



当第2四半期のポイント(連結)

【売上高】

- 前連結会計年度より稼働を開始したダイエットック白老新工場及び関東ダイエットック神奈川工場の伸長により売上高増加

【経常利益】

- 静岡富士山第2工場及び西日本工場(増築)の稼働に伴う固定費の増加
- ダイエットック白老新工場及び関東ダイエットック神奈川工場の収益改善が進んだことにより増益

●連結財務ハイライト(単位:百万円)

売上高



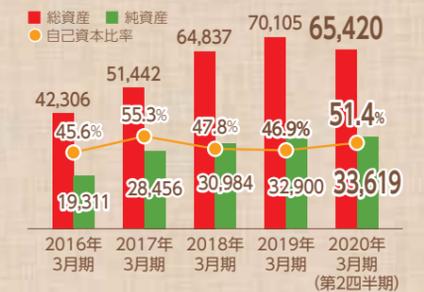
経常利益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益

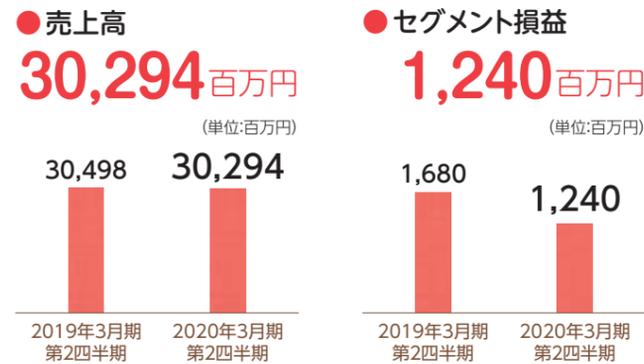


総資産・純資産/自己資本比率

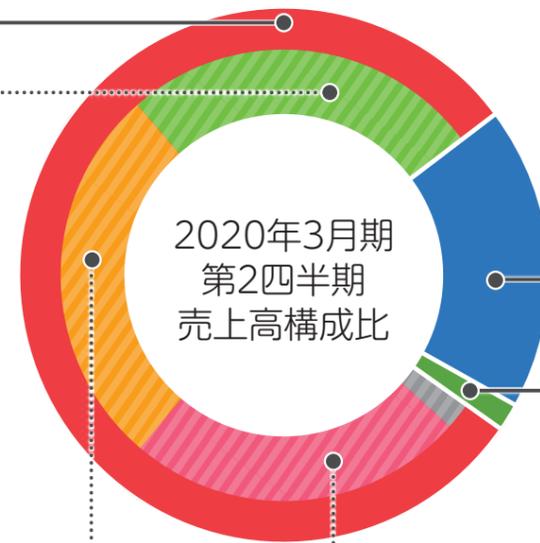


セグメント別営業概況(連結)

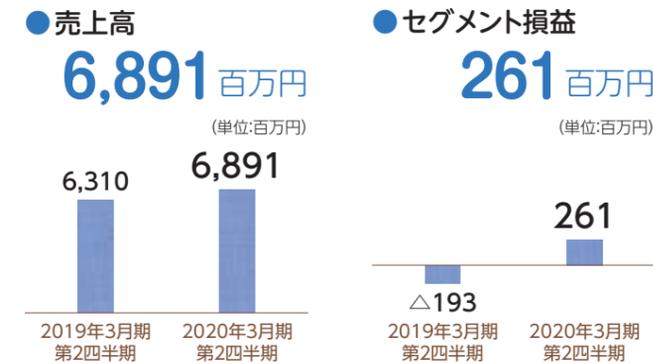
調味料・加工食品事業 80.2%



主な事業内容 サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、タマゴ加工品(厚焼き卵、タマゴサラダ等)、マヨネーズ・ドレッシング類の製造・販売



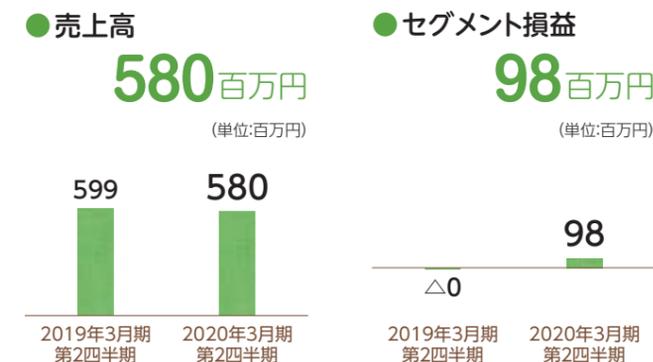
総菜関連事業等 18.3%



主な事業内容 国内の連結子会社7社が行う事業  
フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業



その他 1.5%



主な事業内容 ショップ事業(Salad Cafeショップ)及び海外事業。  
※海外事業は持分法適用会社のため売上高には含まれません。



サラダ・総菜類

売上高 9,862 百万円

ポイント ●1kg形態のポテトサラダや素材をいかしたチルドポテトが好調に推移  
●大豆ミートを使用した商品が外食向けに採用増

まるごと北海道ポテトサラダ さやか  
やさいと大豆ミートのキーマカレー

タマゴ加工品

売上高 10,422 百万円

ポイント ●天候不順等の要因による消費低迷やメニューの減少によりコンビニエンスストア向けのタマゴサラダ等が減少

グッドテイストタマゴサラダ  
惣菜亭 厚焼き卵

マヨネーズ・ドレッシング類

売上高 9,260 百万円

ポイント ●ファストフード向けのソースやスーパー向け袋タイプのマヨネーズが伸長

ガーリックバターソース  
HSマヨネーズタイプ