

新商品のご案内

2020年秋冬には、小容量商品のニーズに応え、既存のドレッシング・ソース類から定番で人気のある17品の小容量商品を追加したほか、150gの使いやすいサラダ2品を新発売いたしました。2021年2月には春夏の新商品として8品を発売し、新シリーズの「サボレTM」シリーズ、「のせるだけ」シリーズ等、食の多様化に応える商品を取り揃え、積極的に拡販しております。当社商品サイトからもお買い求めいただけますので、ぜひご覧ください。



ケンコーマヨネーズ商品サイト

既存商品を小容量化



他13品 計17品

小容量150gのサラダ



2021年春夏新商品



他3品 計8品

2021年株主見学会のご案内

2019年のグループ総合フェアの様子

昨年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を鑑み、当社「グループ総合フェア」の開催を中止いたしました。本年は十分な感染防止対策を行ったうえでの開催を予定しております。会場で行われる株主見学会は、大変ご好評をいただいております。本年も当社グループへのご理解を深めていただく機会として、個人株主様を対象とした見学会を開催いたします。見学会には、ご応募いただいた方の中から抽選で20組、40名様をご招待いたします。下記詳細をご確認いただき、ぜひご応募ください。皆様のご応募をお待ちしております。

- ・新型コロナウイルス感染症拡大状況等の諸事情により、見学会の中止、または見学会内容の変更等が生じる可能性がございます。その場合は、当社ホームページにてご案内いたします。

「グループ総合フェア」株主見学会開催概要

東京会場(東京都港区): 12月14日(火)・15日(水)

対象者 : 2021年3月31日時点で当社株式100株以上
保有の株主様(同伴者様1名まで可)

- ・応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。厳正な抽選の上、当選発表は当選者へのご案内状発送(10月下旬発送)をもって代えさせていただきます。当選状況について、お電話で回答することはいたしかねます。
- ・会場や集合時間等詳細につきましては、当選者のみにご連絡いたします。
- ・同伴者様1名を含めた2名様までご応募いただけます。(中学生以下の方の参加はご遠慮いただいております。)
- ・会場までの交通費は株主様にてご負担くださいますようお願い申し上げます。
- ・見学会の様子を撮影し、当社の広報活動において使用させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・株主様および同伴者様の個人情報は見学会の実施のためのみに使用させていただきます。その他個人情報の取り扱いにつきましては当社ホームページのプライバシーポリシーに基づきます。

「グループ総合フェア」とは?

外食や中食のメニュー開発担当者や問屋・バイヤーの方々など、当社グループのお客様をお招きし、商品ならびに商品を使ったメニューをご提案する展示会です。

応募方法

郵便はがきに必要な事項をご記入の上、ご郵送ください。(郵送料は株主様にてご負担くださいますようお願い申し上げます。)

〈はがき裏面〉

- 1 ご希望の日程
 - 2 氏名(ふりがな)・年齢
 - 3 郵便番号
 - 4 住所
 - 5 電話番号
(当日ご連絡可能な携帯電話番号等)
 - 6 株主番号*
- 同伴者様がいらっしゃる場合
- 7 同伴者様氏名(ふりがな)・年齢
 - 8 株主様とのご関係

*株主番号は、同封の配当金計算書に記載の9桁の数字です。

〈はがき表面〉

〒168-0072
ケンコーマヨネーズ株式会社
経営企画本部
広報・IR課
行

東京都杉並区高井戸東
三丁目八番十二号

63円
切手

応募締切:
2021年
7月31日(土)
当日消印有効

お問い合わせ先

ケンコーマヨネーズ株式会社 経営企画本部 広報・IR課
電話: 03-5941-7682 受付時間: 8:30~17:30 (土・日・祝日および8月13日~16日を除く。)

財務情報

詳しい財務情報は当社のIRサイト(株主・投資家情報)をご覧ください。 www.kenkomayo.co.jp/ir

ケンコーマヨ IR 検索

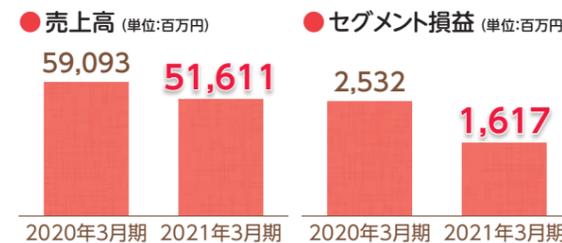


●連結財務ハイライト(単位:百万円)



セグメント別営業概況

調味料・加工食品事業 75.4%



主な事業内容

サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、
タマゴ加工品(厚焼き卵、錦糸卵、タマゴサラダ等)、
マヨネーズ・ドレッシング類の製造・販売

サラダ・総菜類

売上高 16,215百万円
ポイント: ビュッフェ・バイキング形式での食事機会減少等により、主力商品の1kg形態のポテトサラダが大きく減少

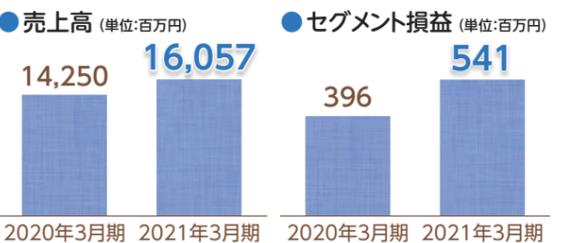
タマゴ加工品

売上高 17,386百万円
ポイント: コンビニエンスストア向けのタマゴサラダや麺用の錦糸卵が減少

マヨネーズ・ドレッシング類

売上高 16,990百万円
ポイント: 外食分野の主力商品であるマヨネーズの1kg及びドレッシングの1L形態商品が大きく減少
ファストフード向けでプロモーション商品の導入が進む

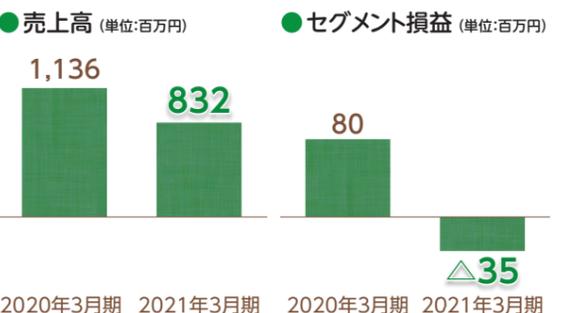
総菜関連事業等 23.4%



主な事業内容

国内の連結子会社7社が行う事業
フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、
ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業

2021年3月期 売上高構成比



主な事業内容

ショップ事業(Salad Cafe)及び海外事業※
※海外事業は持分法適用会社のため売上高には含まれません。