

サラダ専門店“Salad Cafe”初の野菜スイーツブランド
「YASAI no OKASHI」が誕生
京王百貨店新宿店にて2月15日より期間限定出店

発信番号:21-50



ケンコーマヨネーズ株式会社(所在地:東京都杉並区、代表取締役社長:炭井 孝志)の100%子会社であるサラダカフェ株式会社(所在地:大阪府吹田市、代表取締役社長:新村 譲、以下「サラダカフェ」)は、野菜を使ったスイーツの新ブランドとして「YASAI no OKASHI」を手掛け、京王百貨店新宿店 中地階 イベントスペースにて、2月15日(火)~23日(水・祝)までの期間限定で出店いたします。

サラダカフェは、関西・関東の百貨店やショッピングモールを中心にサラダショップを展開し、彩り豊かなサラダを通してお客様の健康的な食生活をサポートしています。そんなサラダを専門とするサラダカフェが、初めて野菜を使ったスイーツブランドに挑戦いたしました。「YASAI no OKASHI」には、野菜とスイーツを掛け合わせることで、『健康と癒し』をお届けしたいという思いを込めています。

このたび京王百貨店新宿店に期間限定で出店する「YASAI no OKASHI」では、さつまいもスティックを販売します。さつまいもは、濃厚な甘みとしっとりとした食感が特長の“鹿児島県産 紅はるか”を使用。「やみつきシュガーバター」、「とろける塩キャラメル」、「香ばし黒蜜きなこ」の3種類の味を取り揃え、今までにない新しいさつまいもの魅力を引き出し、より多くの方にその美味しさをお伝えしたいと考えています。今回の出店を契機に「YASAI no OKASHI」というブランドを広く展開し、お客様に『健康と癒し』をお届けしてまいります。ケンコーマヨネーズグループは、今後も食を通じた健康と彩り豊かな食卓をご提案いたします。

■ Press Release



■「YASAI no OKASHI」詳細

“サラダショップが作る、野菜のお菓子。”をコンセプトに、サラダ専門店のサラダカフェが立ち上げた野菜を使ったスイーツの新ブランド。野菜とスイーツを掛け合わせることで、『健康と癒し』をお届けしたいという思いを込めています。ブランドロゴは、シンプルなテキストに新芽やトマトのイメージを配置し、世代を問わず親しみやすく、可愛らしい印象のデザインに仕上げました。



■商品詳細



商品名 : 鹿児島県産 紅はるかのさつまいもスティック
・やみつきシュガーバター
・とろける塩キャラメル
・香ばし黒蜜きなこ

価格 : [大:約 300g] 1,065 円(税込 1,150 円)
[小:約 150g] 556 円(税込 600 円)

※画像はイメージです。

※各フレーバー共通

■出店詳細

所在地 : 東京都新宿区西新宿 1-1-4
京王百貨店新宿店 中地階イベントスペース
期 間 : 2022 年 2 月 15 日(火)~23 日(水・祝)
営業時間 : 午前 10 時~午後 8 時 30 分 ※日・祝は午後 8 時閉店 (定休日は施設に準じます)
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、臨時休業や時間を変更して営業する場合がございます。

■サラダカフェ株式会社 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 新村 譲
所在地 : 大阪府吹田市広芝町 10-35
創立年月 : 2005 年 8 月
資本金 : 2,000 万円
主な事業内容 : 関西・関東の百貨店やショッピングモールを中心にサラダショップを展開、
対面の量り売りサラダやお弁当の製造・販売
URL : <https://www.salad-cafe.com/>

■会社概要

社名 : ケンコーマヨネーズ株式会社
代表者 : 代表取締役社長 炭井 孝志
所在地 : 東京都杉並区高井戸東 3-8-13(東京本社)
創立年月 : 1958 年 3 月
資本金 : 54 億 2,403 万円(2021 年 3 月末現在)
主な事業内容 : サラダ・総菜類、タマゴ加工品、
マヨネーズ・ドレッシング類等の食品製造販売