

売上高構成比
84.2% 調味料・加工食品事業

売上高 **45,894**百万円

セグメント利益 **2,502**百万円



主な事業内容

サラダ・総菜類(ポテト/ゴボウ/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品(厚焼き卵、タマゴサラダ等)の製造・販売

＜サラダ・総菜類＞は、主力商品でありますポテトサラダがコンビニエンスストア、外食、量販店向けに、大型形態から小型形態まで大幅に伸張り、パスタサラダやツナサラダも量販店、製パン向けに新規採用されました。また、パンプキン等の素材を活かした商品の伸張や和惣菜では外食向けにきんぴらごぼうの商品が採用されたことにより、増収に寄与いたしました。

＜マヨネーズ・ドレッシング類＞は、製パン、外食、量販店、コンビニエンスストア等様々な分野で1kg袋形態のマヨネーズが採用されました。ドレッシングでは外食向けや西日本工場製の主力商品が大幅に増加し、また「世界のソース」シリーズでは2012年度に新商品6アイテムを追加し、合計12アイテムとなり、様々な分野で採用されたことにより、増収に寄与いたしました。

＜タマゴ加工品＞は、製パン及びコンビニエンスストア向けのサンドウィッチ用のタマゴサラダや焼成パン用のタマゴサラダが新規採用されました。またコンビニエンスストア向け茹で卵の伸張や量販店、外食向けの煮卵の新規採用により大幅な増収となりました。

売上高構成比
13.8% 総菜関連事業等

売上高 **7,526**百万円

セグメント利益 **320**百万円



主な事業内容

国内の連結子会社7社が行う事業。フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業

売上高は、量販店向けの新規採用によりポテトサラダ、パスタサラダ、ゴボウサラダの主力商品等が増加したことにより増収となりました。利益面は売上高の増加による影響、主要な原料である鶏卵相場が前年を下回る水準で推移したことや歩留改善、経費削減等のコストダウンの取り組みにより、増益となりました。



売上高構成比
2.0% その他の事業

売上高 **1,113**百万円

セグメント利益 **△255**百万円



主な事業内容

ショップ事業(Salad Cafeショップ)及び海外事業

＜サラダカフェ＞は、2013年3月現在合計16店舗のサラダ専門ショップを運営しており、Webサイトとも連動し新しい「サラダ料理」をお届けすることで存在価値を高めています。

＜海外事業＞では、2013年3月インドネシア事業において試作テストを開始しており、2013年7月の工場稼働開始に向けて順調に進んでいます。



ショップメニュー：サラダロール

株主優待のご案内

Shareholder Generous Treatment

業務用メーカーとしてホテル、レストラン等各分野のプロから鍛えられ続けている当社マヨネーズ・ドレッシングの味を是非ご賞味ください。毎年3月31日現在の株主名簿に記載されております株主の皆様に対して、年1回、当社商品を贈呈いたします。



▲ 当社商品2,500円相当 (商品例)
▲ 当社商品1,000円相当 (商品例)

株主優待品

権利確定日：決算期末(毎年3月31日)現在の株主様に対して年1回
送付時期：毎年5月下旬～6月上旬

贈呈の基準	贈呈品
10単元(1,000株)以上の保有株主様一律	当社商品2,500円相当
1単元(100株)以上10単元(1,000株)未満保有の株主様一律	当社商品1,000円相当

配当金・配当性向の推移

