

当第2四半期のポイント

- 【売上面】**
- サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品といずれの商材も好調に推移
  - 分野を細分化した業態別の個別対策によるきめ細やかな対応により増収
- 【利益面】**
- 売上高アップ、高付加価値商品の増加
  - 鶏卵相場の落ち着きや原油安を背景とした燃料費、物流コストの低減
  - 連結子会社のフレッシュ総菜が順調に売上を伸ばし、利益増に寄与

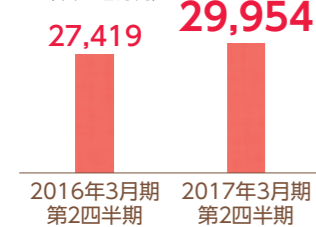
● 連結財務ハイライト(単位:百万円)



セグメント別営業概況

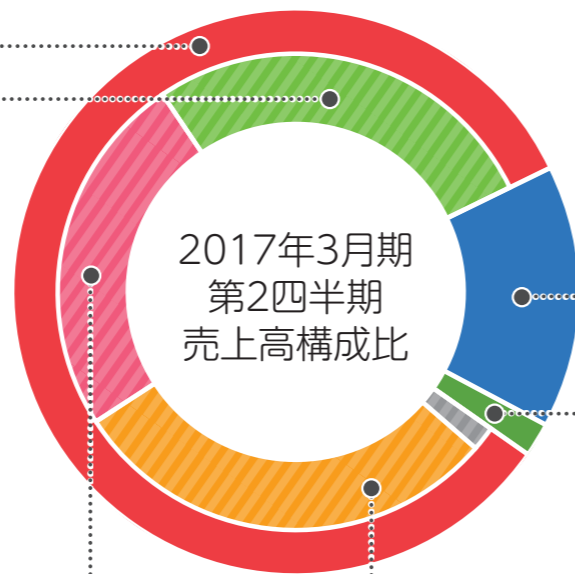
調味料・加工食品事業 83.2%

● 売上高推移 (単位:百万円)



主な事業内容

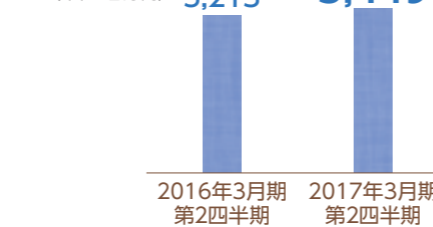
サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品(厚焼き卵、タマゴサラダ等)の製造・販売



売上高 **29,954**百万円  
セグメント利益 **1,875**百万円

総菜関連事業等 15.1%

● 売上高推移 (単位:百万円)



主な事業内容

国内の連結子会社7社が行う事業。フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業

ポイント

- 食品スーパー向けにポテトサラダ、マカロニサラダや明太子を使用したスパゲティサラダ、春雨サラダ等が伸長
- 北海道エリア限定でのカット野菜も好調に推移



その他 1.7%

● 売上高推移 (単位:百万円)



主な事業内容

ショップ事業(Salad Cafeショップ)及び海外事業

ポイント

- 日本食ブームに合わせた新ブランド和サラダ専門店「WaSaRa」の取り組み強化
- 「サラダカフェ サラダ料理講習会」東京・大阪にて全6回開催



WaSaRa 近鉄あべのハルカス店

セグメント	売上高	ポイント
サラダ・総菜類	9,828百万円	● 基盤商品である1kg形態のポテトサラダや小型形態のポテトサラダ、ゴボウサラダが、コンビニエンスストア向けや外食向けに採用され、前年を上回る進捗で推移
マヨネーズ・ドレッシング類	8,858百万円	● 1kg形態のマヨネーズが量販店向けや輸出向けに伸長 ● 500ml形態のドレッシングがファストフード向けに採用
タマゴ加工品	10,595百万円	● サンドイッチ用や総菜パン用のタマゴサラダ、巻き寿司用の厚焼き卵、麺用の錦糸卵がコンビニエンスストアを中心に伸長

サラダのプロがつくった たまごマカロニサラダ

まるごと北海道。 鮭ポテトサラダ

和彩万葉。 ずいきの炊いたん

世界を旅するドレッシング。 シラチャー

低カロリーノンオイルドレッシング 赤じそ

ホースラディッシュソース

惣菜亭。 厚焼き卵

惣菜亭。 だし巻き卵