



## 持続的な成長・発展を目指し 株主の皆様とのコミュニケーションを 大切にまいります

株主の皆様におかれましては、日ごろより格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染拡大により困難な生活環境におられる皆様に、心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早く収束することを心から願っております。またお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみを申し上げます。

代表取締役社長 炭井孝志

### Q 当社を取り巻く環境について

前期は、世界的に米中貿易摩擦をはじめ不安定な海外情勢だったことに加え、国内での大雨や台風等自然災害の多発、2019年10月からの消費税率引き上げによる個人消費の落ち込み、また今年に入ってからの新型コロナウイルス感染症の影響により、当社を取り巻く環境は大変厳しいものとなりました。

特に、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言や外出自粛等により、食を取り巻く環境は一変し、各業態で大きな影響が出ております。

### Q 2019年度業績の振り返りをお聞かせください

調味料・加工食品事業につきましては、コンビニエンスストア向けのタマゴサラダ等を中心に販売が苦戦しました。一方でサラダ・総菜類では、主力商品のポテトサラダや製パン向けのツナサラダ、コンビニエンスストア向けのゴボウサラダ、外食向けでは大豆ミートを使用した商品が増加しました。マヨネーズ・ドレッシング類では、スーパー向け袋タイプのマヨネーズや、バター系のソース商品が伸長しましたが、大型形態のマヨネーズや1L

タイプのドレッシングが減少しました。総菜関連事業等につきましては、2018年より稼働を開始しているダイエットフック白老新工場および関東ダイエットフック神奈川工場の効果により、増収を確保することができました。

利益面では、新生産拠点稼働に伴う固定費の増加により減益となりました。

### Q グローバル化を目指す上での進捗は？

グローバル化について、当社はまだ発展途上ではありますが、年々着実に成長を続けております。現在は、商品開発・リサーチ活動、海外拠点、人材育成、輸出販売を切り口に様々な取り組みを継続して進めております。

昨今、日本でも海外からのトレンドの流入により食の多様化が進む中、当社では「大豆ミート」に着目し、商品を開発しております。2019年度も新商品が加わり、外食向けを中心に様々な業態で商品を使っていただく機会が増えております。

また、カナダ・バンクーバーにあるリサーチオフィスを積極的に活用しながら、海外のトレンドをいち早く察知し、商品開発に生かす取り組みも継続しております。今後は、情報収集能力をさらに向上させ、当社から世界の

様々なトレンドを皆様に提案、発信していきたいと考えております。

海外拠点では、インドネシアでの事業が業務用のソース類を中心に好調に推移しております。国内で取り組んできた当社の営業スタイルを現地で応用させ、着実に販売活動を行ってきた結果であると考えております。インドネシアは東南アジア最大の人口を誇り、経済発展も著しいことから、事業の発展に大きく期待を寄せております。

人材育成の観点では、社内における語学学習の機会を広げ、社内制度の見直しや、組織体制の強化を図っております。グローバルに活躍できる人材をいち早く輩出していけるよう、大きな改革も必要であると考えております。

### Q 株主の皆様へのメッセージをお願いいたします

株主の皆様にはいつもご支援賜り、誠に感謝申し上げます。

2019年度は、当社にとって厳しい1年となりました。しかし、皆様のご期待に応えるべく、全社一丸となって「サラダNo.1企業」を目指していくという気持ちに変わりはありません。

2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大による影響が業績にどの程度インパクトを与えるか算出が困難であることから、5月末現在、業績予想を未定としております。株主の皆様にはご心配・ご迷惑をおかけし、申し訳ございません。

今年度は、中期経営計画「KENKO Value Action～価値の創造～」の最終年度となります。厳しい環境中ではありますが、持続的な成長・発展のため、今後も様々な可能性を追求してまいりますので、株主の皆様におかれましては、引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

### 新商品のご案内

2020年春夏向け新商品として2月に業務用の新商品9品、3月に『サラダのプロがつくった。』サラダシリーズから2品、計11品を発売いたしました。調理の簡便化を意識し、人気の和惣菜『和彩万菜』シリーズの新アイテムなど、食の多様化に応える商品を取り揃え、積極的に拡販してまいります。



### “おうちごはん” 応援特設ページ公開中

ケンコーマヨネーズグループでは、ケンコーマヨネーズ商品サイトとサラダカフェサイトにて“おうちごはん”応援特設ページを公開しています。簡単においしく調理ができる商品やアレンジレシピを提案し、ご家庭での日々の食事作りをお手伝いいたします。

#### 商品サイト



素材の美味しさを損なわずに冷蔵未開封で長期間の保存性を実現した小型の『サラダのプロがつくった。』サラダシリーズ



はさむだけ、盛るだけ、レンジで温めるだけ…調理時間を短縮する便利な商品のご紹介



#### サラダカフェサイト

缶詰めやマヨネーズの活用レシピを掲載

