

KENKO NOW

お知らせ

ドレッシングの日 PRキャラクターが誕生!

当社では、8月24日をドレッシングの日として制定。2016年に一般社団法人 日本記念日協会に登録されました。このたび生まれたドレッシングの日をPRするキャラクター「どれしい」は、ドレッシングの日が多くの人に認知され、記念日として盛り上がるよう、展示会やコーポレートサイトなどに登場し、幅広く情報発信を行ってまいります。

～どれしい Profile～

ケンコーマヨネーズのドレッシングが大のお気に入り! ドレッシングのおいしさをもっと広めたい、という思いから誕生しました。野菜の上をかけようとした時にこぼれた一滴のドレッシングがモチーフ。色々なドレッシングに変身することができます! どれしい



●なぜ8月24日がドレッシングの日?

ドレッシングは野菜にかけて使うことが多いので、「野菜 (831) にかける」8×3×1=24で24日に。またカレンダーの「野菜の日 (8月31日)」の真上にくる日が毎年必ず8月24日であることから、野菜にドレッシングをかける様子をイメージして、この日を記念日としました。

ドレッシングの日特設ページ「ドレッシングの教科書」

URL www.kenkomayo.co.jp/aboutfood/drschool/text



8月のカレンダー						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ココ!

野菜の日



先生の説明

マヨネーズ作り
に取り組む子どもたち



CSR

食育活動

英語学習型の学童保育・幼児教育施設「Kids Duo」荻窪南校の野外授業の一環として、8月に食育活動を実施しました。当社社員が先生となり、約30名の子どもたちに野菜やマヨネーズの材料、作り方を英語で説明しました。先生のお手本を見ながら、子どもたちもそれぞれマヨネーズ作りやマヨネーズを使ったアートウィッチ*とサラダの調理に挑戦! 市販品と手作りマヨネーズの見た目や味の違いなどに興味深々の様子で、「自分で作ったからおいしい」「家でも作ってみたい」との声があがりました。今後もこうした食育活動や地域に向けた社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。

*「ARTWICH/アートウィッチ」は当社の登録商標です。



CSR

セカンドハーベスト・ジャパン活動への参加

当社は、2007年からセカンドハーベスト・ジャパン*(認定NPO法人)のフードバンク活動に賛同し、当社製品を寄贈している他、炊き出し準備やお弁当作りなどのボランティア活動にも定期的に参加しています。

8月に当社社員がボランティア活動に参加し、食品のピッキングと配布、学習支援教室へ提供するお弁当作りを行いました。

今後も当社製品の寄贈やボランティア活動などに協力し、セカンドハーベスト・ジャパンの活動を支援し続けてまいります。

*セカンドハーベスト・ジャパンは、日本で初めてフードバンク活動を開始した団体で、食品メーカーや農家、個人等から、品質に問題がなくまだ十分に食べることができるにも関わらず廃棄される予定の食品を引き取り、児童養護施設や支援を必要としている家庭等に届ける活動を行っています。



お弁当作りの様子

ニュース

「食品産業 平成貢献大賞」を受賞!



同賞は「平成」の30年間に、食文化の醸成、技術革新、新規需要創出などで食品業界の発展に貢献した企業を表彰するもので、日本の食品産業の価値向上に寄与した食品製造業や卸売業、機械・資材・素材メーカーなど265社が受賞しました。(株式会社日本食糧新聞社制定)

当社は、発売から40年を超える業界初のロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ*」をはじめ、タマゴ加工品、和惣菜など多彩なラインナップで外食産業の多様化、中食産業の急成長を支えたことや、環境負荷の軽減にも注力し、自社工場での高度なゼロエミッションを実現したことが評価され、受賞となりました。

*「ファッションデリカフーズ/FDF」は当社の登録商標です。

IRインフォメーション

個人投資家向けIR説明会を開催しました

7・8月に、個人投資家向けIR説明会を4回開催しました。各会場では、執行役員 広報室長の田村が登壇し、会社概要、中期経営計画、前期決算概要及び今期の見通し、株主還元等についてご説明しました。個人投資家の皆様に当社事業をご理解いただき、ファンになっていただけるよう、今後も積極的にIR活動に注力してまいります。

各説明会の資料はこちらからご確認ください。

URL

www.kenkomayo.co.jp/ir/kabunushi/corpdata



SMBC日興証券

開催場所 高岡支店、金沢支店
参加者数 両会場 計約80名

7月



岡三証券

開催場所 新宿支店
参加者数 約130名

7月



三菱UFJモルガン・スタンレー証券

開催場所 丸の内本店
参加者数 約110名

8月

