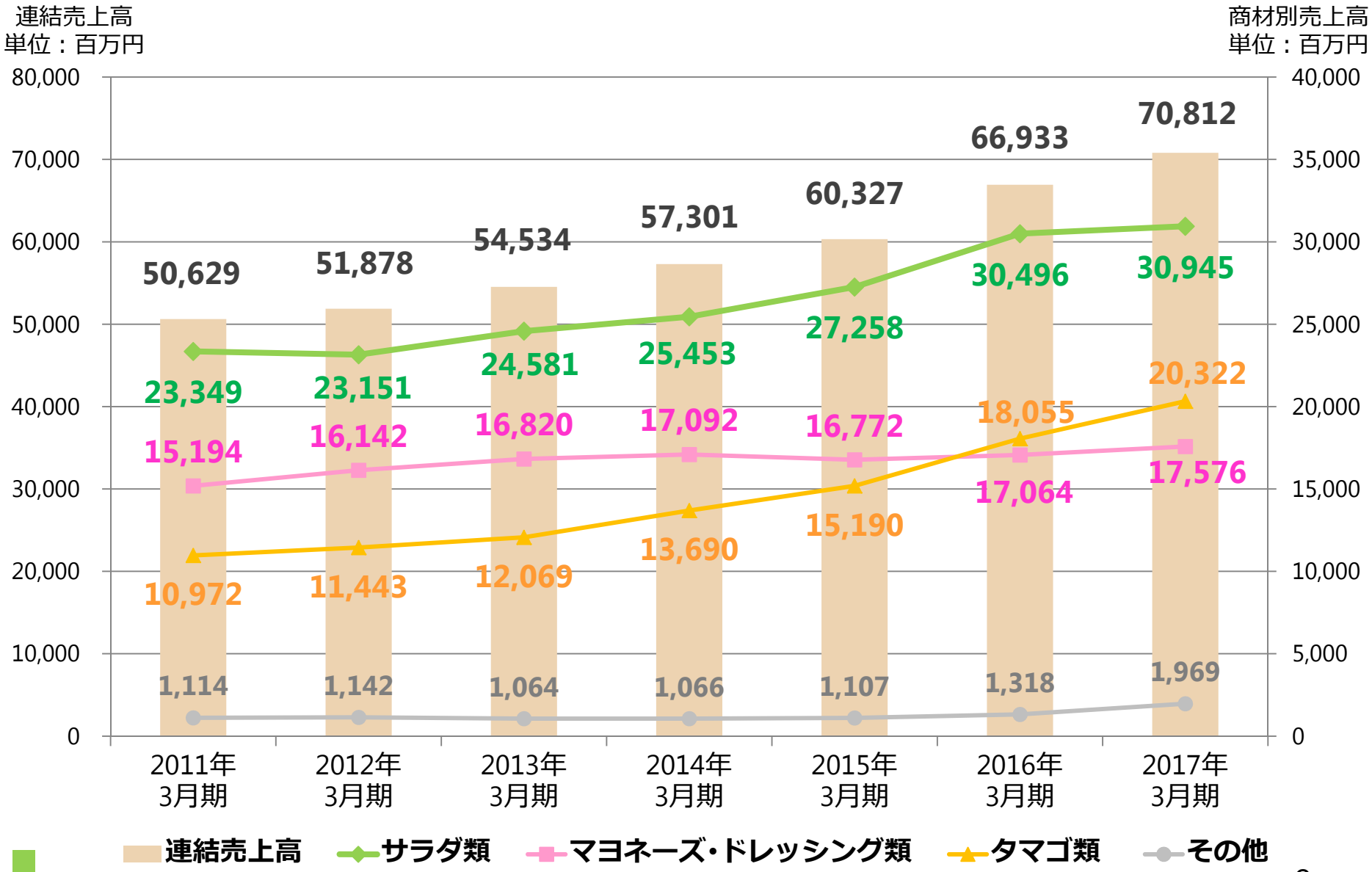
2017年3月期



Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

※写真は使用例

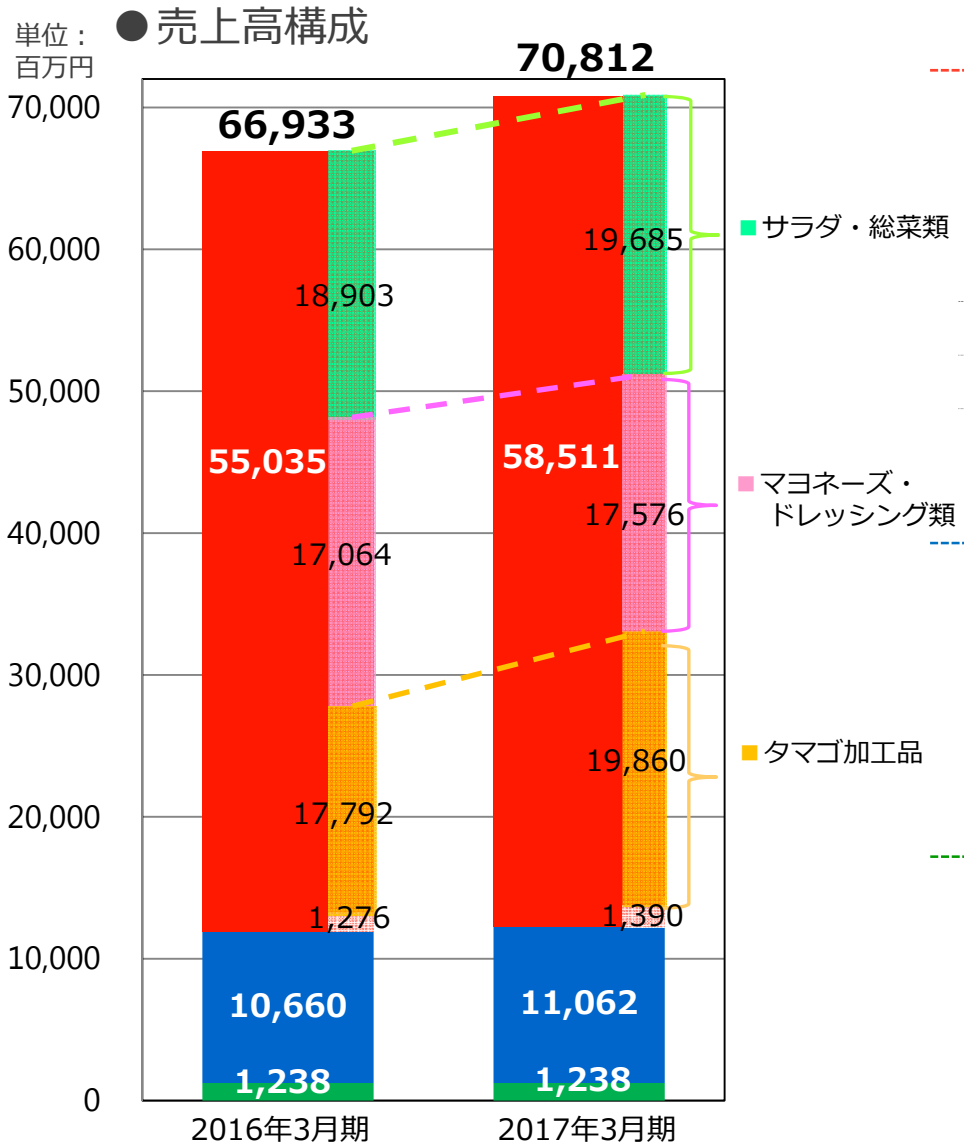
6. 商材別売上高推移（連結）



Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

7. 事業別売上高概況（連結）

●売上高構成



■調味料・加工食品事業 （前期比＋6.3%）

<サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品>

- 販売重量 ： 前期比増↗ （＋6.0%）
- 販売単価 ： 前期比増↗ （＋0.9円/kg）

●商材別前期比	売上高	販売重量
サラダ・総菜類	＋4.1%	＋2.3%
マヨネーズ・ドレッシング類	＋3.0%	＋3.6%
タマゴ加工品	＋11.6%	＋14.0%

■総菜関連事業等 （前期比＋3.8%）

<フレッシュ総菜（日配サラダ、総菜）、グループ内生産受託>

- 食品スーパー向けにハム、明太子、卵を使用したマカロニサラダや、ごま和え等の和惣菜が伸長
- 北海道エリア限定のカット野菜が好調に推移

■その他 （前期比＋0.0%）

<ショップ事業（Salad Cafe）および海外事業※>

- 2017年3月『いもたまや 伊勢丹新宿店』OPEN
  ⇒「じゃがいも」と「たまご」の新ブランド誕生
- 「サラダカフェ サラダ料理講習会」
  東京・大阪にて全12回開催

※ 海外事業は、持分法適用会社のため売上高には含まれません

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

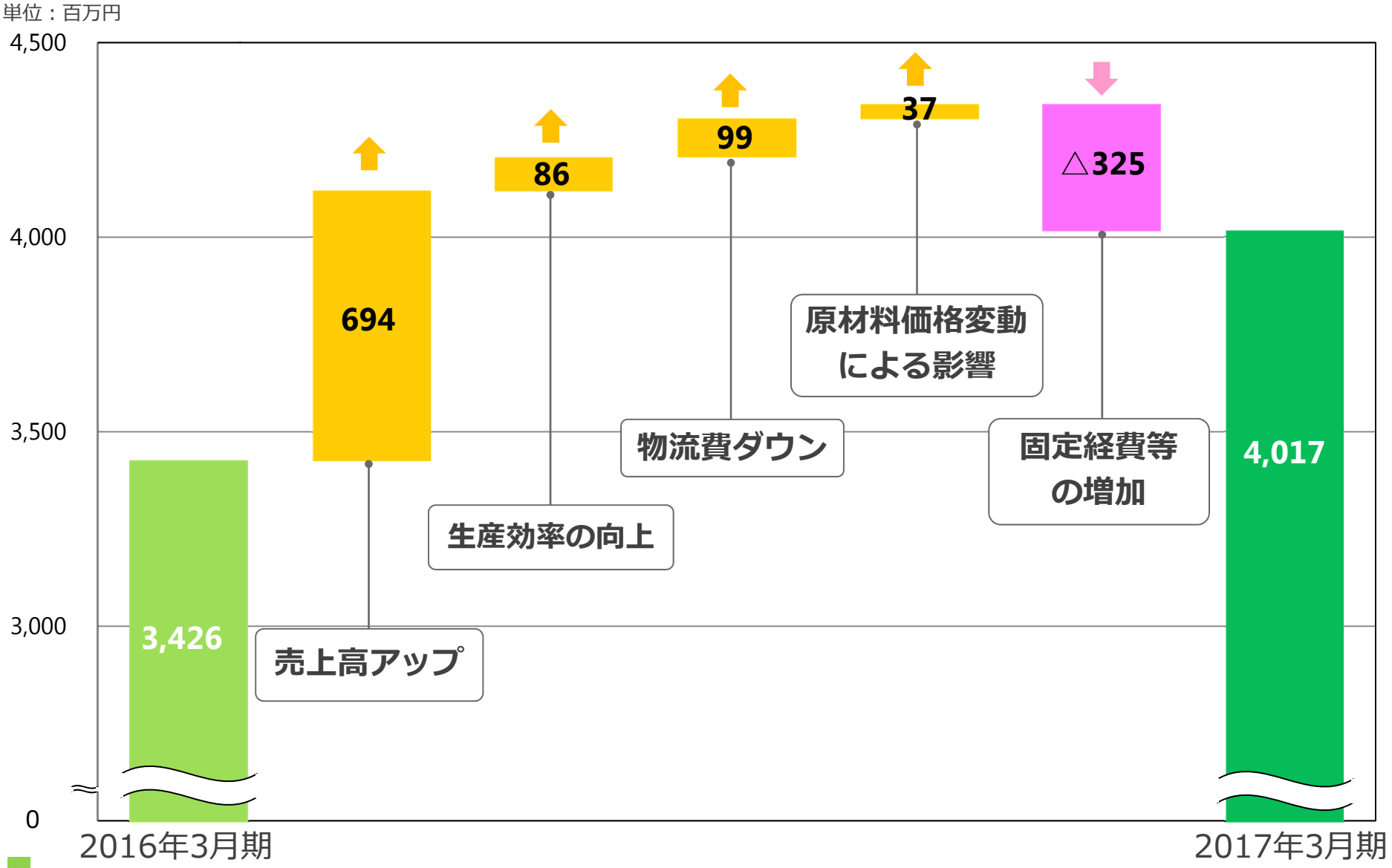
8. 事業別売上高・セグメント利益（連結）

単位：百万円

	2016年3月期	2017年3月期	前期比	
			増減	%
売上高	66,933	70,812	3,879	5.8%
調味料・加工食品事業	55,035	58,511	3,476	6.3%
総菜関連事業等	10,660	11,062	402	3.8%
その他	1,238	1,238	0	0.0%
セグメント利益	3,426	4,017	590	17.2%
調味料・加工食品事業	2,862	3,012	150	5.2%
総菜関連事業等	645	1,023	377	58.5%
その他	△77	△31	46	–
調整額	△4	11	16	–

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

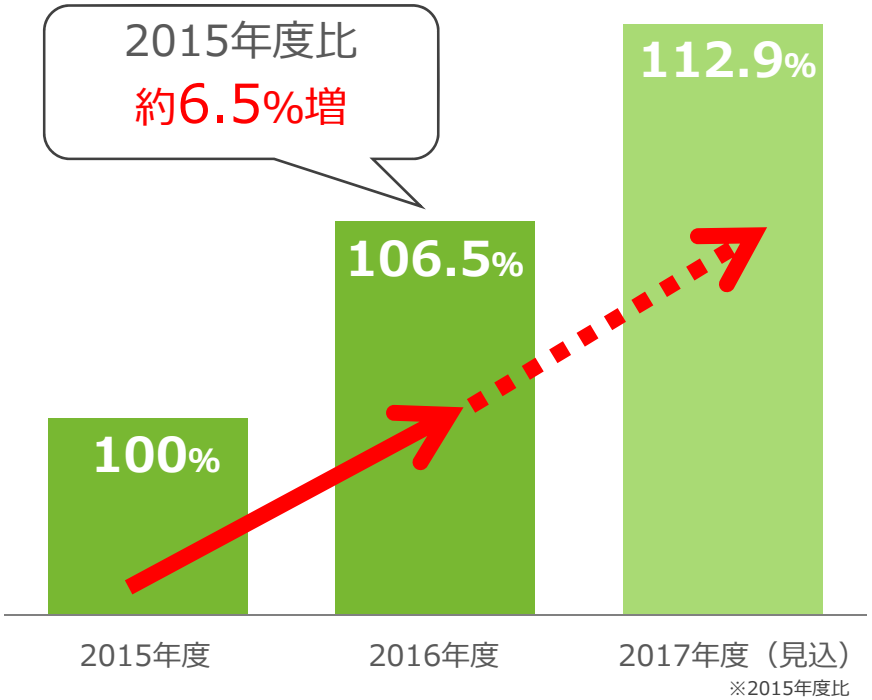
9. 経常利益増減要因 （連結）



Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

【トピックス】ジャガイモの原料状況

ケンコーマヨネーズグループ ジャガイモ使用量

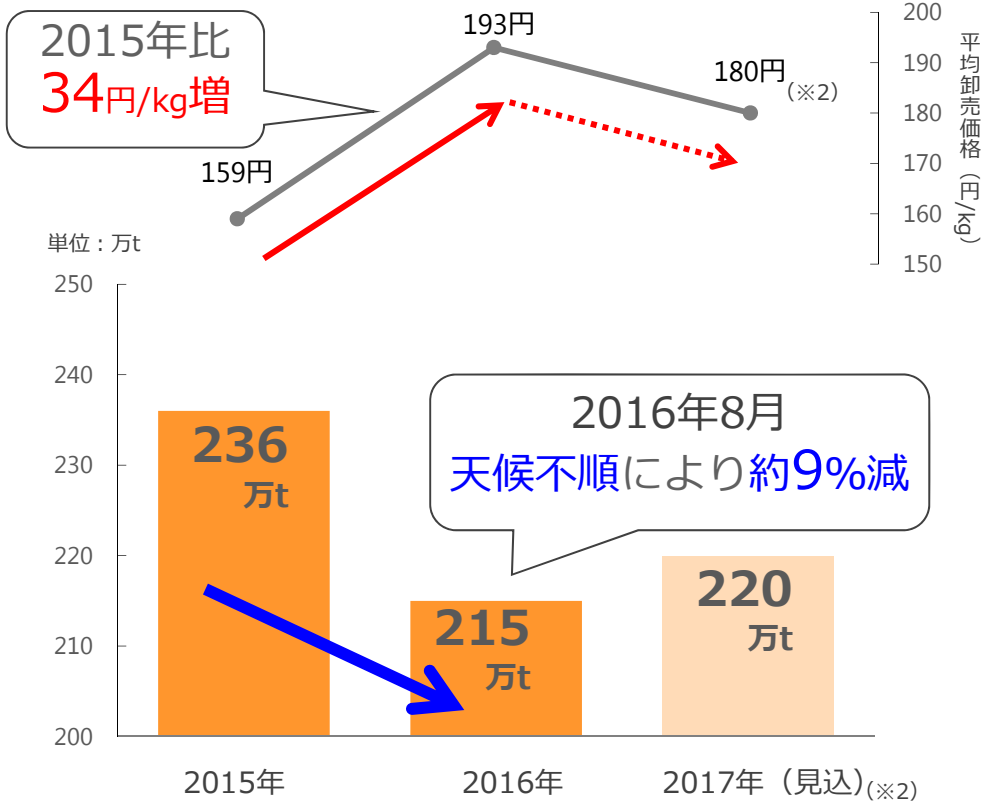


当社

需要↑

使用量↑

ジャガイモの卸売価格（※1）および 全国の春植えジャガイモの収穫量の推移



市場

収穫量↓

卸売価格↑

出典：（右上）ホクレン「ばれいしょの卸売数量と価格の推移」より当社作成
（右下）農林水産省『野菜生産出荷統計』より当社作成
※1：東京都中央卸売市場の平均価格
※2：2017年は当社予測

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

10. 貸借対照表の概要 （連結）

単位：百万円

＊ 長期未払金を含む

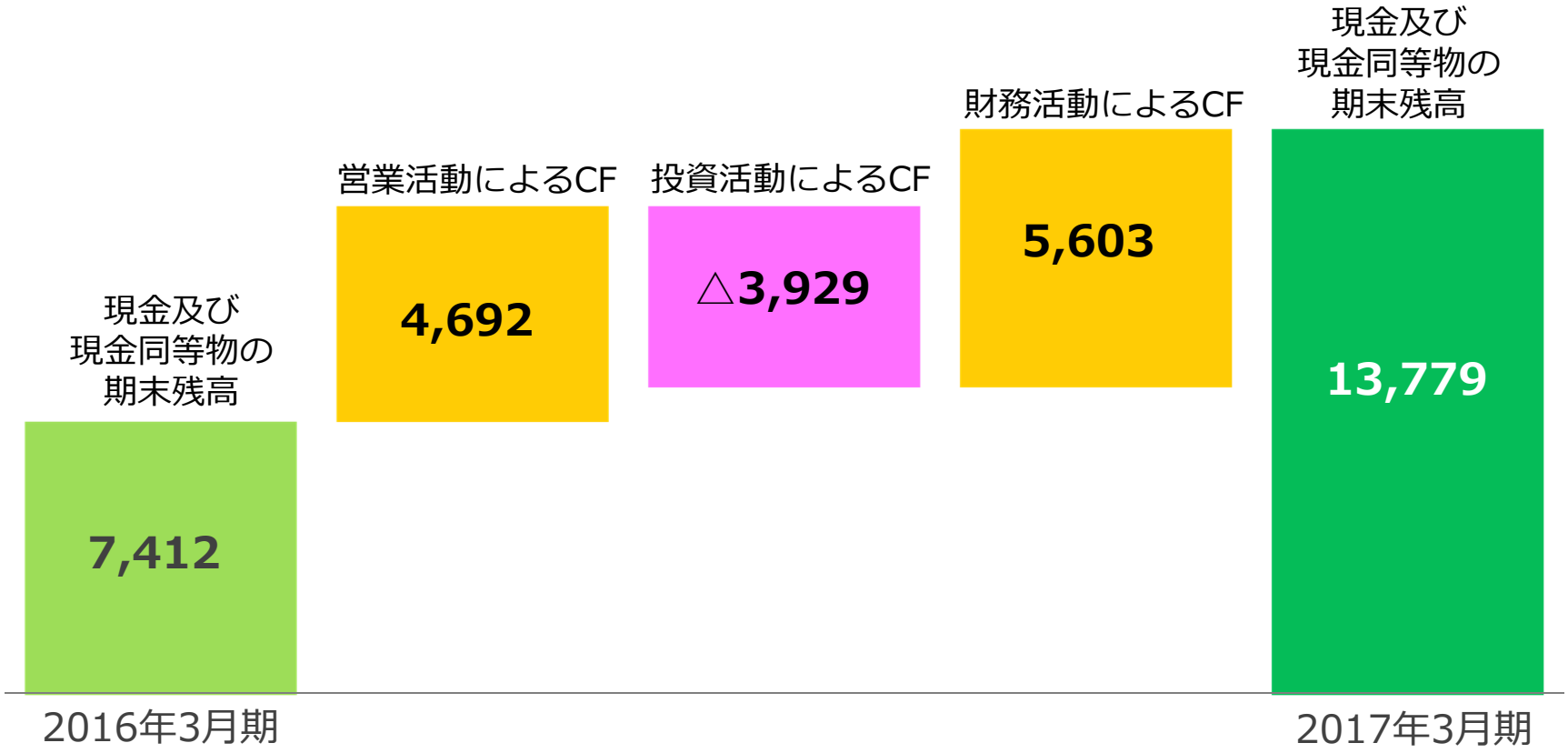
		2016年3月期	2017年3月期	増　減	前年度末比
資　産	流動資産	21,836	29,196	7,360	33.7%
	固定資産	20,469	22,245	1,775	8.7%
資産合計		42,306	51,442	9,136	21.6%
負　債	うち有利子負債残高 ＊	7,617	7,651	34	0.5%
		22,994	22,985	△8	△0.0%
純資産		19,311	28,456	9,144	47.4%
負債・純資産合計		42,306	51,442	9,136	21.6%
１株当たり純資産		1,358円94銭	1,727円17銭	368円23銭	27.1%
自己資本比率		45.6%	55.3%	9.7%	–

- 増資：6,486百万円により流動資産（現預金残高）、純資産が大幅に増加
- 自己資本比率は55.3%と前年度末比9.7%アップ

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

11. キャッシュフローの概要 （連結）

単位：百万円



- 営業ＣＦ ： 収益力アップおよび償却費増等により増加
- 投資ＣＦ ： 生産能力増強に向けての支出
- 財務ＣＦ ： 増資による6,486百万円の調達、有利子負債の返済

⇒ 現預金残高は前期末から6,366百万円増加（今後の生産能力増強投資等に充当）

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

②.　「KENKO Five Code 2015-2017」
～輝く未来のために～

代表取締役社長　炭井　孝志

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1.　「KENKO Five Code 2015-2017」«5つの指針»

②．KENKO Five Code 2015-2017

Globalization
世界的拡大

Communication
コミュニケーション
（ブランド育成）

Innovation
革　新

輝く未来のために

Knowledge management
知識管理

Best practice
最良実施

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2.　「KENKO Five Code 2015-2017」«経営戦略»

中期経営計画　2015年度～2017年度

『KENKO Five Code 2015-2017』

Globalization
世界的拡大

Innovation
革　新

Best practice
最良実施

Knowledge management
知識管理

Communication
コミュニケーション
（ブランド育成）

1. 『サラダNo.1 (Leading company)』のポジションを確立
2. 「サラダ料理」の更なる進化
3. グローバル市場への積極展開を進める経営基盤強化

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

「サラダ料理」は当社の商標登録です。

3. 『サラダNo.1 (Leading company)』のポジションを確立①

②. KENKO Five Code 2015-2017

2016年度 実績

- **商品ブランド、シリーズ強化**
- **生産能力の向上**
- 外国人技能実習制度の導入：人材の育成と制度活用の定着
- eラーニングによる全社員の品質基礎知識力の向上

●サラダ・総菜類

「和彩万菜®」（全11品）

「サラダのプロがつくった」
サラダシリーズ（全8品）

「まごころ食彩®」

「第3回介護食品コンクール」2品受賞！
まごころ食彩®冷凍かぼちゃサラダ（左）
まごころ食彩®冷凍ふくさ焼き（右）

⇒業務用小型化戦略の推進

御殿場工場
ロングライフサラダライン増強
（2016年4月～）
・多品種、多形態生産への対応

●マヨネーズ・ドレッシング類

「世界を旅するドレッシング®」
（全4品）

「トリプルバランス®」
（全3品）

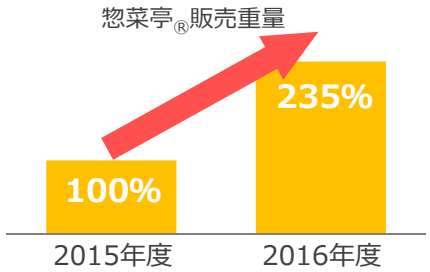
⇒高付加価値・健康志向への対応

西日本工場
ドレッシングライン増強（2016年6月～）
・賞味期間延長
・フレキシブルな形態対応

●タマゴ加工品

「惣菜亭®」
リニューアル発売（全12品）

・だしへの
　こだわり（産地）
・賞味期間延長
・ロゴマーク作成



厚木工場
タマゴサラダ設備増強
（2017年3月～）
・拡大する需要への対応

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

3.　『サラダNo.1 (Leading company)』のポジションを確立②

②．KENKO Five Code 2015-2017

2017年度の取り組み

・健康志向や人手不足など、市場の変化やお客様ニーズに応える商品開発
・概念にとらわれない新商品の開発
⇒さらなる市場演出による販路拡大

●サラダ・総菜類

■ファッションデリカフーズ®（ＦＤＦ®）40周年

⇒社内外に波及させる施策実施
・新商品の発売
・ブランドイメージの統一・向上

■多様なニーズに応える商品開発・ラインナップ強化

・小型化戦略
・新素材
・素材系ポテト
・こだわりポテト

冷凍北海道産
Ｓ玉皮付きポテト

●マヨネーズ・ドレッシング類

■機能性を付与した商品の開発

・新製法による高付加価値商品の開発
・調味料市場へ範囲を拡大

（左）7種野菜のスパイスソース
（右）5種果実の赤ワインソース

■ローカロリー商品の拡充

・「トリプルバランス®」の商品強化

●タマゴ加工品

■「惣菜亭®」シリーズ

・国内外に向けた販売強化
→さらなる販売拡大へ

■タマゴサラダの拡充

・販売分野を強化し、販路を拡大

タマゴサラダXHを使用した
タマゴサラダサンドイッチ

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

4.　「サラダ料理」の更なる進化①

●Salad Cafe 店舗展開

2017年3月　新ブランド
『いもたまや 伊勢丹新宿店』OPEN

2017年4月　関東初
『WaSaRa そごう横浜店』OPEN

『自遊庵』　三越日本橋本店　1周年

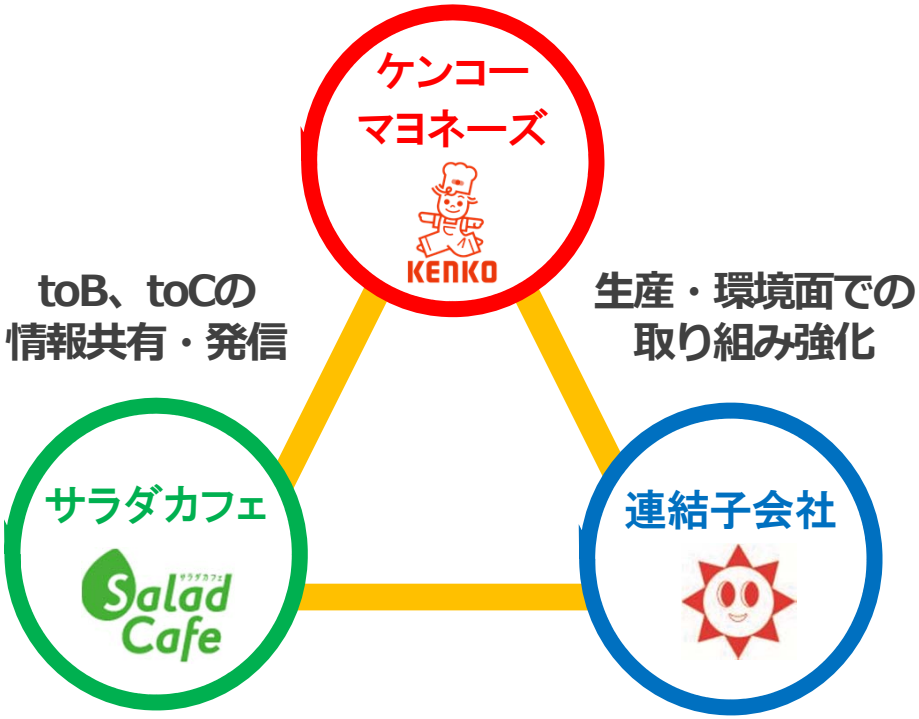
イートイン
「自遊庵 嗜み処」
レシピ＆メニューの
開発・提供・運営

二十四節気に合わせて
選定されたテーマ食材を
新しい味わいで表現

メニュー例
テーマ「日本酒」
5月24日～6月13日

●グループ体制強化

商品・生産・情報など、多方面での
グループ間のコミュニケーション強化を図る



トレンドサラダのメニュー開発

より幅広い市場演出を

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

4. 「サラダ料理」の更なる進化②

②. KENKO Five Code 2015-2017

ドレッシングの日

▶ ドレッシング市場の活性化を目指す

●サラダドレッシングパーティー

当社初の記念日制定！
8月24日がドレッシングの日と
日本記念日協会に登録認定！

「ドレでもサラダ」
「ベジドレ™かき氷」
無料配布

ドレッシングタワー

8月27日
中野セントラルパークにて
一般の方が参加できるイベント開催

●ドレッシング販促キャンペーン

飲食店事業者向けに実施

展示会

●当社グループ総合フェア

当社商品・メニュー・トレンドの発信

テーマ：KENKO ACTION 2016 創
開催：東京・大阪にて計4日間（11月）
来場者数：約4,200名（両会場合計）
提案メニュー：約120レシピ

クレイジーサラダ

アートウィッチ®

認知度・ブランド力向上に向けた多面的な活動の実施

メディア

●日本テレビ「ZIP！」の提供スタート！（2017年4月～）

6：58頃「ZIP!WEATHER」コーナー
毎週月～金曜　※曜日ごとの入れ替えあり

●ABCラジオ・TBSラジオ「サラダトーク～お仕事カフェ～」

放送3年目に突入！
ゲストに向けたサラダ料理を提供

SNS

公式ツイッターにてイベントやキャンペーンを実施

エイプリルフール

ケンコーマヨネーズ、サラダカフェ公式Twitter
→フォロワー数：各1.9万人突破（2017年3月末）

WEBサイト

業態別や季節のレシピ、トレンド発信

レシピ掲載数：約1,500レシピ（2017年3月末）

料理講習会

一般の方に向けたサラダ料理の普及、ファンづくり

サラダカフェ・ケンコーマヨネーズ
→東京・大阪にて開催（計15回）

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

5. グローバル市場への積極展開を進める経営基盤強化

②. KENKO Five Code 2015-2017

●輸出販売強化

３７の国と地域への輸出を実施（2017年3月末現在）

■マヨネーズ・ドレッシング類

・賞味期間延長によるアイテム数増加
・バンクーバーリサーチオフィスより情報収集
　→海外市場のニーズにあわせた商品の開発・検討

■サラダ・総菜類

香港に向けたロングライフサラダの輸出拡大

■展示会への出展

ロシア、フランスの展示会
→当社製品の認知度向上を図る

モスクワPIR（2016年10月）

●インドネシア事業

・市場開拓、メニュー提案の強化、
　日本におけるハラール知識の共有
　　→継続して実施
・日系企業のインドネシア進出の加速
　→当社の強みを最大限に活かした販売活動の実施

●ＩＲ

・英語サイト新設

2017年度～
・**決算説明会資料の英語化**
　　→海外での営業・展示会ツール

2017年度の取り組み

●商品・販売エリアのさらなる拡大
●市場ニーズに対応した商品の展開

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

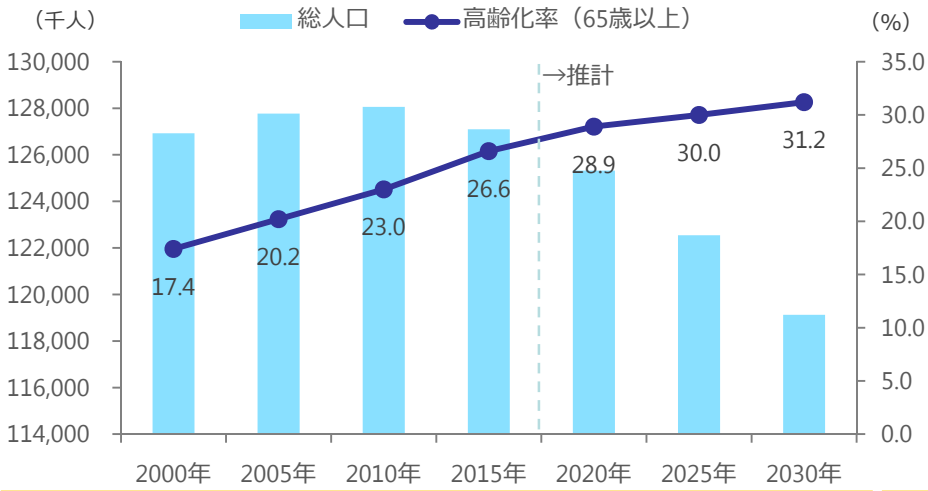
③．2018年3月期　業績予想

代表取締役社長　炭井　孝志

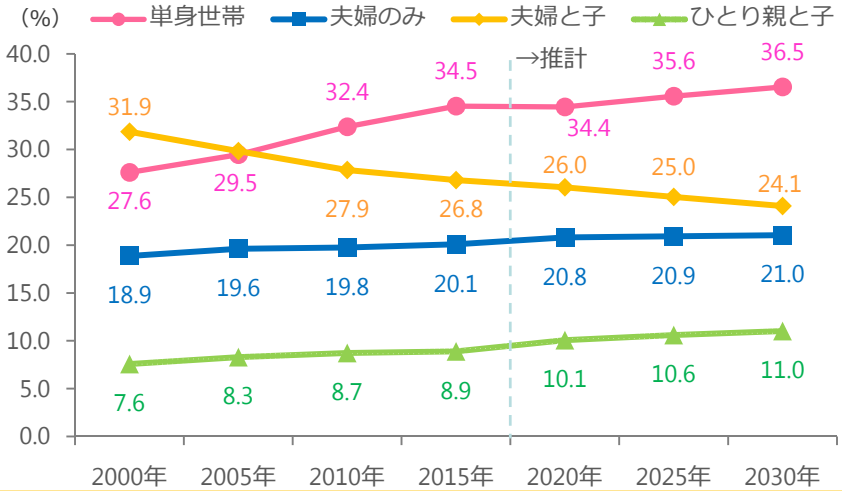
Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

1. 業界を取り巻く環境

■高齢化の推移と将来推計



■家族形態別にみた世帯構造の推移



高齢者増加・労働人口の減少

▼

人手不足 ▶ **オペレーション簡便化**

単身世帯・核家族化の進行

▼

「個食化」　「簡便化」
家庭内調理の減少傾向 ▶ **中食需要↗**

原材料・エネルギーコストの変化

▼

左右されない環境作り

健康・ヘルシー　高付加価値　安全・安心

▼

「サラダ」切り口の需要↗

市場の動きや消費（者）動向の変化を読みながら
商品開発や価格設定について柔軟な対応が必要

資料：2015年まで総務省「国勢調査」、2016年以降は国立社会保障・人口問題研究所
「日本の将来推計人口」（平成29年4月推計）の出生中位・死亡中位仮定による推計結果
「日本の世帯数の将来推計」(平成25年1月推計)

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

2.　「KENKO Five Code 2015-2017」«目標»

中期経営計画　2015年度～2017年度

『KENKO Five Code 2015-2017』2017年度　目標

1	連結売上高　750億円 連結経常利益率　5%
2	自己資本比率　50%
3	ROE　8%以上をキープ

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

3. 2018年3月期　業績予想 （連結）

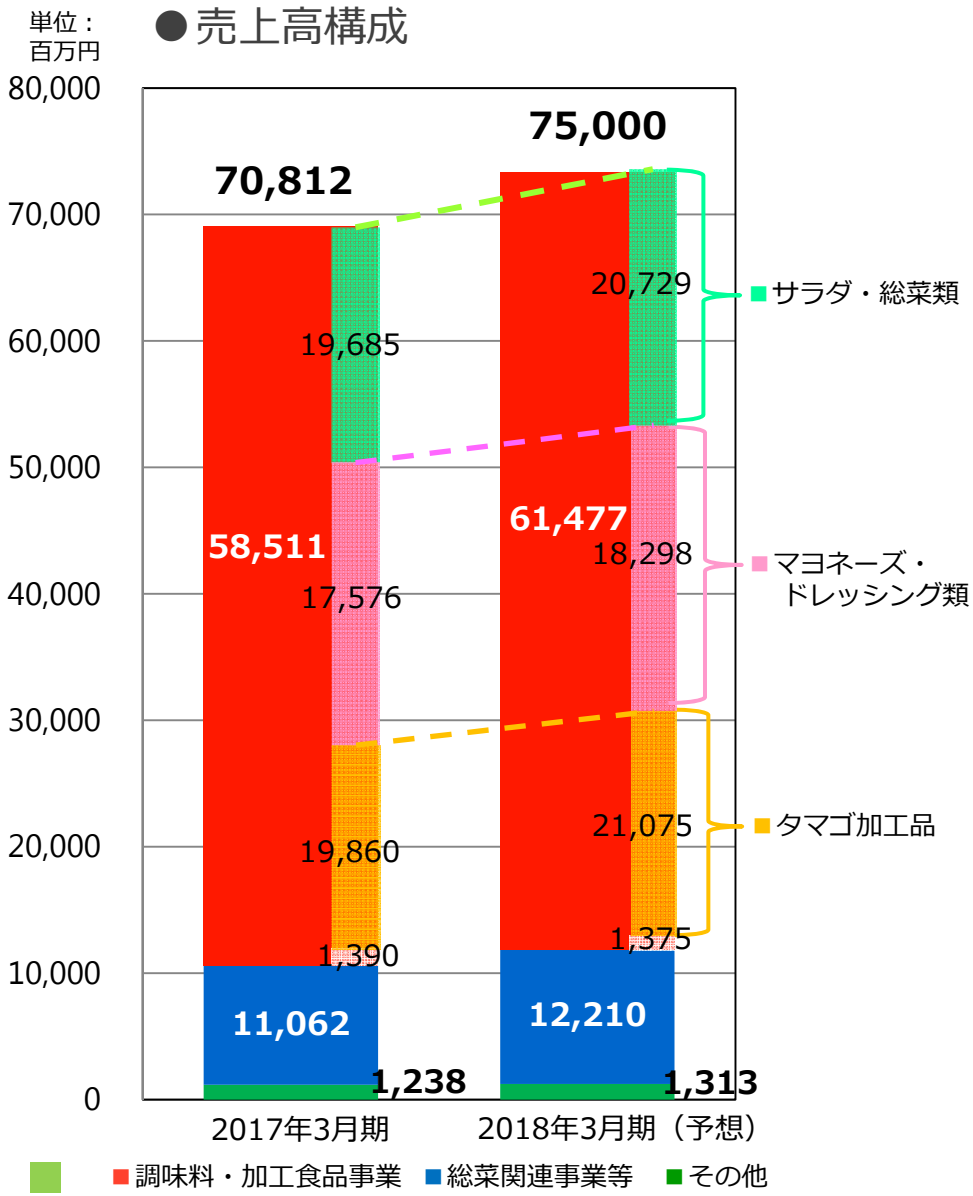
「KENKO Five Code 2015-2017」の事業別の個別対策を確実に進め
売上高は7期連続増収の**750**億円を、経常利益は過去最高益の**41**億円の確保を目指す

単位：百万円	2017年3月期 実績		2018年3月期 予想	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	70,812	5.8%	75,000	5.9%
売上総利益	18,378	6.6%	–	–
%	26.0%			
販売費及び一般管理費	14,391	4.2%	–	–
営業利益	3,987	16.0%	4,080	2.3%
%	5.6%		5.4%	
経常利益	4,017	17.2%	4,100	2.1%
%	5.7%		5.5%	
税金等調整前当期純利益	4,021	45.3%	–	–
親会社株主に帰属する当期純利益	2,867	37.5%	2,870	0.1%
%	4.0%		3.8%	
１株当たり当期純利益	194円88銭		174円20銭	

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

4. 事業別売上高予想 （連結）

●売上高構成



●ポイント

①分野別・業態別対策の取り組みの強化

販路拡大および市場ニーズに沿った商品形態の拡充

サラダ	量販店・CVS向け小型化戦略商品の充実
マヨネーズ・ドレッシング	小型化戦略商品の充実 輸出事業の拡大
たまご	CVS・外食から量販店へも販路を拡大 輸出先の開拓

②商品ラインナップの強化

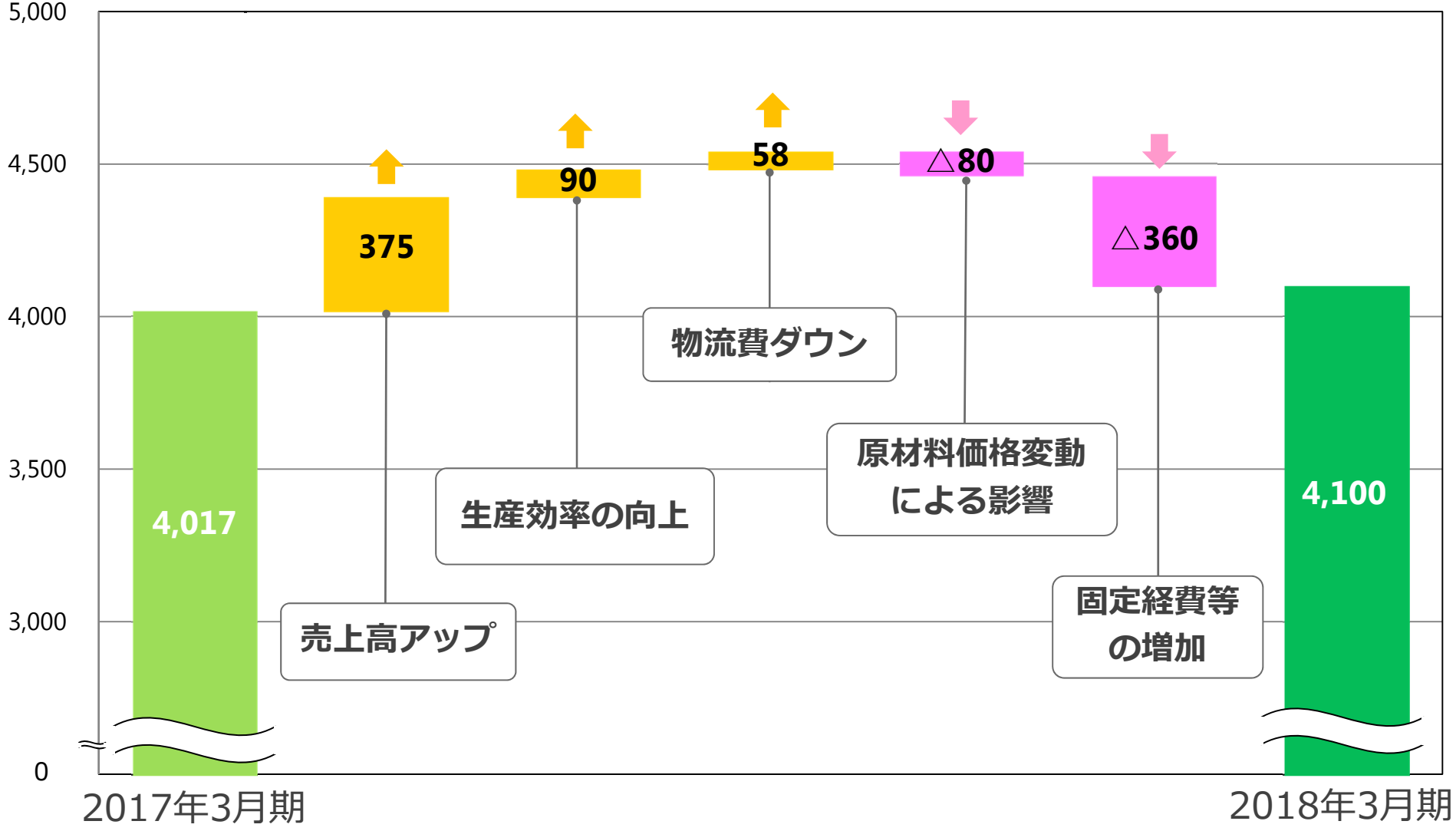
機能性商品の拡充、商品シリーズの強化

サラダ	和惣菜（「和彩万菜®」）、多様な形態戦略フレッシュ総菜、カット野菜（北海道限定）
マヨネーズ・ドレッシング	「世界を旅するドレッシング®」、「トリプルバランス®」
たまご	「惣菜亭®」

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

5. 2018年3月期　経常利益増減予想 （連結）

単位：百万円



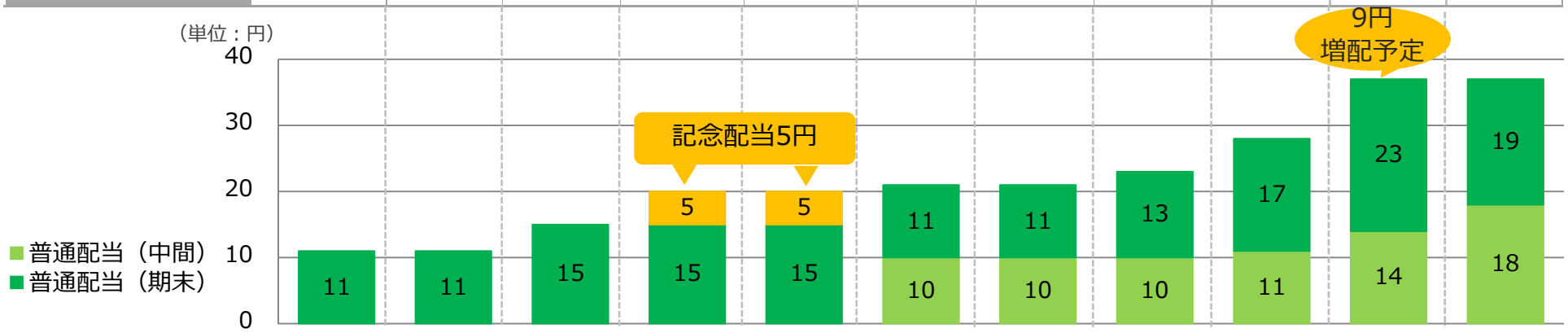
Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

6. 配当政策・株主還元

③. 2018年3月期　業績予想

連結ベースでの配当性向20%を意識し、配当の継続性に配慮しつつ、
当社の今後の成長と発展にあわせ、安定配当水準を高めていく

	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期(予想)	2018年3月期(予想)
配当金(円/株)	11	11	15	20※3	20※4	21	21	23	28	37	37
配当性向(%)	19.0	47.1	13.4	19.3	27.6	21.2	23.6	19.9	19.1	19.0	21.2
配当利回り(%)(ご参考) ※1	2.6	3.0	2.5	3.6	3.2	2.3	2.3	1.4	1.2	1.3	-
純資産(株主資本)配当率(%)(DOE)※2	1.5	1.5	1.9	2.3	2.2	2.1	1.9	1.9	2.1	2.4	-



※1 配当利回り＝1株あたりの配当金(合計) ／各年3月末日時点株価（終値）×100
※2 純資産(株主資本)配当率 ＝ 1株あたり配当金(合計)／((期首＋期末 1株あたり連結純資産)÷2) ×100
※3 東京証券取引所市場第二部上場記念配当 5円を含む
※4 東京証券取引所市場第一部上場記念配当 5円を含む

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

【トピックス】グループ生産拠点構想

	工場／連結子会社	主な製品	着手予定年月	完了予定年月	完成後の増加能力（見込）
増築	**静岡富士山工場**	卵焼き製品	2017年7月	2019年2月	タマゴ加工品 年間約3,020ｔ増
	西日本工場	ロングライフサラダ・ドレッシング	2018年2月	2019年3月	サラダ・総菜類 年間約4,300ｔ増
新工場建設	**（株）関東ダイエットクック**	フレッシュ総菜	2017年6月	2018年6月	サラダ・総菜類 年間売上高約60億円増
	（株）ダイエットクック白老	フレッシュ総菜・ロングライフサラダ	2017年7月	2018年4月	サラダ・総菜類 年間約3,000ｔ増

2019年（平成31年）3月までに構築
総額150億円強の投資金額を想定

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

- ＩＲお問い合わせ
  - 中野オフィス　：　東京都中野区中野4-10-1
    中野セントラルパークイースト2Ｆ
  - 担当者　：　執行役員　広報室長　渡辺 亮彦
  - 電話　：　03-5318-7531
  - E-mail　：　ir@kenkomayo.co.jp

- 将来見通しに関する注意事項

  本資料は投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述は、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

  また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成していますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

  本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、皆様ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提に提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Copyright (C) 2017 KENKO Mayonnaise Co., Ltd. All rights reserved.